

REPÚBLICA DE CUBA.

**INSTITUTO PEDAGÓGICO LATINOAMERICANO Y
CARIBEÑO. (IPLAC).**

CÁTEDRA UNESCO.

Título: Modelo Pedagógico de la Alfabetización por Radio.

Autora: Lic. Aida Terrero Lafita.

Tutor: Dr. Norberto Valcárcel Izquierdo.

Profesor Titular Adjunto al ISPEJV.

Tesis en opción al grado científico de doctor en Ciencias Pedagógicas.

Ciudad de La Habana, mayo, 2006.

AGRADECIMIENTOS:

A Armandito, Kenya, Yisel y Tito por existir.

A Mima, Papi y Abuelo.

A Cristi, Alex, Lisi y Pipo, mis hermanos.

A mi tutor por tanto y todo.

A mi esposo, velador de mis sueños.

A los analfabetos.

DEDICATORIA:

A Ana María Rojas y Sarah Legón por sus conocimientos.

A Jaime Canfux por su interés e impulso.

A Osvaldo Lara por su confianza.

A mis compañeros de la Cátedra y el IPLAC.

A mis amigos y amigas, gracias.

SÍNTESIS:

INDICE:**Páginas.****Capítulo 1. La Educación de Adultos origen y evolución. La EDA en América Latina. (Marco Teórico)**

- 1.1 Visión histórica de la alfabetización.
- 1.2 La educación de adultos en Cuba.
- 1.3 Los procesos de alfabetización en América Latina.
- 1.4 Programas sobre la alfabetización. Estudio comparado.
- 1.5 Antecedentes y resultados del proceso de alfabetización en Cuba.

Capítulo 2. Programas de Alfabetización por radio.

- 2.1 Los medios de difusión masiva en los programas de alfabetización.
 - 2.1.1 La radio como mediador social en los programas de alfabetización.
- 2.2 Los programas de alfabetización por radio y televisión propuestos por Cuba.
- 2.3 Los medios redifusión masiva en los programas de alfabetización.

Capítulo 3. Modelo Pedagógico de Alfabetización por Radio.

- 3. La Modelación como método científico.
 - 3.1 El Modelo.
 - 3.1.1 El Modelo Pedagógico. Su concepto.
 - 3.1.2 Componentes estructurales y contenido del Modelo pedagógico.
 - 3.2 Fundamentos teóricos del programa de alfabetización por radio.
 - 3.2.1 Estructura interna de la clase radial.
 - 3.2.2 El guión radial.
 - 3.3.3 La cartilla o cuaderno de trabajo.
- 3.4 El orientador o facilitador

1.1.- Introducción.

“Al venir a la tierra, todo hombre tiene derecho a que se le eduque, y después, en pago, contribuir a la educación de los demás”.

José Martí.

Hace algunos años parecía que al arribar al 2000 el panorama educacional en el mundo tendría un viraje enorme, fundamentalmente en cuanto a resolver los problemas del analfabetismo. Según la revista UNESCO de marzo del 2000, en su artículo “La crisis de la educación en el mundo”, existen 130 millones de niños que no asisten a la escuela y 872 millones de adultos que carecen de la formación básica indispensable para poder salir de la pobreza.

El desarrollo acelerado de la ciencia y la técnica, acaecido fundamentalmente en los últimos treinta años, el proceso de integración a que inevitablemente se encamina el mundo y el desarrollo de las ciencias sociales que reflejan estas transformaciones, obligan a pensar en nuevas formas y estrategias para lograr los fines propuesto en la educación, dentro de la que se encuentra como uno de los objetivos más importantes la alfabetización y la educación de jóvenes y adultos.

Algunos organismos especializados como la Oficina Regional de Educación para la América Latina y el Caribe (OREALC), el Centro Regional de Educación Fundamental para América Latina (CREFAL) y la UNESCO pretendían que a través de proyectos regionales para el 2000 el analfabetismo sería superado o erradicado, que todos los niños tendrían escuelas y que la calidad de la educación habría alcanzado niveles superiores.

En una posición no pesimista, pero sí objetiva pudiera decirse que lejos de alcanzar altos resultados en los programas educacionales el panorama se hace un

tanto inseguro, los efectos de la globalización neoliberal caracterizada por el aumento de la desigualdad de ingresos tanto dentro como entre los países, refleja una agudización de la crisis de la educación en el mundo, así como la poca atención a los problemas sociales de las poblaciones más desfavorecidos.

No obstante los problemas antes mencionados, existen gobiernos como Cuba y Venezuela y fuerzas progresistas en Argentina, Brasil, México, Bolivia, Perú y Ecuador entre muchos otros que no se han cruzado de brazos y tienen interés en promover el desarrollo, donde la educación pueda jugar un papel fundamental para que las poblaciones más afectadas tomen conciencia de la necesidad de prepararse para un protagonismo más participativo en todas las esferas de la vida política, económica y social de sus respectivos países.

Para Cuba resulta de gran necesidad histórica proyectar acciones encaminadas a la erradicación del analfabetismo como fenómeno social en el mundo. Durante una conferencia de la UNESCO en Nueva Delhi, India, ofreció ayuda a los países subdesarrollados para erradicar el analfabetismo en un período mínimo de 12 años. En esta reunión, Luis Ignacio Gómez, Ministro de Educación de Cuba expresó: (...)” ***es necesario un financiamiento del 0,004 por ciento del Producto Interno Bruto de las naciones industrializadas para que el programa tenga éxito***”. (1:4)

La política educativa de la Revolución al hacerse eco de esta necesidad histórica, se plantea como objetivo llegar a más necesitados con menos recursos. Teniendo como antecedente la Gran Campaña de Alfabetización, que para reducir el 23,6% de analfabetismo en un 3,9% movilizó un total de 268 420 alfabetizadores, cifra casi imposible de lograr en los momentos actuales, atendiendo a que los países con mayores necesidades de alfabetización, tienen más personas analfabetas que alfabetizadas que pudieran ser empleados como alfabetizadores en estos programas o campañas; esta circunstancia obligó a pensar en la necesidad de

utilizar otras vías, en las que se pudieran aprovechar los medios de comunicación masiva como mediadores sociales en estos programas de alfabetización.

Al hacer una exploración previa acerca de la historia de la alfabetización donde se utilizaron la radio y la televisión en estos procesos, la investigadora se encontró con la existencia de algunos proyectos que han servido para fundamentar diferentes investigaciones sobre este tema.

En el mundo de manera general y en América Latina en particular, un gran número de instituciones han utilizado la radio y la televisión en programas educativos, abiertos o especializados dirigidos a toda la audiencia o un sector determinado.

Particularmente, entre 1960 y 1974 se produjeron intentos en más de 40 países de alfabetizar a la población adulta por medio de la radio y/o la televisión.

Teniendo en cuenta que los altos índices de analfabetismo están presentes en países con escasos recursos económicos con dispersión de la población analfabeta, aislamiento, difíciles condiciones de accesibilidad, entre otros factores, resulta de gran necesidad la elaboración de metodologías para alfabetizar, utilizando variantes para facilitar la impresión de los materiales, minimizar sus costos y así llegar a más personas, con menos recursos.

La Educación a Distancia brinda muchas posibilidades para dar respuesta a esta problemática, pudiendo los procesos de alfabetización en los que se utilicen los medios de comunicación masiva, contribuir de manera efectiva a la disminución de estos altos índices de analfabetismo.

Estudios importantes en el mundo y América Latina han utilizado la radio como medio fundamental en procesos de alfabetización, utilizando materiales escritos, los que en muchos casos han sido los mismos que se han elaborado para encuentros presenciales.

En algunos países hay experiencias sobre cursos sistemáticos de alfabetización por radio dirigidos a adultos contando con emisoras propias para sus programas. En países como: Colombia la Acción Cultural Popular (ACPO) transmitió por más de 30 años programas de alfabetización, solo en un 60% de los casos hubo la utilización de tres elementos: radio, cartilla y auxiliar inmediato. Existen instituciones similares en: Honduras, Argentina, Ecuador, Bolivia, El Salvador entre otros.

En Islas Canarias, España, Radio ECCA combina tres elementos: esquema, clase radiofónica y profesor orientador, teniendo gran influencia en instituciones de otros países, aunque al igual que los ejemplos antes mencionados no se hace referencia a resultados, pero la regularidad conocida es que son muestras pequeñas, de poca magnitud, sin el seguimiento correspondiente, lo que justifica la no solución del problema.

La reducción de las tasas de analfabetismo está estrechamente relacionada con la expansión de la escolarización básica, nivel educativo que depende casi en su totalidad de la educación estatal.

Aunque no es la única fuente de analfabetismo, el abandono escolar constituye una cantera importante en la elevación de sus índices en muchas regiones del mundo. (IPLAC – UNESCO. 2005). A esto se suman políticas educativas alejadas de las necesidades objetivas de miles de ciudadanos, que reclaman un espacio, dentro de estas que se ajuste a sus intereses individuales y colectivos. Frente a esta problemática la educación de adultos y dentro de esta los programas de alfabetización juegan un papel fundamental. Tienen como primer objetivo la enseñanza de la lectoescritura y en consecuencia contribuir a la socialización de los neolectores en su comunidad y la sociedad en su conjunto.

En la búsqueda bibliográfica realizada por la autora no se han encontrado ni metodologías, ni modelos pedagógicos de alfabetización por radio que revelen las relaciones entre los materiales que integran un programa de alfabetización por radio.

Las naciones Unidas, a través de la UNESCO, han convocado a diferentes países a materializar una Década de Alfabetización que contribuya a disminuir, antes del 2015, los índices de actuales de analfabetismo. Dentro de las áreas claves para el decenio se encuentran: política, modalidad de los programas, investigación, fortalecimiento de las capacidades, participación comunitaria y la supervisión y evaluación.

Como contribución al Decenio de la Alfabetización de las Naciones Unidas, la Cátedra de Alfabetización del Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC) en Cuba, diseña, asesora y monitorea programas de alfabetización desde Cuba hacia más de 20 países, en los que utiliza, fundamentalmente, la radio y la Televisión -Video como mediadores sociales.

