

Sumario del epígrafe 2.2 (Metodología AMIGA para el estudio de usuarios) del Tema 2. Estudios de usuarios.

2.2.1 Principios básicos

2.2.2 Procesos de AMIGA

2.2.2.1 Diagnóstico de la organización y su entorno

2.2.2.2 Identificación y registro de los usuarios/clientes potenciales internos y externos.

2.2.2.3 Determinación de segmentos y grupos de usuarios/clientes potenciales, según las características de sus necesidades o disponibilidades.

2.2.2.4 Determinación de las prioridades entre los grupos para la GA (jerarquización).

2.2.2.5 Definición de la política diferencial de la oferta.

2.2.2.6 Determinación de necesidades (y disponibilidades) de aprendizaje (DNA)

2.2.2.7 Diseño de las ofertas (productos / servicios).

2.2.2.8 Sistematización de la tecnología de gestión del aprendizaje.

2.2.2.9 Evaluación de la calidad y de la utilidad de los procesos de la gestión del aprendizaje.

2.2.3 Registro de usuarios potenciales, necesidades y disponibilidades para el aprendizaje.

2.2.3.4 Variables de localización.

2.2.3.5 Variables de estudios de necesidades.

2.2.3.6 Sugerencias para el servicio.

2.2.3.7 Las notas.