



**Diplomado “Promoción de Salud en el contexto de la
Atención Primaria de Salud”**

Curso 4 “Comunicación en Salud”

Guía Orientadora para estudiantes

2026

Introducción

En el presente curso se tratarán aspectos sobre el tema de la comunicación que serán de mucha utilidad para el trabajo en salud. Se analizará el concepto de comunicación, así como los elementos que se ponen de manifiesto en el mencionado contexto. Será además muy provechoso para el estudiante el análisis de las posibles barreras que surgen en la comunicación, así como la importancia de las habilidades comunicativas que se requieren para el trabajo en el área, lo que además de contribuir a la prevención de enfermedades, facilitará el desarrollo de la promoción de salud, temática central del presente diplomado.

Se presentarán teorías y modelos que permitirán profundizar en el proceso comunicativo y encontrar metodologías y herramientas que faciliten la utilización de mensajes e imágenes en los medios, la co- construcción de conocimientos sobre autocuidado, el reforzamiento de comportamientos saludables, la promoción de servicios y la creación de espacios para el intercambio con individuos, grupos y comunidades sobre estos y otros temas. También se tocarán aspectos relacionados con la modificación de comportamientos como un tema de medular importancia para el cambio social. Para el logro de este objetivo se requiere que se produzca un aprendizaje, en el que se organizan viejos y nuevos significados con el fin de establecer una nueva pauta de relación.

Posteriormente se tratan los requisitos esenciales para una comunicación efectiva, las formas de comunicación en las instituciones sociales, los recursos y medios que pueden ser utilizados con este fin en ellas, y dentro de estos, sus objetivos, su diseño y contenido.

De igual modo, debido a la importancia que ha adquirido el tema de la determinación social de la salud, se ha valorado la inserción del mismo en esta edición en aras de resaltar el trabajo que en tal sentido se puede realizar desde la comunicación para mitigar la influencia de los determinantes sociales en la salud de los distintos grupos poblacionales.

En sentido general este curso está orientado a fortalecer procesos que promuevan cambios de conocimientos, actitudes y prácticas en la población, fortaleciendo la capacidad de individuos y comunidades de incidir efectivamente sobre las condiciones de la salud.

Al igual que las guías anteriores, ésta contiene los elementos básicos para el estudio del tema propuesto y alcanzar el cumplimiento de los objetivos docentes. Se insiste en la responsabilidad del estudiante para la exitosa conclusión del curso.

¡Éxitos!

Profesores:

- MSc. Isabel Francisca Márquez García (Coordinadora)
- MSc. Yisel Torres Rojo
- MSc. Noralydis Rodríguez Washington
- MSc. María Antonia Pacheco Guzmán
- Dr.C Noria Liset Pupo Ávila

Dirigido a: profesionales directivos, o docentes que laboren en algunos de los escenarios de la promoción de salud

Sede: Escuela Nacional de Salud Pública (ENSAP)

Modalidad: Virtual

Objetivo:

Aplicar la comunicación social para el desarrollo de la promoción de salud en diversos espacios tomando en consideración los principales fundamentos teóricos –metodológicos en que se sustenta, así como los retos y desafíos que enfrenta para alcanzar los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Plan temático:

1. Comunicación social para la salud
2. La comunicación organizacional y Promoción de Salud
3. Comunicación y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Relación con los Determinantes Sociales de la Salud (DSS)
4. La comunicación y los medios.

Estrategia docente

Las actividades propuestas persiguen fomentar la vinculación permanente de la teoría con la práctica, durante las tres semanas, los estudiantes tendrán como base el intercambio en el espacio virtual de enseñanza aprendizaje, para lo cual deberán cumplir con las reglas de trabajo grupal y los principios éticos para el trabajo en entornos virtuales. Se atenderán las particularidades de cada cursista y se fomentará el apoyo de todo el grupo para alcanzar los objetivos propuestos.

Cada estudiante construirá sus propios conocimientos a partir de la premisa de la construcción colectiva, donde todos aprendemos de todos, para ello es fundamental el estudio independiente, el cumplimiento en tiempo de las tareas docentes y la participación en los foros de discusión.

Los temas serán desarrollados a través de conferencias orientadoras, complementados con la visualización de materiales de comunicación y la ejecución de variadas actividades, todo ello sustentado en el estudio de la bibliografía actualizada sobre la temática. Además, se harán evaluaciones sistemáticas a través de tareas independientes.