Estos antecedentes hicieron que la autora seleccionara como tema de investigación por la pertinencia social que tiene y las contradicciones que se revelan en su aplicación: la Alfabetización por Radio.

En la **etapa exploratoria** de la investigación, la autora ha identificado un conjunto de problemáticas en la implementación de la alfabetización en general y por radio en particular que relaciona a continuación:

- El idealismo y el voluntarismo.
- La premura por arrancar.
- La tentación de probar otros modelos que han sido exitosos en otros lugares.
- La falta de recursos humanos calificados.

- Las visiones negativas del analfabetismo y el analfabeto.
- Proyectos de alfabetización muy extensos.(Más de 6 meses)
- Las clases radiales de hasta dos horas de duración.
- La no correspondencia entre cartilla o cuaderno de trabajo y las clases radiales.
- Las clases y los temas tratados no se corresponden con las necesidades e intereses de la población analfabeta.
- La falta de control y evaluación del impacto.
- Falta de integración entre los institutos, instituciones u organismos vinculados con la alfabetización por radio.
- La falta del conocimiento de las condiciones socioculturales y políticas en que se desarrolla el diagnóstico inicial.
- La falta de atención a las diferencias individuales.

Estas situaciones problemáticas le permitieron identificar el siguiente **PROBLEMA CIENTÍFICO**:

¿Cómo diseñar programas de alfabetización por radio, que permita el acceso a un número mayor de la población analfabeta de habla hispana en la región latinoamericana?

Como **objeto** de estudio tenemos: **El proceso de organización de los programas de alfabetización.**

El **Campo de acción** se circunscribe a: **El proceso de alfabetización por radio en Latinoamérica.**

El compromiso de la investigadora se manifiesta en el **objetivo general** siguiente: **Proponer un Modelo Pedagógico que sustente el proceso de alfabetización por radio, para que llegue a una población mayor hispanohablante**

latinoamericana, como proceso socializador y en correspondencia con los intereses de estos analfabetos.

Este objetivo general se desglosa en un conjunto de **interrogantes científicas** como las siguientes:

1. ¿Cuáles son los antecedentes de los procesos de alfabetización en América Latina?
2. ¿Qué sustentos teóricos subyacen en esos procesos de alfabetización por radio?
3. ¿Cuáles son las características principales de la población analfabeta a la que va dirigida el modelo pedagógico.
4. ¿Cómo diseñar un modelo pedagógico para el proceso de alfabetización por radio?
5. ¿Cómo constatar el grado de viabilidad del modelo de Alfabetización por radio y qué resultados preliminares aporta?

Las **tareas** de la investigación son:

1. Identificación de las regularidades que se manifiestan en los procesos de alfabetización.
2. Identificación de los sustentos teóricos que subyacen en la alfabetización por radio.
3. Caracterización de la población analfabeta que utiliza el programa de Alfabetización.
4. Elaboración de un Modelo Pedagógico para la alfabetización por radio.

5. Constatación del grado de viabilidad de la propuesta del Modelo Pedagógico para la alfabetización por radio.

La concepción dialéctico materialista que sirve de base a la investigación permitió utilizar los métodos y técnicas para poder realizar una mayor comprensión y análisis del objeto de estudio desde una posición científica. Este enfoque posibilitó apreciar los fenómenos estudiados en su objetividad, intensidad, multidimensionalidad y carácter sistémico, revelando las relaciones internas del fenómeno y el proceso estudiado.

En el desarrollo de la investigación se emplearon el análisis síntesis y la inducción deducción como operaciones lógicas del pensamiento para el estudio de las fuentes bibliográficas y los programas relacionados con el tema, con la finalidad de obtener la información requerida a fin de conformar el marco teórico referencial de la investigación y el modelo propuesto.

Para las **indagaciones teóricas** se emplearon los siguientes métodos:

- **Histórico-lógico:** posibilitó la aproximación a los referentes teóricos del tema, profundizar en sus relaciones, analizar diferentes criterios relacionados con la teoría de la alfabetización y con el modelo pedagógico, esto permitió llegar a descubrir regularidades en este proceso pedagógico.
- **Enfoque sistémico:** posibilitó abordar el objeto de la investigación mediante la determinación de los elementos básicos que conforman el modelo, además facilitó la oportunidad de establecer la relación estructural correcta entre todos los componentes del objeto modelado.
- **Análisis Bibliográfico:** Fue utilizado con la finalidad de profundizar en el estudio bibliográfico como aspecto esencial en la conformación del marco teórico de la investigación y como sustento de las valoraciones realizadas.

- **Sistematización:** Permitió organizar los conocimientos en cada capítulo, estableciendo las interrelaciones pertinentes de forma tal que se expresara claramente la concepción dialéctica y cambiante del objeto de estudio relacionado con el proceso de alfabetización, como resultado de la actividad transformadora.
- **Modelación:** fue utilizada en el estudio de modelo pedagógico de alfabetización por radio y en la determinación de los componentes del mismo fruto del proceso de abstracción que la autora realizó en su campo de estudio, manifestando los principios genético, sistémico, esencial y asequible.

En las **indagaciones empíricas** se utilizó:

- El **Análisis documental:** para indagar sobre metodologías de alfabetización por radio en América Latina.
- Se realizaron **encuestas** a los colaboradores y funcionarios relacionados con los programas de alfabetización de manera general y por radio en particular.
- Se realizó una **entrevista** a alfabetizados, facilitadores, coordinadores y supervisores que asistieron al Primer Congreso Mundial de Alfabetización.

La **novedad** de la Tesis está en proponer un Modelo Pedagógico para alfabetizar por radio que llegue a más personas con menos recursos, propiciando la elevación calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje.

La contribución a la teoría se encuentra en el modelo aplicado que plantea las relaciones entre los procesos de enseñanza - aprendizaje, procesos de

alfabetización y las condiciones siempre cambiantes y contextualizadas de la sociedad.

El **aporte práctico** se encuentra en la posibilidad de utilizar un modelo pedagógico que combine la cartilla o cuaderno de trabajo, los guiones de radio didácticos, las clases radiales y el manual del facilitador.

La actualidad: Se reconoce la actualidad de la elaboración de guiones de radio entre otros mediadores sociales, hoy día que se introduce con mayor fuerza la informática, la televisión y la radio en los servicios educativos latinoamericanos.

El **fundamento teórico general** de esta Tesis tiene sus bases en la teoría dialéctico materialista y en la aplicación de su método dialéctico. Se apoya en el principio del historicismo, que no valora los fenómenos sociales como algo estático, sino en su desarrollo dinámico y además en lo que respecta al carácter multilateral con que debe abordarse, así como el enfoque sistémico propio de su estudio.

Esta Tesis se enmarca en la historia de la alfabetización y la educación de adultos, lo que implica historiar hechos y procesos cercanos. Los estudios históricos no constituyen un lujo del conocimiento, son una necesidad para enfrentar el análisis teórico lógico de cualquier fenómeno o proceso que se desee investigar para su transformación.

La revisión documental sobre los procesos de alfabetización por radio, objeto de estudio de la investigación, le permitió a la autora reconocer los trabajos realizados por investigadores latinoamericanos como Mario Kaplum (Chile, 1983), el Dr. Jaime Canfux (Cuba, 1990), los profesores cubanos Leonela Relys (2000), José del Real (2003), Enrique Marbot, (2003) Roxana Solórzano (2006), Dra A, M Pérez (2005); Freire (1972), Eugenio Rodríguez Fuenzalida (Chile, 1982) Marcela

Gajardo (México, 1985), Pablo Alfonso Latapí (Chile, 1983), Carlos Núñez Hurtado (México, 1987), Vicente González Castro (Cuba, 1986), Julia Añorga (1999 - 2000); Norberto Valcárcel (2000), entre otros.

Dentro de los autores anteriores constituyen trabajos de relevancia la Tesis del Doctor Jaime Canfux (1993) que aborda el tema **Políticas y Estrategias Empleadas en la Campaña de Alfabetización en Cuba en 1961**, el mismo ha ofrecido importantes elementos metodológicos para enfrentar el estudio que se aborda en este trabajo; La Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación de la profesora M. Roxana Solórzano (2006), vinculada con al evaluación del impacto de los programas de alfabetización. Los estudios realizado por la profesora Leonela Relys vinculado al programa “Yo sí puedo” y los trabajos referenciados por la Dra. Águeda Mayra Pérez y un colectivo de autores desde la alfabetización de mujeres rurales (UNESCO. 2005) y de la Evaluación de Impacto de la Alfabetización (IPLAC.2006).

El ideario educativo de José Martí (1853 - 1895) ha constituido un sólido fundamento teórico del trabajo, en tanto que su posición humanista e internacionalista es la base de los procesos de colaboración cubana en materia de alfabetización en el mundo entero.

La Tesis relacionada con la Política Educacional aprobada por el Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba y ratificada por los siguientes, constituye un importante fundamento de este estudio, así como los presupuestos de la política exterior de Cuba en la relación Norte-Sur y Sur-Sur (ALBA-2006).

Es necesario precisar que las consideraciones que se hacen acerca de la alfabetización de manera general y de la alfabetización por radio de manera particular no pueden desligarse de los proyectos o programas de alfabetización que se proyecten de manera presencial o utilizando los medios de difusión masiva.

Descripción de la tesis:

La tesis consta de introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

En el primer capítulo se ponen a consideración aspectos esenciales sobre la educación de adultos. Desde una visión histórica son analizados los referentes teóricos de los programas de alfabetización, los diferentes métodos y medios utilizados para disminuir los índices de analfabetismo, se analiza el surgimiento de la educación de adultos. También se analizan los principales conceptos relacionados con el tema.

En el segundo capítulo se argumenta la presencia de los medios en el proceso de enseñanza – aprendizaje, así como la utilidad de la radio como mediador social en programas de alfabetización y su utilización en diferentes contextos

En el tercer y último se caracteriza y estructura el modelo pedagógico para la alfabetización por radio, desde sus fundamentos, sus componentes y cualidades, así como las vías empleadas por la autora para conocer el grado de viabilidad que tiene la propuesta en los contextos actuales de la alfabetización organizada por Cuba.

Capítulo 1. (Marco Teórico)**1. La Educación de Adultos origen y evolución. La EDA en América Latina y Cuba.****1.1.- Visión histórica de la alfabetización.**

Una mirada histórica a la enseñanza de la lectoescritura permite apreciar cómo desde los jeroglíficos egipcios creados 5000 años a.n.e y la escritura cuneiforme en los ladrillos de Mesopotamia, inventada por los pueblos sumerios y caldeos

hace miles de años, inician propiamente la historia de la civilización. Ellos son la prueba de que el arte de la representación de ideas por medio de símbolos era una de las actividades humanas más importantes en la antigüedad, que simultáneamente dio por resultado inmediato la formación de dos grupos de individuos, los que se dedicaban a grabar, esculpir o escribir y los eruditos que tenían la misión de interpretar los signos de los primeros. En contraposición, la gran masa de la población desconocía las artes de la escritura y, por tanto, quedó automáticamente discriminada de la posibilidad de descifrar su simbología.

En las más antiguas escuelas de Egipto, Caldea, Fenicia, China y la India, las instituciones sacerdotales encargadas de transmitir y conservar los registros públicos, los cantos, las leyendas sagradas, iniciaban a los neófitos en estos llamados misterios, empleando el método sencillo y elemental de juntar y combinar los elementos de la escritura para después, por el procedimiento inverso, hacer la interpretación de la misma. Los fenicios, teniendo a la vista la escritura cuneiforme, crearon el alfabeto que sirvió de base a todos los alfabetos posteriores de la llamada cultura occidental.

La alfabetización, entendida como la enseñanza de la lectoescritura, fue desde sus orígenes, uno de los más caros privilegios de las clases poderosas, convirtiéndose en el medio para ejercer el monopolio del saber. Solo con el surgimiento de la Revolución Industrial la alfabetización de las masas se convirtió en una necesidad social, que preocupó también a las clases privilegiadas. Sin embargo, el dominio de la lengua escrita continuó siendo limitado a las necesidades de la industria, lo que excluía a las grandes masas campesinas i sectores vulnerables de la sociedad como las mujeres.

No es hasta la primera mitad del siglo XX, con el triunfo de la Revolución Bolchevique, donde se produce el primer intento de promover la alfabetización masiva. Lenin decía que una persona analfabeta se encontraba al margen de la política. Pese a la magnitud de la tarea, lanza una campaña a nivel nacional, para

contribuir al futuro científico y cultural del país. Esta campaña sirvió de modelo a muchos países como China, Viet Nam, Nicaragua y Etiopía, que asumieron la alfabetización como parte integrante de sus proyectos de liberación nacional y construcción socialista.

En la década del '40 dichos programas se vincularon mayoritariamente a proyectos de desarrollo comunitario y de orden productivo, con el propósito de superar el escaso impacto que tenían como actividad aislada de educación. Bajo la promoción de la educación fundamental se realizaron programas destinados al mejoramiento social y educativo de sectores poblacionales con escasos recursos. Esta concepción trató de dar respuesta a los problemas de la Educación de Adultos, que hasta entonces era considerada como una enseñanza remedial, que llenaba el vacío en los conocimientos de quienes no habían terminado los estudios regulares, pero que sabían leer y escribir. Con el paso del tiempo se tomó una proyección cada vez más elitista y limitada.

Desde su fundación en 1946 la UNESCO ha estado al frente del esfuerzo mundial en pro de la alfabetización, por lo que ha permanecido al tanto de que se mantenga visible la alfabetización de adultos en la agenda educativa nacional, regional e internacional. Por iniciativa de esta organización internacional, en 1947 se elaboró el informe sobre Educación Fundamental. Así surgieron en Venezuela y México centros regionales llamados de Educación Fundamental, para la formación de técnicos. Convocados por la OEA se efectuaron dos seminarios, en Caracas (1948) y Río de Janeiro (1949), ambos trazaron líneas a seguir en programas de la alfabetización. En este período se promovieron campañas en Bolivia, Ecuador, Salvador, Guatemala, Haití, Nicaragua y Perú.

Después de 10 años, bajo la influencia de la educación fundamental, una nueva concepción modifica la educación de adultos y los programas de alfabetización. Estos dejan de entenderse como actividad compensatoria y de suplencia para ubicarse como componentes de programas de desarrollo. Esto obedecía a la

idea generalizada de que tanto la alfabetización como la Educación de Jóvenes Adultos, implementadas al margen del sistema educacional, no eran suficientes para contribuir al desarrollo económico social. (Gajardo, 1982)

Muy importante en este período resultan los estudios de Scribner y Cole, (citados por Roxana, 2006) encaminados a demostrar la importancia de la alfabetización como un fenómeno social y no puramente instrumental.

La década del '60 marca un momento trascendental en el desarrollo de la educación de adultos y la alfabetización. Se abren canales de participación social y se fortalecen las organizaciones populares. Surgen nuevos enfoques sobre los procesos educativos. Entre ellos los más importantes son la concepción concientizadora y las corrientes liberadoras que le dan origen. La educación, concebida dentro de proyectos comunitarios, proyectos de desarrollo rural y en general, el conjunto de actividades de la EDA, al margen de la educación formal, pasa a ubicarse en la perspectiva de poder.

En este período continúan promoviéndose campañas de corte tradicional para adultos, pero explotando formas y métodos de la educación primaria y el aprendizaje pasivo. Se partía de la idea de que la lengua escrita constituía una transcripción del lenguaje oral y que la escritura se realizaba de manera autónoma, alejada de la realidad social. Por esta razón se insistía en que los adultos aprendieran con métodos fonéticos y silábicos, mediante la recitación y la copia.

Cuba se convierte en la excepción del período al lanzar una gran campaña de alfabetización (tratada más adelante). La Campaña Cubana le otorga una verdadera dimensión política a la alfabetización. Fue considerada como un componente del desarrollo socioeconómico, que abarcó más allá del aprendizaje de la lectoescritura, la inserción de los analfabetos al contexto social revolucionario.

En este período se promueve la alfabetización funcional, estableciendo una estrecha relación entre la alfabetización y el desarrollo económico. En 1969 se lanzaba el Programa Mundial Experimental de Alfabetización, como un intento para vincular la alfabetización y el desarrollo. De forma general los esfuerzos no resultaron satisfactorios, pues las metas de erradicar el analfabetismo no se cumplieron.

Hacia 1965, en el Congreso de Teherán y la Declaración de Persépolis, la relación alfabetización y desarrollo socioeconómico fue aceptada internacionalmente. Se intentaba vincular el aprendizaje de las nociones básicas de lectoescritura con los planes de desarrollo de cada región.

A pesar de los esfuerzos, no se cumplieron las expectativas, las campañas masivas fracasaron, no se erradicó el analfabetismo y los precursores se vieron obligados a replantearse los argumentos para organizar la alfabetización. En el fracaso influyeron concepciones sobre la asociación acrítica de la alfabetización, el desarrollo y la prosperidad económica, a partir de comparaciones entre sociedades industrializadas o no y los niveles de instrucción de los ciudadanos. Se sobredimensionaron las posibilidades de la alfabetización con respecto al desarrollo.

Hasta este momento se concebía la alfabetización como un conjunto de destrezas técnicas que comprendía la lectura, la escritura y la aritmética esencial. La labor alfabetizadora consistía en aumentar el número de personas con acceso a estas destrezas. Esta situación llevó a lanzar durante las décadas de 1960, 1970 e inicios de los 80, varias campañas masivas de alfabetización, la mayoría de ellas llevadas a cabo en contextos revolucionarios, de las cuales la UNESCO y la Comunidad Internacional aprendieron mucho, sobre todo en cuanto al valor de la voluntad política y la movilización social para la alfabetización.

En los 70, cuando se hizo evidente el fracaso de las campañas masivas, emergió nuevamente el interés de ver la alfabetización asociada a múltiples consecuencias psicosociales. Comienza una línea de trabajo que profundiza en el uso de la lengua escrita. Los planteamientos epistemológicos y metodológicos innovadores se encaminan a estudiar la alfabetización a través del trabajo de campo y la observación de su uso en situaciones reales. El concepto de necesidades básicas de aprendizaje, surgido en los años 70, sentó las bases para la Educación Básica y su visión ampliada, acordada en 1990 en la Declaración Mundial de Educación para Todos (EPT), en Jomtien, incluyendo el aprendizaje permanente de niños, jóvenes y adultos dentro y fuera de la escuela.

En aquellos años 70 desempeñó un papel importante Paulo Freire - distinguido por la UNESCO en 1975 por su labor alfabetizadora - quien contribuyó a la visión ampliada de la alfabetización, Freire desarrolló una metodología de alfabetización en acciones culturales cuya relevancia debía ser inmediatamente evidente al educando. Su método más conocido, denominado “**concientización**”, estimula al educando a cuestionar el por qué de las cosas, a cambiarlas y a mejorarlas (Freire, 1972). Este enfoque encabezado por Freire y demostrado anteriormente en la campaña cubana de 1961, por el hecho de enfatizar las conexiones existentes entre la alfabetización y el protagonismo político dirigido a las transformaciones socioeconómicas, situó la alfabetización directamente en la arena política, desplazándola más allá de las estrechas fronteras socioeconómicas propugnadas por el Programa Experimental de Alfabetización Mundial (Simposio Internacional sobre Alfabetización, Persépolis, 1975).

Al concluir la década del '70 se consideraban alfabetizadas a aquellas personas que fueran capaces de realizar todas las actividades que facilitaban el buen funcionamiento de su grupo o comunidad y que estaban preparadas para utilizar la lectura, la escritura y la aritmética para el desarrollo de su comunidad a la propia. (UNESCO: 2004)

En la década del '80 se mantuvieron los preceptos fundamentales planteados en el '60, subsistiendo la coexistencia de tendencias y modalidades de programas de alfabetización.