Las conferencias son:

1. Comunicación social para la salud
2. La comunicación organizacional asociada a la Promoción de Salud
3. Comunicación y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Relación con los Determinantes Sociales de la Salud (DSS)
4. La comunicación y los diferentes medios. La evaluación de la comunicación en salud

Tema 1 Comunicación social para la salud

Tema 2 La comunicación organizacional asociada a la Promoción de Salud

Tema 3 Comunicación educativa para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su interrelación con los Determinantes Sociales de la Salud (DSS)

Tema 4 La comunicación y los diferentes medios. La evaluación de la comunicación en salud

En la primera semana se abordarán los dos primeros temas del curso, por lo que estarán disponibles las dos conferencias orientadoras de los temas 1 y 2

Se abrirán **dos foros: uno, de expectativas y aclaración de dudas** que estará disponible durante todo el curso y otro para la discusión sobre buenas prácticas de comunicación en salud. Los foros están dirigidos a estimular el debate, la construcción colectiva del conocimiento y la creatividad de los cursistas. La participación en los mismos será individual.

Se orientará la visualización de una película y a partir de ella, se realizará una tarea evaluativa.

La tarea final integradora debe realizarse de manera independiente, durante la tercera y la última semana del curso. Consiste en elaborar un producto comunicativo a partir de una problemática de salud identificada y explicar en qué contexto será utilizado y cómo. Se deben tener en cuenta todos los elementos que se incluyen en el diseño.

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación contempla evaluaciones frecuentes y parciales. En ellas se tendrá en cuenta la participación activa en los foros, la realización en tiempo de las actividades orientadas, los aportes teóricos y prácticos que propicien el intercambio y el aprendizaje colaborativo, así como el cumplimiento de los objetivos trazados.

La evaluación final del curso tendrá en cuenta la entrega - plazos de entrega de las actividades- y la calidad de los trabajos entregados.

Se aplicará una escala de calificación cualitativa a cada uno de los trabajos sobre la base de los criterios siguientes:

- 5 – Excelente: cumple los plazos de entrega de las actividades y calidad, sin señalamientos.

- 4 – Bien: cumple los plazos de entrega de las actividades y calidad con señalamientos no relevantes y/o no cumple los plazos de entrega de las actividades y sin señalamientos en la calidad.
- 3 – Regular: cumple los plazos de entrega de las actividades y calidad presenta señalamientos no invalidantes y/o no cumple los plazos de entrega de las actividades y la calidad con señalamientos no relevantes.
- 2- Desaprobado: No entrega de trabajos y/o entrega, pero su calidad presenta señalamientos invalidantes.

En la evaluación final se tomará en cuenta la totalidad de las actividades que se evalúan y que aportarán de manera individual un porcentaje al total de la evaluación.

Calendario y desarrollo de las actividades docentes

Calendario de actividades

Semana	Tema	Actividades
Inicio de actividad		Foro 1 de expectativas y aclaración de dudas.
1ra semana de febrero de 2026 (2-7)		
1ra Actividad	Tema 1 Comunicación social para la salud.	Conferencia Orientadora 1 Comunicación social para la salud.
2ra Actividad		Tarea docente No.1 Visualización del filme Patch Adams y respuesta a preguntas de evaluación.
3ra Actividad	Tema 2 La comunicación organizacional asociada a la Promoción de Salud	Conferencia Orientadora 2 La comunicación organizacional asociada a la Promoción de Salud.

4ta Actividad		La evaluación del tema 2 se hará desde la ejecución de la Tarea docente No.1 Visualización del filme Patch Adams, mediante la respuesta a preguntas de evaluación.
2da semana de febrero de 2026 (9-14)		
5ta Actividad	Tema 3 Comunicación educativa para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su interrelación con los Determinantes Sociales de la Salud (DSS)	Conferencia Orientadora 3 Comunicación educativa para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su interrelación con los Determinantes Sociales de la Salud (DSS)
3ra semana de febrero de 2026 (16-21)		
7ma Actividad	Tema 4 La comunicación y los diferentes medios. La evaluación de la comunicación en salud	Conferencia Orientadora 4 La comunicación y los diferentes medios. La evaluación de la comunicación en salud
8va Actividad		Tarea Final integradora: Crear un producto comunicativo dirigido a la Promoción de Salud.

En la 1ra semana de febrero de 2026 se desarrollarán varias actividades académicas, se impartirá el tema 1 y 2 del curso.

Tema 1: Comunicación social para la salud

Objetivo

Identificar los elementos conceptuales y características que distinguen la comunicación como herramienta para la Promoción de Salud, utilizando la bibliografía básica y complementaria.

Contenidos.

Definiciones de Comunicación. Elementos que la integran. Ejes de Clasificación. Tipos de comunicación. Funciones y canales de la comunicación. Mercadeo social en salud.

Actividad # 1 Los estudiantes deben visualizar y estudiar la conferencia 1 Comunicación social para la salud, así como la bibliografía propuesta en la carpeta y los materiales educativos.