En el año 1990 se declaró "Año Internacional de la Alfabetización de las Naciones Unidas" (AIA 1990) esta declaración tenía como propósito reducir el analfabetismo, publicitar los beneficios y la importancia de la alfabetización y ayudar a crear una percepción pública de los programas de alfabetización. Para la ejecución de estas acciones se estableció, en cooperación con la UNESCO, un Grupo de Acción Internacional de Alfabetización (ITFL) para coordinar los esfuerzos globales de alfabetización y movilizar la acción del sector voluntario en apoyo a AIA. Con estos fines se organizaron Comités en 109 países.

La declaración de 1990, proyectaba diferentes objetivos:

- Alertar a la opinión pública sobre el alcance y la magnitud del analfabetismo.
- Movilizar la comunidad internacional en torno a la alfabetización, asignar más recursos y darle más prioridad.
- Proseguir programas y proyectos regionales de lucha contra el analfabetismo que se habían establecido en regiones en desarrollo.
- Intensificar la asistencia técnica prestada por los gobiernos y la cooperación técnica entre ellos, especialmente, la mejor circulación de documentos e información y aumento y diversificación en la formación de especialistas de varios países.

A pesar de esto, el índice global de alfabetización de adultos subió al 85% para los hombres y al 74% para las mujeres, lo cual estaba lejos de la meta de reducir el índice de analfabetismo adulto a la mitad del vigente en 1990. En resumen, las seis metas fijadas para el año 2000, presentadas y discutidas en el Foro Mundial de la Educación, en Dakar, donde los países firmantes se comprometieron a

reducir los índices de analfabetismo al 50% para el año 2015. Ante esta situación la UNESCO promueve el Programa “Educación Para Todos”, el que ha sido acogido por los gobiernos y ONG`s de varios países.

En una reunión de expertos internacionales convocada por la UNESCO en junio de 2003, se propuso una definición funcional-principalmente con fines evaluativos en los siguientes términos: **“Alfabetizar es la habilidad para identificar, extender, interpretar, crear, comunicar y calcular, mediante el uso de materiales escritos e impresos relacionado con distintos contextos (...)”**. (UNESCO: 2004)

La alfabetización representa un conjunto de aprendizajes que le permiten al individuo cumplir sus metas, desarrollar su potencial y conocimientos y participar en actividades comunitarias y sociales.

La reflexión histórica sobre la evolución de la Educación de Adultos en América Latina realizada por Alfonso Castillo (1983) le ha permitido descubrir a la autora la íntima relación entre el sistema social, económico, político y las diversas propuestas que sucesivamente se han planteado para la educación de los adultos.

A través de la revisión bibliográfica la autora pudo constatar que la UNESCO ha organizado una conferencia mundial de Educación de Adultos cada diez años aproximadamente. La primera Conferencia Internacional se realizó en Dinamarca, en 1949. Fue una conferencia principalmente de países de Europa Occidental, en la que se reflejaron los problemas de las naciones industrializadas.

Los retos de la educación de adultos eran percibidos como “(...) el deterioro del tejido material, espiritual y moral de la vida civilizada.” (Hely, 1962: 33)

Montreal, Canadá, fue sede de la segunda Conferencia Internacional, en 1960. El tema “Educación de Adultos en un mundo cambiante” y la participación de

cincuenta y un países permitieron una perspectiva más amplia y un acercamiento global. Como consecuencia de esta perspectiva más abierta aunque también más indefinida, se obtuvo un consenso casi completo de la relevancia de la educación continua; esta proclamación fue el resultado más relevante de esta conferencia.

(Cirigliano y Paldao, 1982: 322)

La tercera Conferencia Internacional de Educación de Adultos, realizada en Tokio, 1972, llevaba como título "La Educación de Adultos en el contexto del aprendizaje continuo". Después de doce años, el mensaje de la conferencia de Montreal requirió ser profundizado, ya que el aprendizaje continuo parecía no estar respondiendo a los requerimientos de muchos países, principalmente los de menor desarrollo. El resultado fue una visión más comprensiva de la educación de adultos: esta ya no sería solo una alternativa para sortear los problemas provocados por el sistema formal, sino debería ser considerada como parte integral del sistema educativo.

Las tres conferencias de la UNESCO sobre Educación de Adultos han recogido puntos sobresalientes de la compleja y diversificada experiencia internacional en este campo. Por sí mismas, estas conferencias solo pueden producir lineamientos muy generales y aportar una cierta legitimación a las tendencias prevaletentes en cada época. Su resultado global ha sido un discurso balanceado y relativamente neutro, producto de las negociaciones entre los participantes. La influencia de estas conferencias ha sido diferente en cada país.

Los referentes teóricos consultados le han permitido conocer que en América Latina los primeros intentos de Educación de Adultos están estrechamente vinculados al sector campesino, la causa no es fundamentalmente la condición de marginación y explotación a que ha sido sometido este sector desde siglos; más bien, se trata de que el sector agrario se convierta en más productivo, se incorpore al mercado y así se incrementen los niveles de explotación a que está sometido. En los años 40, debido a la consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, cuando

principalmente Estados Unidos promueve a través de diversas agencias el extensionismo agrícola, como una forma indispensable para conservar su constante oferta de alimentos y materias primas por parte de los países latinoamericanos. El apoyo dado por diversas fundaciones norteamericanas como la Rockefeller y el Instituto de Asuntos Interamericanos a estos programas educativos tendían a acelerar un desarrollo económico que resultaba beneficioso para los intereses norteamericanos.

Paralelamente a este apoyo a programas de educación agrícola, se realizan varias campañas de alfabetización en varios países de la región, entre 1942 y 1946, como en Ecuador, República Dominicana, México, Honduras, Guatemala y Perú. Estas campañas eran concebidas como una de las más importantes luchas contra la miseria y la pobreza y recibieron su inspiración de una concepción optimista de la educación, como el factor que provoca el cambio social. Como ha sido reconocido por la UNESCO, estas campañas fueron un completo fracaso.

Como una reacción a la ineffectividad de los programas de alfabetización y frente a una política de puertas abiertas a la inversión extranjera, se acuñó un nuevo concepto, "educación fundamental", que la UNESCO propagó ampliamente a fines de los cuarenta. Sin cuestionar el papel de la educación como causa del progreso, la educación fundamental enfatizaba que "(...) la formación económica, política y social de los adultos debía ser desarrollada a partir de sus actividades cotidianas y sus preocupaciones fundamentales" (23) (Barquera, 1882: 16, la Educación Fundamental el América Latina).

El concepto de educación se amplió e incluyó los campos básicos de la vida: salud, trabajo, vida familiar. Aparece por primera vez la realidad de los adultos como un punto de partida metodológico de los programas. Estos programas carecen de una planeación, se asemejan más a campañas esporádicas y prescinden del contexto social y económico del adulto. En parte por esto y en

parte por la visión del adulto como objeto de acciones, más que sujeto, “(...) predomina el carácter asistencialista de los programas” (24) (Lowe, 1975: 101)

Teniendo en cuenta esta concepción se ha podido constatar que, la relación entre este impulso a la solución de los problemas básicos a partir de decisiones individuales y la interpretación de América Latina que hacen las organizaciones internacionales, particularmente la ONU. El subdesarrollo de las naciones se convierte en el tema mayor de la época, subdesarrollo que se piensa tiene su origen principalmente en la falta de decisión y voluntad de los individuos. El problema es de psicología social ¿cómo lograr que los individuos participen? y de sociología política ¿cuáles son las condicionantes de la estructura social que explican el subdesarrollo?

Estudios efectuados confirman que la década de los setenta ve aparecer una nueva problemática en América Latina, fenómeno que provocará el surgimiento de nuevas modalidades en la educación de adultos: en este contexto aparece una nueva modalidad educativa, el desarrollo de la comunidad, que tiende a integrarse a estrategias globales de desarrollo social y económico. Como consecuencia, se cree que es posible alcanzar el progreso social y económico de las comunidades a través de la participación voluntaria y activa de sus miembros.

El estudio histórico - lógico de estos documentos permiten que la autora identificara que una característica de esta forma de educación de adultos es su énfasis en la acción social, en la que la educación actúa como principio dinámico. La ejecución concreta de los programas requería apoyo externo técnico-financiero.

Como consecuencia de la vinculación externa referida con anterioridad, se dio una invasión cultural a través de transmisión de valores, procedimientos y visiones generales ajenos a la vida de la comunidad. Desarrollo de la comunidad se identificó con modernización. Al mismo tiempo, aún cuando teóricamente el desarrollo de la comunidad era concebido, como una estrategia de desarrollo

integral, en la práctica la comunidad se mantenía aislada del contexto general. La relación entre la micro - sociedad y la macro sociedad era desdeñada. El desarrollo de la comunidad dejaba en el olvido los factores estructurales de los que dependían los problemas locales.

1.2.- La Educación de Adultos en Cuba.

El estudio documental le permitió a la autora constatar que la Educación de Adultos se reducía a 304 escuelas nocturnas en todo el país, atendida por 1 369 maestros, con una matrícula general que ascendía a 2 796 alumnos. La matrícula estaba integrada, fundamentalmente, por adolescentes que procedían de escuelas primarias superiores urbanas interesados en estudiar mecanografía, taquigrafía, prácticas de oficina, contabilidad entre otras.

Los planes de estudio y métodos de enseñanza de estas escuelas no respondían a las características y necesidades de la población adulta, eran los mismos que se aplicaban en las escuelas primarias a niños y jóvenes, y el hecho de que solo el 50% de los niños estuvieran escolarizados, constituía un germen permanente de analfabetismo.

Como parte de la obra transformadora general del país, en 1960 el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz en su intervención ante la ONU afirmó que en el mismo año el analfabetismo sería erradicado de Cuba.

Para cumplir el compromiso hecho por Cuba ante la ONU, se organizó en el año 1961, "Año de la Educación", una campaña masiva dirigida por la Comisión Nacional de Alfabetización, en la que estaban representadas organizaciones políticas y de masas y los organismos estatales. De igual forma en cada nivel (provincial, municipal y de barrio) existían comisiones que viabilizaban y

garantizaban el apoyo a todas las tareas haciendo realidad el principio que “La Educación es tarea de todos”.

La epopeya alfabetizadora, abordada más adelante, culmina a pesar del bloqueo, las amenazas y la invasión por Playa Girón en ese mismo año y se iniciaban nuevas batallas.

Apoyados en la experiencia de la Campaña de Alfabetización y ante la necesidad de continuar el proceso de superación de las amplias masas de trabajadores, campesinos y amas de casa, en febrero de 1962 se creó en el Ministerio de Educación la Dirección de Educación Obrera y Campesina, la que sistematizaría este trabajo y en la que coadyuvan las organizaciones políticas y de masas que agrupan a estos fundamentales sectores de la población.

A partir de estos momentos la Educación de Adultos define su función social teniendo en cuenta las necesidades de la población adulta en esta y posteriores etapas y del contexto socioeconómico en el que se desenvolvería.

Es por ello que si en las décadas del 60,70 y 80 se hablaba en términos de trabajo con subescolarizados, en la actualidad el lenguaje va dirigido a lograr una preparación más amplia del adulto para la vida y una base para su calificación y preparación posterior, lo que en definitiva permitirá una mayor participación y realización del individuo en la sociedad.

El proceso ascendente en el nivel de conocimiento de las masas fue transformando las estructuras de las matrículas en los diferentes niveles de la Educación de Adultos. En las décadas del 60, y del 70, alcanzar el 6to grado era la aspiración de la población y por tanto el volumen de las matrículas con su masividad constituía lo esencial en el trabajo de la Educación de Adultos. En el quinquenio 80 - 85, como base para la capacitación técnica se libró la Batalla por

el 9no grado y se garantizó que la mayoría de los trabajadores, campesinos y amas de casa alcanzaran este nivel.

En la década del '90 tuvo lugar el perfeccionamiento de la Educación de Adultos en sus diferentes niveles y modalidades. En la actualidad, enfrascados en el propósito de lograr una cultura general integral en todo el pueblo cubano y dando respuesta a la revolución que tiene lugar en el campo educacional, constituye una prioridad la incorporación al estudio de los jóvenes bajo un nuevo y novedoso concepto: el estudio como empleo, a través del Curso de Superación Integral para Jóvenes y el Programa de Superación para los trabajadores de la Agroindustria Azucarera.

La sistematización anterior precisa que la autora refiera que actualmente la Educación de Adultos en Cuba abarca los siguientes **niveles**:

- Educación Obrera y Campesina (EOC), Enseñanza Elemental o Primaria con 4 cursos semestrales.
- Secundaria Obrera y Campesina (SOC), Nivel Medio Básico con 4 cursos semestrales.
- Facultad Obrera y Campesina (FOC), Nivel medio Superior con 6 cursos regulares semestrales u 8 en modalidad de cursos por encuentros.
- Diferentes cursos en las Escuelas de Idiomas para trabajadores, en función de las necesidades socioeconómicas de cada uno de los territorios.
- Cursos con Programas Alternativos Comunitarios.
- Curso de Superación Integral para Jóvenes.

La estructura organizativa identificada desde este estudio lógico del proceso de alfabetización, permite que se conozca que para el desarrollo de estos cursos, se establecen diferentes variantes buscando la flexibilidad necesaria para adecuarse a las motivaciones e intereses de varios sectores. Entre otras características se puntualizan las siguientes:

- Cursos estructurados por semestres(con carácter terminal)
- Horarios diversos(diurnos, vespertinos y nocturnos)
- Cursos regulares con clases diarias.
- Cursos por encuentros(una o dos veces por semana)
- Cursos especiales de acuerdo con los intereses de determinados sectores.
- Exámenes libres para adultos que poseen los conocimientos y necesitan acreditar su nivel educacional hasta el 9no grado.

La sistematización al trabajo de autores como Canfux, Jaime. 2001; Monteagudo Abella, José. 2003; Marbot, Enrique 2000, entre otros, y la propia práctica como Directora de Escuela de Adultos y como Metodóloga de la Dirección Nacional de Adultos, le permitió a la autora identificar como otro aspecto que caracteriza la Educación de Adultos en Cuba lo relacionado con la ubicación de sus instituciones en centros escolares, centros penitenciarios, locales de organismos e instituciones sociales, zonas suburbanas y rurales, entre otros, todo lo cual propicia una mayor vinculación con el medio en que se desenvuelve el educando, así como una atención más específica que repercute en la esfera motivacional, favoreciendo la extensión de las influencias educativas a los más diversos sectores de la sociedad.

Actualmente existen en todo el país 924 instituciones docentes y 3489 aulas anexas para el desarrollo de los planes y programas de estudio de la Educación de Adultos, logrando con ello una matrícula superior a 400 000 estudiantes en sus diferentes modalidades y niveles. Esta enseñanza cuenta con 8 868 maestros y profesores, los que en su mayoría son graduados en la Licenciatura en Educación. **(21), (35), (56).**

Más de 250 000 personas jóvenes y adultas se benefician con programas alternativos comunitarios que se organizan a partir de sus necesidades e intereses y en los que se abordan temas relacionados con la salud, la convivencia, la atención a las personas de la tercera edad, la comunicación interpersonal, la historia de la localidad entre otros temas.

Con 43 años de constituida, ha tenido que buscar nuevas alternativas de educación permanente de jóvenes y adultos en correspondencia con sus características y la situación socioeconómica del país.

De este análisis y la voluntad política del Estado Cubano surge en septiembre del 2001, el Curso de Superación Integral para Jóvenes con la aplicación de un nuevo concepto: el estudio como empleo; el proceso docente se desarrolla a partir del empleo de la televisión educativa y la computación como fuentes de información, el estudio independiente y encuentros presenciales donde se sistematizan los conocimientos adquiridos, para lo cual se han elaborado **mediadores socio-culturales** a la docencia como tabloides, teleclases, videoclases y softwares educativos.

En las condiciones actuales y teniendo en cuenta los cambios producidos en la Educación de Jóvenes y Adultos persiste el objetivo de perfeccionar sus servicios y crear nuevas alternativas de superación para la población adulta y joven en correspondencia con sus características, ya que las matrículas han sufrido un cambio en relación con su composición etaria.

1.3.- Los procesos de alfabetización y su evolución en América Latina.

En América Latina y el Caribe, los esfuerzos nacionales y regionales para enfrentar el analfabetismo se inscriben en el marco del Proyecto Principal de Educación. Según cifras oficiales, en 1985 el número absoluto de analfabetos

ascendía a 43.6 millones; un porcentaje considerable de estos correspondía a una población mayor de 35 años. Si bien la tendencia decreciente de la tasa global de analfabetismo fue considerable, pasó del 27.3% (1970) al 17.3% (1985), el volumen de analfabetos permaneció casi estable en el mismo lapso: 44 millones en 1970 frente a los ya mencionados 43.6 millones en 1985.

Se puede decir que este fenómeno tiende, muchas veces a subestimarse ya que la extraordinaria extensión de la población alfabetizada (119 a 209 millones entre 1970 y 1985) se debió fundamentalmente a efectos de una masiva escolarización y al creciente carácter urbano de las poblaciones. En estas cifras no se mencionaron a los analfabetos funcionales, ni a la población infantil y juvenil sin acceso o expulsada de los sistemas educativos.

Una segunda característica es que el analfabetismo se concentra en algunas naciones y en áreas determinadas. Esto da lugar a una considerable disparidad entre los países de la región: la diferencia porcentual que presentan la tasa más alta y la más baja del analfabetismo es del 70%. En la mayoría de los países, las tasas globales se incrementan de acuerdo con la localización rural de la población y su pertenencia al sexo femenino y a las culturas indígenas, expresando así oportunidades desiguales de acceso a la educación.

Constituyen elementos de desequilibrio en las tasas de analfabetismo funcional, el alto volumen absoluto de iletrados de Brasil, calculado en 18 millones en 1985, así como los altos porcentajes de analfabetismo en las poblaciones indígenas, siempre mayores a los de la población total en países como Bolivia, Ecuador, Guatemala, México y Perú. Los casos de Haití, Honduras, El Salvador y República Dominicana acusan porcentajes considerables (entre un 23% y 70%). En la mayoría de los restantes países, el analfabetismo se concentra en grupos de población que demandan atención específica.

Es inevitable, por otro lado, hacer referencia a la estrecha relación del analfabetismo con vacíos y deficiencias de la escolarización de niños en edad escolar. Así, a pesar del crecimiento de tasas brutas de escolarización, en 1985 de los 66 millones de niños en edad escolar, 8.5 millones, es decir el 13%, no tenía acceso a la escuela; a esto se suman los altos porcentajes de deserción, repitencia y fracaso escolar mantenidos durante muchos años.

Siguiendo la sistematización de los autores antes referidos (23), (34), (56) la autora identificó una cuarta característica asociada al denominado analfabetismo funcional, producto tanto de los deficientes resultados en la enseñanza de la lectoescritura con niños, así como de campañas de alfabetización de adultos que, al no contemplar acciones sostenidas de seguimiento, determinan considerables contingentes de analfabetos regresivos.

Según el Panorama Educativo de las Américas (PRIE), el concepto de analfabetismo funcional define la lectura y la escritura como una práctica social que se inscribe en el conjunto de las prácticas que crean y reproducen la distribución social del conocimiento.

Si bien no existe información específica para poder cuantificar el analfabetismo funcional, el porcentaje de población de 15 a 24 años con cinco o menos años de escolaridad puede ser una medida aproximada pertinente.

Brasil, Guatemala, Honduras y Nicaragua, son los países en los que la población con cinco o menos años de educación supera el 30%. En el caso de Guatemala, uno de cada dos personas de entre 15 y 24 años no alcanza seis años de escolaridad.

Las zonas rurales duplican o triplican los porcentajes de las zonas urbanas, siendo Paraguay, Bolivia y Perú los países con mayores diferencias, cinco veces más en

el caso de Paraguay y Bolivia y siete veces más en el caso de Perú. (Ver Gráfico Anexo 3) (16)

El reconocimiento de la estrecha relación entre analfabetismo, pobreza crítica y voluntad política de los gobiernos, grupos sociales u ONG entre otros es un factor determinante para que la alfabetización sea considerada como tarea y acción indispensable.