Actividad # 2 Tarea docente No.1 Los estudiantes deberán visualizar la película Patch Adams. Para ello podrán hacerlo directamente, accediendo al siguiente enlace (<https://www.tokyvideo.com/es/video/patch-adams-1998>) o podrán descargarla al copiar el siguiente vínculo y pegarlo en su navegador de preferencia (Chrome, Mozilla, Firefox u otros) (<https://pastedownload.com/tokyvideo-video-downloader/#url=https://www.tokyvideo.com/es/video/patch-adams-1998>) y de manera individual responder a las siguientes preguntas:

Seleccione una escena de la película y de ella respondan:

¿Utilizó el personaje comunicación **en** salud o comunicación **para** la salud y por qué lo pudo identificar? Explique si hubiera hecho lo mismo en su lugar. Tarea que debe ser entregada antes del domingo de esa semana.

Tema 2: La comunicación organizacional asociada a la Promoción de Salud que persigue los siguientes objetivos y contenidos.

Objetivo

Valorar el rol de la comunicación organizacional para el desarrollo de la Promoción de Salud, teniendo en cuenta los elementos esenciales de la comunicación estratégica.

Contenidos

Comunicación organizacional. Definición. Flujo de la comunicación en la organización. Comunicación estratégica. Planeación y Planificación estratégica en comunicación. Conceptualización y características esenciales. Diseño de un Plan de comunicación: Pasos y componentes. Buenas prácticas en la comunicación.

Actividad # 3 Los estudiantes deben visualizar y estudiar la conferencia 2 La comunicación organizacional asociada a la Promoción de Salud, así como la bibliografía propuesta en la carpeta.

Actividad # 4 De manera individual los estudiantes deberán incluir en la tarea No. 1 relacionada con la visualización de la película de Patch Adams, la respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Qué pasaje o momento de la película, pudiera relacionar con la planeación estratégica? ¿Qué ejemplo de buena práctica de comunicación para la salud pudiera resaltar de la película? La extensión de la tarea no puede exceder las dos cuartillas y debe ser entregada antes del sábado 13 de febrero.

En la 2da semana de febrero de 2026 se desarrollarán varias actividades académicas y se impartirá el tema 3.

Tema 3: Comunicación educativa para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su interrelación con los Determinantes Sociales de la Salud (DSS) que persigue los siguientes objetivos y contenidos

Objetivo

Explicar la comunicación educativa que debe implementarse para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su interrelación con las Determinantes Sociales de la Salud.

Contenidos

Comunicación educativa. El papel de la comunicación para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su interrelación con los Determinantes Sociales de la Salud.

Actividad # 5 Los estudiantes deben visualizar y estudiar la conferencia 3 Comunicación educativa para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su interrelación con los Determinantes Sociales de la Salud (DSS), así como la bibliografía propuesta en la carpeta.

En la 3ra semana de febrero de 2026 se desarrollarán varias actividades académicas y se impartirá el tema 4

Tema 4: La comunicación y los diferentes medios. La evaluación de la comunicación en salud, que persigue los siguientes objetivos y contenidos

Objetivo

Elaborar mensajes de salud para diferentes medios de comunicación teniendo en cuenta las bases teóricas de la comunicación mediática y los elementos esenciales que distinguen la comunicación para la Promoción de Salud.

Contenidos

La comunicación en los diferentes medios. Principales Teorías de la comunicación mediática. La producción comunicativa y uso de las Nuevas tecnologías de la comunicación en la práctica de la Promoción de salud. Diseño de mensajes. Evaluación de la comunicación en salud.

Actividad # 7: Los estudiantes deben visualizar y estudiar la conferencia 4 La comunicación y los diferentes medios. La evaluación de la comunicación en salud, así como la bibliografía propuesta en la carpeta.

Actividad # 8: Los estudiantes deberán realizar la **tarea final integradora** del curso. Consisten en crear un producto comunicativo sobre la Promoción de Salud a partir de la identificación de un problema de salud. El plazo para el envío de esta tarea será hasta el 1ro de marzo de 2026.