Desde décadas pasadas se vienen acumulando importantes experiencias en el terreno de la alfabetización. Se han sucedido numerosas acciones nacionales destinadas a reducir y superar los índices de analfabetismo. (10)

1.4.- Programas sobre la alfabetización. Estudio comparado. ***

La revisión documental sobre los proyectos de alfabetización le permitió a la autora conocer que diversos tipos de campañas y programas han sido organizados en América Latina. En algunos países se usaron los procedimientos de alfabetizar en cadena, es decir, todo individuo que sabe enseña a otro que no sabe. En otros, existió el procedimiento de alfabetizar a través de profesores en ejercicio que voluntariamente se brindaron. Este procedimiento se usó en Cuba en el año 1944; y, en otros países se ha usado el de pagar a cada maestro 30 pesos por cada individuo alfabetizado o premiar con diplomas de Mérito a los maestros alfabetizadores.

A partir de 1940, es cuando los programas de alfabetización van tomando mayor intensidad y algunos organismos oficiales toman su dirección.

Por iniciativa de la UNESCO, nació un tipo de colaboración internacional que trata de ayudar a los distintos países en las tareas alfabetizadoras, desarrollando el criterio de que la acción educativa en favor del pueblo debe realizarse bajo la dirección de un personal especializado. Así se crearon en Pátzcuaro (México) y en

El Rubio (Venezuela) centros regionales llamados de Educación Fundamental, para la formación de técnicos. Convocados por la Organización de Estados Americanos (OEA), se efectuaron dos seminarios: uno en Caracas en 1948, y otro en Río de Janeiro en 1949, en ambos se trazaron las líneas a seguir en las campañas contra el analfabetismo.

El estudio comparativo realizado a los informes de la UNESCO, CRESAL e IPLAC, permitieron que la autora identificara que en las décadas de los 50 y 60, citando algunos países, se conoció que:

En **Venezuela** se habían realizado diferentes programas de alfabetización, en 1958-1963, se inicia el Plan de Alfabetización y Cultura General del Ministerio de Educación, en 1972 - 1975, Programas de Alfabetización del Consejo Nacional de Alfabetización, La Campaña Libertadora de Alfabetización, en 1979 - 1983, El Plan nacional de alfabetización 1985 - 1987, el Programa Nacional de Alfabetización, 1989 - 1991 y el Plan Nacional de Alfabetización desde 1994 hasta 1996.

El 1ro de julio del 2003 se inicia, como resultado de la política del estado, el programa de alfabetización "Yo, si puedo", la modalidad que se utilizó fue la de alfabetización por TV - video. Se han alfabetizado 1 200 000 personas que han tenido la oportunidad de integrarse a la vida pública del país. (21)

En **Nueva Zelanda** se han aplicado más de 70 programas sin resultados satisfactorios, en junio del 2003 se inició el pilotaje con el Programa GREENLIHGT LEARNING FOR LIFE, con la cooperación de Cuba, en tres comunidades: dos maoríes y una de isleños del Pacífico, el proceso de generalización ya abarca más de cinco mil participantes. Este programa ha impactado fuertemente en la familia y la comunidad. (21)

Bolivia en 1953 utilizó el procedimiento de erradicar el analfabetismo mediante una campaña masiva, el gasto por habitantes en educación era de 1,9 dólares, su analfabetismo era de 67,9%, es decir, de cerca de 3,00,000 de habitantes 1.109.385 individuos eran analfabetos.

Actualmente a solicitud del Comité Cívico de la prefectura de Tarija, departamento de Bolivia, y el representante del Ministerio de Educación de Cuba en ese país, se inició el 1ro de junio del 2004 un programa de alfabetización con el método cubano “Yo, si puedo”, utilizando la radio y la TV-video. La **población - meta** en este Departamento es de 7 260 adultos analfabetos, al finalizar la etapa de diagnóstico o exploración en 11 municipios del departamento, quedaron establecidos 750 puntos de encuentro y capacitados los facilitadores, asesores y coordinadores. El 1ro de septiembre comenzó la etapa de generalización del programa para en 5 meses alfabetizar a los 7 260 iletrados. Se realizan las gestiones para firmar el convenio correspondiente a la etapa de seguimiento. (21)

Ecuador: desde el año 1934 realiza esfuerzos por la eliminación de la ignorancia, el Estado en esos días puso la dirección de la Campaña en una institución privada. En este país en 1950 eran analfabetos más de 815,464 personas, es decir el 44,2% de la población, el gasto en educación era de 2,4dólares por habitantes.

En marzo del 2004 en el cantón de Cotacachi, al norte de Quito se inició el programa de alfabetización cubano “Yo, sí puedo”, el programa comenzó con la experimentación con 531 participantes en 34 puntos de alfabetización, distribuidos en 21 comunidades de las zonas urbanas y rurales, al culminar con éxito esta etapa se comenzó la generalización con 431 participantes, ambas etapas concluyeron con un 93,4 se adultos alfabetizados. (21)

Salvador: en 1950 existían 644,514 analfabetos, es decir el 59% de su población. La dirección educacional del país utilizaba grandes esfuerzos tendentes a erradicar el analfabetismo, por medio de la creación de centros de alfabetización, el gasto en educación era de 3,3 dólares por habitantes.

Actualmente con la metodología que propone la autora, se está alfabetizando en este país en 10 Municipios correspondientes a 6 de los 14 Departamentos. Los resultados del pilotaje fueron 1, 180 que aprendieron a leer y escribir de una muestra inscrita de 1, 250, cifra correspondiente al 87,40 por ciento.

La etapa de generalización está diseñada para los 14 Departamentos en la mayor parte de los municipios en que se divide El Salvador. A diferencia de la etapa de pilotaje, hoy están listas 17 radios que forman parte de la Asociación de Radios Participativas de El Salvador ARPAS, dos radios comerciales y tres que pertenecen a Iglesias. El estimado de iletrados a atender sobrepasa la cifra de los 50 mil.

Guatemala: con una población de más de 3,000,000 de habitantes, mantenía un 70% de analfabetismo en 1950, el gasto en educación era 3,1 dólares por habitantes.

Actualmente se concretan acciones para implementar un programa de alfabetización por radio, utilizando la metodología cubana propuesta por la autora.

Haití: en 1950 el analfabetismo era de un 89,3%, es decir de cada 100 habitantes solo diez sabían leer y escribir.

Los primeros pasos en la alfabetización de la población de Haití, con la cooperación de Cuba, se dieron en 1997, pero no es hasta marzo del 2000 que se oficializa a través de un convenio de colaboración educacional. Antes de iniciar este programa se habían realizado nueve campañas de alfabetización sin resultados positivos.

La modalidad que se utilizó fue la de alfabetizar por radio en lengua creole, en febrero del 2000 se comenzó la aplicación de la etapa de experimentación o pilotaje en una localidad cercana a Puerto Príncipe, con características semiurbanas en alfabetización y en la enseñanza del francés como segunda lengua. Los resultados alcanzados indicaron la viabilidad de hacer extensivo el programa.

La etapa de generalización se inicia en dos departamentos, en los que se alfabetizaron 14 273 personas, de ellas 6 182 mediante la combinación del uso de la radio y la presencia de un monitor. (21)

Nicaragua: en 1950 existía una población de más de 369,000 analfabetos, que equivalía a un 61,6% de la población. (No existían instituciones formadoras de maestros).

En noviembre de 1979 se realizó la Cruzada Nacional de Alfabetización con la participación cubana, ONG's y organismos internacionales, acción que redujo la tasa de analfabetismo 13%.

A mediados del 2002, se inicia, con la colaboración cubana, un programa de alfabetización por radio, en cinco municipios. En la etapa de pilotaje se alfabetizaron 209 personas y en la generalización 2 832.

Los egresados de este programa continúan sus estudios con el programa radiofónico "Maestro en casa". (21)

Perú: tenía 57,6% de analfabetos de su población, es decir más de dos millones de sus habitantes. El gobierno inició una campaña que se limitaba solo a indicar

que las empresas privadas debían organizar cursos para alfabetizar. Los gastos en educación ascendían en 1953 a 1,9 dólares por habitantes.

Durante muchos años, en el país se han aplicado diferentes programas de alfabetización con el objetivo de reducir el índice de analfabetismo, sin embargo, los resultados obtenidos no han logrado satisfacer esa necesidad social.

La Derrama Magisterial, institución que tiene como fin la previsión social de los maestros peruanos, se ha planteado la tarea de incluir en sus planes de desarrollo la Cruzada Nacional por la alfabetización “Si, podemos” que se inició el 13 de septiembre del 2004.(21)

La etapa de experimentación realizada ha permitido adecuar el programa al contexto peruano, este se cumple de acuerdo con el cronograma establecido y las evaluaciones aplicadas por los facilitadores en cada uno de los círculos de aprendizaje han arrojado resultados satisfactorios.

La experiencia recogida muestra que el método es aplicable a esta realidad y que por tanto, es posible cumplir los objetivos propuestos en la etapa de generalización.

A través de un estudio histórico - lógico acerca de los programas de alfabetización la autora ha podido identificar en algunos países de Latinoamérica, las siguientes **regularidades:**

- No ha sido preocupación de los Gobiernos el problema del analfabetismo en los países de Latinoamérica, solo se manifiestan acciones aisladas.
- En su mayoría parten de programas masivos o nacionales que incluye a todos los segmentos y estratos sociales y laborales.
- No ha existido seguimiento, control y evaluación de estos programas.

- No se tienen en cuenta los intereses y necesidades de la población analfabeta.
- Se utilizan diversos medios para realizar estos programas de alfabetización.
- Falta de preparación de los maestros.
- Elaboración de materiales que respondan a las características del medio que se va a utilizar. (materiales para la alfabetización presencial transmitidos por radio)

Todo lo anterior evidencia la pertinencia del tema de la alfabetización en Cuba y en toda América latina.