Bibliografía:

1. Aya PN, Besada PI, Garré CL, González BG, de León C. Mercadeo social para la salud pública. Cambios de comportamiento para el bien social. [Internet]. s/f [citado 10/02/2023]. Disponible en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ed=2ahUKEwix6OyouYv9AhUMZjABHa5mAZ0QFnoECA4QAw&url=http%3A%2F%2Fwww.paho.org%2Fes%2Ffile%2F117953%2Fdownload%3Ftoken%3Dn5riKdSh&usq=AOvVaw2_hpC9VNLB4OV1RhyLPSvk
2. Santa CP, Ojalvo MV, Valdés BY, y Velastegui LLE. Planeación y Planificación estratégica en comunicación educativa. Un estudio de caso en el contexto comunitario. ALFA, [Internet]. Vol. 3, N° 2.1, p. 113-137 mayo, 2021. [citado 10/02/2023] Disponible en: <https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/53/211>
3. Beltrán LR. Salud pública y comunicación social. RMOP, [Internet]. N° 31, p. 145-151 dic, 2021. [citado 10/02/2023] Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n31/2448-4911-rmop-31-145.pdf>
4. González DC. La comunicación en salud como premisa fundamental para la percepción de riesgo en las poblaciones. RCHE [Internet]. 2015 [citado 10/02/2023]; 53 (2) Disponible en: <https://revepidemiologia.sld.cu/index.php/hie/article/view/40/18>
5. González GG. Comunicación en salud: conceptos y herramientas. [Internet]. Universidad Nacional de General Sarmiento, Ediciones UNGS, 2019. [citado 10/02/2023] Disponible en: <https://ediciones.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/09/9789876304139-completo.pdf>
6. Contreras-Delgado OE., Garibay-Rendón NE. Comunicación organizacional. Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. InMediaciones de la Comunicación [Internet] [citado 10/02/2023] 2020 15(2), 43-70. Disponible en: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/in/v15n2/1688-8626-in-15-02-43.pdf>
7. Batista M. Introducción a la comunicación de masas. [Internet] [citado 10/02/2023] Disponible en: https://dgep.uas.edu.mx/archivos/libros_2018_U1/comunicacion_medios_masivos_U1.pdf
8. Monti E, Taborda J, López S, Nicolino L, Debanne I, Tabera MN, et al. Manual de comunicación para la salud. Herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias. [Internet] Córdoba 2007 [citado 10/02/2023] Disponible en: http://www.anmat.gov.ar/Enfermedad_Celiaca/01_Manual_Com_Salud.pdf

9. Tuvilla FR. Taller: La Educación y la Comunicación en el objetivo 11 de los ODS. Memoria del X Encuentro Andaluz de experiencias en Educación ambiental [Internet] [citado 10/02/2023] <https://www.famp.es/export/sites/famp/.galleries/documentos-recsa/Taller-Fernando-Tuvilla.pdf>
10. Tillería MY. Comunicación y salud. Una mirada Desde la epidemiología crítica. Rev. de Investigación Talentos [Publicación periódica en línea] 2017 Julio - Diciembre [citado 10/02/2023] IV (2):44-49. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwixt-GZ1Yv9AhWQRjABHboJCicQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F8551184.pdf&usg=AOvVaw2XZZaTqUY6hViO2m5T4auK>
11. Berenguer GMC, Pérez RA, Dávila FM, Sánchez JI. Determinantes sociales en la salud de la familia cubana. MEDISAN [Publicación periódica en línea]. 2017 Ene [citado 15/02/2023]; 21(1):61-73. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017000100008&lng=es.
12. De La Guardia GMA, Ruvalcaba LJC. La salud y sus determinantes, promoción de la salud y educación sanitaria. JONNPR [Publicación periódica en línea]. 2020 Ene [citado 15/02/2023];5 (1): 81-90. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2529-850X2020000100081&lng=es.
13. Escuela Andaluza de Salud Pública. La promoción de la salud y los medios de comunicación. [Internet] [citado 15/02/2023] Disponible en: <https://www.easp.es/web/blogps/2018/05/15/la-promocion-de-la-salud-y-los-medios-de-comunicacion/>
14. Feo AC, Feo IO. Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. Saûde em debate. [Publicación periódica en línea] 2013 Ene-Mar [citado 15/02/2023];37(96):84-95. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/sdeb/a/8HL86XMn6b9T3dsh6rTFbsb/?format=pdf&lang=es>
15. Asamblea Nacional del Poder Popular. Proyecto de Ley de comunicación social. [Internet] Nov.2022 [citado 15/02/2023]. Disponible en: <https://www.parlamentocubano.gob.cu/sites/default/files/documento/2022-11/proyecto%20de%20ley%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20Social.pdf>
16. Organización Panamericana de la Salud. Plan estratégico de la Organización Panamericana de la Salud. Washington 2020. Material de curso de Comunicación de la OPS.

17. Brennan V, Gutiérrez V. Guía para la elaboración de la estrategia de comunicación de riesgo. De la teoría a la acción. Organización Panamericana de la Salud. 2011. Material de curso de Comunicación de la OPS.
18. Universidad César Vallejo. Referencias estilo Vancouver. [Internet] Fondo editorial UCV, 2017. [citado 15/02/2023] Disponible en: http://www.ecimed.sld.cu/wp-content/uploads/2020/11/Manual_VANCOUVER-2017.pdf