Si se realiza un estudio comparativo entre los programas de alfabetización de los países anteriores con el realizado al triunfo de la revolución cubana (1959) y el que hoy día abre puertas solidarias en más de 50 países del mundo con el proyecto "Yo, sí puedo", se observa las diferencias de este último modelo y su eficiencia en la erradicación del analfabetismo, es por ello que la autora reconoce la necesidad de estudiar profundamente el origen de la campaña de alfabetización cubana y qué características posee en los momentos actuales, hacia ese espacio investigativo se dirige la atención seguidamente.

1.5. Antecedentes y resultados del proceso de alfabetización en Cuba.(12)

La revisión documental de la tesis de grado del doctor Jaime Canfux. (1990), la obra del maestro cubano Raúl Ferrer Pérez. "La Educación de Adultos en Cuba", (1976) acercó a la autora al conocimiento del origen y condiciones histórico concretas que generaron el cambio encontrado en la campaña de alfabetización en Cuba (1961), al respecto los referidos autores señalan que con la ocupación militar norteamericana en 1898, que frustró la independencia del pueblo cubano, el departamento de Defensa de Estados Unidos ordenó realizar un censo de población en el año 1899, de una población de 1 572 797, no sabían leer 1 004 884, sabían leer pero no escribían 33 003.

Los datos anteriores no resisten otro análisis que el que no sea que el resultado de la bárbara explotación, la situación de sometimiento político, económico y social del país no favorecía el desarrollo educacional.

El rasgo de la violencia, en el orden educacional tuvo su punto más culminante cuando durante la última guerra, el Capitán General Weyler mandó cerrar todas las escuelas salvo las que se encontraban en las capitales provinciales y pueblos donde había guarniciones y cuarteles generales.

No obstante la opresión y las injusticias, la burguesía criolla fomentaba la cultura pública, representada fundamentalmente por la Sociedad Económica de Amigos del País y por ilustres pensadores cubanos como José Agustín Caballero, Félix Varela, José de la Luz y Caballero y el más relevante José Martí.

En cuanto a la enseñanza de la lectura y escritura la figura más descolante fue Rafael Morales y González (Moralitos) quien nunca dudó que saber leer era el medio más seguro de crear hombres útiles a la patria. En el mes de abril de 1866 fundó la escuela "El progreso", para ofrecer gratuitamente clases de lectura, escritura y aritmética. Esta escuela fue cerrada por presiones del Gobierno Español y no pudo dar salida a sus impulsos hasta estar en los campos de Cuba Libre desde donde le escribió a su novia, herido, asegurándole que había confeccionado una cartilla con la que se podía escribir en menos de dos meses. (Anexo, facsimilar de la Cartilla)

Ramón Roa en el número 13 de la escuela Moderna de fecha 15 de agosto de 1899 publica su artículo "Siempre la Escuela. Recuerdo histórico" en el que destaca cómo en los campos del Camaguey, villares y camagüeyanos, se llamaba a la hora de la "Academia" y se enseñaba a leer con la cartilla manuscrita de Morrillos.

Rafael Morales no solo impulsó la enseñanza de la lectura y la escritura, sino que lo hizo en concepciones pedagógicas y psicológicas nuevas, en el penúltimo párrafo de la Introducción a su Cartilla plantea: “Recomendamos a los profesores, siguiendo una luminosa idea de Bentham, que ejerciten al educando en la lectura de las leyes patria; con preferencia en las penales y las políticas.”. Posteriormente en 1896 con la publicación de “El Cubano Libre” se editó la cartilla y diversas instrucciones con intenciones de realizar la alfabetización.

Después de medio siglo de pseudorrepública y de gobiernos entreguistas al imperialismo, período en el que se incrementó extraordinariamente la dependencia económica, política y social, situación que provocó la más lamentable miseria del pueblo y tras una historia de luchas revolucionarias, el Dr. Fidel Castro con un grupo de combatientes asalta el Cuartel Moncada, con el objetivo de derrocar la tiranía. Este intento, no obstante los reveses, tuvo singular importancia para despertar la conciencia del pueblo.

Al ser detenido Fidel tuvo que hacer su propia defensa ante el Tribunal de Urgencias de Santiago de Cuba, en la que plasmó todo un programa político, económico y social. En su alegato “La Historia me Absolverá”, reconocido como Programa del Moncada, en lo referente a la educación plantea:

“Finalmente, un gobierno revolucionario procederá a la reforma integral de nuestra enseñanza, poniéndola a tono con las iniciativas anteriores, para preparar debidamente a las generaciones que están llamadas a vivir en una patria más feliz” ().

En este programa se expresa además, la importancia de la labor del maestro y las limitaciones de la enseñanza primaria y dice: “(...) **lo inconcebible es que el treinta por ciento de los campesinos no sepan firmar, y el noventa y nueve por ciento no sepa Historia de Cuba.**”().

El propio censo de población de 1953, momento en que se realiza el asalto al cuartel Moncada ratifica esta denuncia: “La población escolar de 6 a 14 años que, por ministerio de la ley, debe asistir a la escuela, es de 1,2 millones de habitantes, lo que representa el 21% de la población total de Cuba, de esta cantidad solamente ha reportado que asiste, el 55,6 por ciento, dejando de concurrir, por tanto un total de 545 000 niños, es decir el 44,4 por ciento. Se puede decir que este alto porcentaje de la población cubana de edad escolar que no asiste a la escuela es la causa del índice de analfabetismo que arroje el censo de población.”.(Ver Anexo 1).

En relación con el analfabetismo, arrojó el mismo censo, el 23,6 por ciento del total de la población, con el 11 por ciento para las zonas urbanas y el 41,7 por ciento para las zonas rurales.

El pensamiento del Héroe Nacional de Cuba José Martí, formulado en el siglo XIX: ***Saber leer es saber andar, saber escribir es saber ascender***, tomó singular relevancia con la gran Campaña de Alfabetización de 1961. Martí, estaba seguro que con el aprendizaje de estos instrumentos, el hombre se crece para poder proyectar el mejor modo de hacer las cosas en la vida.

El voluntariado cubano estuvo muy presente en la Campaña Nacional de Alfabetización y la juventud aguerrida tomó la bandera educacional en sus manos. Surgió un ejército sin armas, el más puro y honroso ejército, cargado de cartillas lápices, manuales y faroles, agrupados en las brigadas “Conrado Benítez”, nombre de un maestro asesinado por contrarrevolucionarios al servicio del imperialismo norteamericano.

Los participantes en la Campaña fueron:

- Más de 100 000 estudiantes en las Brigadas Conrado Benítez.
- 120 632 alfabetizadores populares.

- 13 016 obreros en la Brigada Patria o Muerte.
- 34 772 maestros voluntarios.
- Total aproximado 268 420 participantes.

Cuba tenía, en 1961, una densidad poblacional de 4 376 529 habitantes, de ellos 1032 849 eran analfabetos.

En un año, Cuba redujo la tasa de analfabetismo a menos de un 4%, cifra inferior a la meta establecida por la Organización de Naciones Unidas.

La Campaña fue un movimiento masivo y un objetivo nacional que comprometió a organizaciones, instituciones y personas, utilizando en su realización los centros de trabajo, fábricas, granjas, cooperativas, locales sindicales, escuelas nocturnas, entre otros.

La alfabetización tuvo un sentido ideológico definido, debía contribuir a incorporar a la población analfabeta a participar en el proceso que vivía el país, asumiendo los desafíos, problemas y posibilidades que se presentaban. Se articuló con un programa de post-alfabetización que tenía cursos de seguimiento para los recién alfabetizados y personas con escolaridad inferior al segundo grado de primaria, curso de superación obrera para los trabajadores de escolaridad primaria incompleta, curso secundario de superación obrera y campesina y facultades obreras y campesinas de nivel superior.

La Campaña tuvo un alto precio en vidas humanas, los enemigos de la revolución, incapaces de enfrentarse a ella con ideas, recurrieron al asesinato de maestros y brigadistas a manos de bandas contrarrevolucionarias, que usaron el terrorismo con la vana idea de impedir que Cuba cumpliera los compromisos contraídos con su pueblo y el mundo. (Alfabetización, Luz del ALBA) 2005. Edit. Pueblo y Educación.)

Al abordar el 1ro de septiembre del 2003 el grave problema del analfabetismo y exponer la disposición de Cuba para el enfrentamiento de este fenómeno en el mundo, el Comandante Fidel Castro ofrece al mundo un método de alfabetización a través de la radio, desarrollado por pedagogos cubanos, que lo ha cedido gratuitamente a varios países, que ya lo usan, y lo haría gustosamente con los que lo soliciten.

Métodos de alfabetización más utilizados.

Los métodos de alfabetización referidos con anterioridad han sido probados (L. Relys, J Canfux, J. del Real y otros) tanto en programas presenciales como radiales o televisivos; acerca de la alfabetización por radio y sus funciones como mediadores socioculturales se reflexiona en el siguiente capítulo.

Referido al tema de la radio, la autora considera realizar un análisis sobre el uso de los medios de difusión masiva en los procesos de alfabetización, elemento que se abordará e el próximo capítulo.

(23) Castillo, Alonso. Latapi, Pablo. Educación No Formal de Adultos en América Latina. UNESCO. 1983, .Pág. 7, 9)

CAPÍTULO 2. PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN POR RADIO.

2.1.- Los medios de difusión masiva en los procesos de alfabetización.

La invención de la escritura primero, y las posibilidades de reproducción masiva de esta después, a partir a partir de la creación de la imprenta, por Guttemberg (1400 - 1468) fueron dos de los momentos más significativos en la historia de la comunicación humana. El cine en 1895, la radio fusión alrededor de los años 30

de este siglo y posteriormente, en 1937, la televisión, completaban las posibilidades extraordinarias para la comunicación de ideas a las grandes masas. Estos son denominados *Medios de* comunicación masiva,

El aprovechamiento y el sentido de estos medios ha variado a lo largo de la historia, en los primeros tiempos, la comunicación era un modo de organizar el trabajo conjunto; después, a medida que la sociedad se dividía en clases y en el transcurso de su ulterior desarrollo histórico, se transformó en uno de los instrumentos para conservar o modificar la estructura política de la sociedad.

La difusión masiva, en el contexto de las relaciones sociales existentes, reflejan su contenido ideológico y político y devienen, de hecho, terreno de enfrentamientos constantes entre diferentes corrientes y posiciones. La burguesía ha encaminado su uso al aplastamiento de los genuinos valores del hombre en sus propias naciones, a la vez que los ha utilizado como vehículo de entretenimiento, como *sedante* social y para fomentar su consumo.

En el socialismo, estos recursos van dirigidos a la realización de las mejores cualidades humanas, a la lucha por la paz, la independencia, el internacionalismo, la amistad. Así lo patentiza la Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba, que expresa textualmente:

“El Partido prestará una orientación y atención sistemática a los órganos de difusión masiva y promoverá la participación entusiasta y creadora de todos los trabajadores que laboran en ellos (. . .) con la finalidad de lograr que la radio, la televisión, la prensa escrita y el cine cumplan de un modo cada vez más eficaz su función en la educación política, ideológica, cultural, científico técnica, moral y estética de la población; en la movilización consciente de las masas para el cumplimiento de las tareas de desarrollo socioeconómico del país; en la información del acontecer nacional e internacional y el

satisfacción de las necesidades espirituales del pueblo, en particular de la niñez y la juventud.” ()

Los medios de difusión masiva y la educación están muy relacionados, porque el individuo que es objeto de la educación, está inmerso en la sociedad y recibe la influencia directa de estos medios, está también bajo su acción educativa y clasista.

En la Tesis sobre Política Educacional del Primer Congreso del PCC, ratificada en el Segundo Congreso, se expresa tácitamente: El socialismo concede a los medios de difusión masiva, al cine, la radio, la televisión, prensa, revistas y libros, una gran importancia y atención por el papel que desempeñan en la educación del pueblo y particularmente en el de las nuevas generaciones.

Los medios de difusión masiva y los medios de enseñanza tienen entre sí muchas similitudes, por cuanto son canales de comunicación muy semejantes, con códigos semejantes y que se presentan de forma similar, como por ejemplo, un filme didáctico y un filme comercial. Pero en los medios de enseñanza, su acción se limita al marco de la enseñanza, al contexto de la escuela y su codificación no obedece solamente a razones artísticas o estéticas, sino también a elementos didácticos.

Profundizando en el estudio de la ciencia pedagógica, los maestros y profesores podrán hacer un uso más efectivo y consciente de los medios de enseñanza, valorarlos en su justa medida y no concederles más atributos que los que ellos poseen, sin aislarlos de los demás componentes del proceso docente educativo. Acerca del uso de los medios de comunicación se manifiestan dos tendencias que la autora considera necesario mencionar, una tendencia proteccionista se refiere al mal uso de los medios y su nocivo papel en la transmisión de mensajes que no instruyen, ni educan; la otra tendencia democratizadora está a favor de la

utilización de los medios de comunicación, considerando que si se utilizan correctamente pueden ser utilizados para instruir y educar.

En la sociedad cubana, las necesidades del sistema de enseñanza están bien definidas por el fin de nuestra educación, que es el desarrollo multifacético de todas las potencialidades de la personalidad humana, atendiendo a sus diferencias individuales y sobre la base del trabajo colectivo. Para este fin lo decisivo no es la máquina: es el hombre. (9)

La autora considera que si bien es cierto que los medios pueden no instruir, ni educar, la responsabilidad de su utilidad recae en el hombre, quien selecciona, prepara, orienta y controla los intereses, objetivos, necesidades, horarios de transmisión y población a la que van dirigidos los mensajes.

2.1,1.- La radio como mediador social en los programas de alfabetización.

El análisis documental realizado a los investigadores del área de la radio como medio de alfabetización, permitió que la autora identificara que la radio se desarrolló de maneras muy diversas en diferentes partes del mundo. En Estados Unidos, la competencia y el espíritu de lucro fueron la norma. En Europa y en sus colonias, la radio fue sujeta al control estatal centralizado.

América Latina desarrolló un sinnúmero de conexiones radiofónicas de estaciones estatales, privadas, eclesiásticas, universitarias, de intereses especializados y pueblos indígenas.

Al acercarse al fin del siglo XX parecía que la radio estaba en decadencia, eclipsada por otros medios, descuidada en los debates sobre política social y con frecuencia tratada con negligencia por los planes y presupuestos de las redes de difusión estatales y las corporaciones propietarias de los medios.

En gran parte del mundo, la mayoría de las estaciones de radio optan por realizar programaciones insípidas en espera de atraer a los oyentes sin ofender a nadie, o por el contrario, adoptan un enfoque sensacionalista, con intención seductora, pero provocando a todo el mundo.

Este estudio documental permite a la autora clasificar un tercer grupo de personas en la utilización de la radio, una alternativa a la radio comercial y estatal, la misma que con frecuencia llamada **radio comunitaria**, su rasgo más característico consiste en comprometerse con la participación comunitaria a todos los niveles. Mientras los oyentes de la radio comercial pueden participar en la programación de modo limitado, los oyentes de la radio comunitaria son los productores, gerentes, directores, evaluadores y aún los dueños de las estaciones.

Esta forma alternativa de radio está cobrando cada vez más importancia para los marginados de la sociedad, aquellos que apuestan por un cambio político y cultural. Desde la Wawatay Radio Network, propiedad de los nativos del norte de Canadá, hasta la Radio Venceremos, operada por revolucionarios salvadoreños y la estación rural en la región Kayes de Malí, las estaciones comunitarias y alternativas cumplen un papel esencial para los excluidos de los medios de comunicación comerciales y los medios de gran escala del Estado.

Las mujeres, los indígenas, las minorías étnicas y lingüísticas, la juventud, la izquierda política, los campesinos, los movimientos de liberación nacional y otros están descubriendo el potencial de la radio como medio de desarrollo e intervención política y cultural. Están transformando la radio en un medio que satisfaga sus necesidades, un medio que les permite expresarse y también escuchar. Su papel radica en atender las prioridades establecidas por la comunidad, de forma que puedan facilitar su discusión, fortalecerlas y desafiarlas. Es difícil conciliar todos los intereses de una comunidad, de forma que puedan facilitar su discusión, fortalecerlas y desafiarlas. Sin embargo, cuando lo

consiguen, sus emisiones tienen una fuerza pasional rara vez alcanzada por los medios estatales de gran escala o los comerciales.

El uso de la radio como instrumento de cambio cultural y político, aun siendo un fenómeno creciente, no es nuevo. Las primeras estaciones comunitarias participativas surgieron casi al mismo tiempo en Colombia y Estados Unidos hace más de 40 años. Desde entonces un sinnúmero de proyectos de ese tipo ha intentado promover un cambio dirigido por la comunidad en varias formas, algunos de estos proyectos han tratado de facilitar dicho cambio, impartiendo educación en áreas tales como alfabetización o matemática entre otros.

En África, la radio es sin dudas el medio de comunicación más importante. El analfabetismo y los problemas de distribución hacen que los periódicos estén solo al alcance de una minoría de la población. De igual modo la televisión no es económicamente asequible para las grandes mayorías y el servicio de televisión nacional a menudo no se extiende a las áreas rurales que es donde la mayoría vive.

Por otro lado la, radio está en casi todas partes. Los aparatos receptores son relativamente baratos, al igual que la producción y la distribución. Aunque lo que entendemos por radio comunitaria, no existe en la mayoría de los países africanos, sí existe en cambio la radio rural.

Como en el caso de África, los sistemas de radiodifusión en Asia han sido muy influidos por las tradiciones de control estatal y centralismo de los antiguos colonizadores. Diseñados como medio de propagar las opiniones gubernamentales, nunca fueron pensados para facilitar el diálogo ni para permitir a la gente articular sus aspiraciones o ventilar sus frustraciones.

Otro rasgo común entre África y Asia es la importancia que tiene la radio, esta ocupa un lugar central en todo el Tercer Mundo. Según una encuesta realizada a

escala mundial por la UNESCO en 1986, había un promedio de 160 receptores de radio por cada mil habitantes en los países en vías de desarrollo, en contraste con 39 televisores por el mismo número de habitantes. En cambio, en los llamados países desarrollados, hay 472 televisores y 988 receptores de radio por cada mil habitantes.

En su mayor parte, los sistemas de radiodifusión asiáticos han tardado más que los africanos en desprenderse de su pasado colonial. De todas maneras, ha habido cambios tentativos y en opinión de los participantes en un seminario sobre radio comunitaria, celebrada en Malasia en 1990, la radio se encuentra **en estado de fermentación**.

El proyecto de la Radio Comunitaria de Mahaweli, en Sri Lanka, ha contribuido a este estado de fermentación y a una mayor comprensión de un modelo para la radio local y nacional.

En 1991, Vietnam emprendió una importante iniciativa al establecer un número de estaciones de radios comunitarias locales. Estas estaciones son operadas por representantes comunitarios y disfrutan de un grado bastante elevado de autonomía local.

Filipinas resalta como excepción entre los países asiáticos, porque su sistema de radiodifusión ha sido sumamente influido por la tradición comercial de Estados Unidos. Además del sector privado y una red de radio estatal, unos proyectos de radio rural han sido establecidos por universidades y otras instituciones.

Australia posee un activo movimiento de radio comunitaria con más de cien estaciones y con más de 50 grupos pendientes de recibir su licencia. Las estaciones transmiten en casi todo el país, desde las grandes ciudades hasta las pequeñas comunidades recónditas y aisladas.

Algunas de estas estaciones tienen licencia para impartir servicios de radiofusión especiales, tales como programas étnicos o indígenas, programas de buena música y educativos. Entre los grupos que tienen acceso a la radio comunitaria, están las minorías étnicas y culturales, las mujeres, los ancianos y los jóvenes desempleados.

En América del Norte la radio comunitaria comenzó cuando, casi desapercibidamente, en 1949 un pacifista californiano obtuvo una licencia para una estación de frecuencia modulada.

Las estaciones de radio comunitaria en Norteamérica tienden a ser más comprometidas cultural y políticamente y a servir comunidades marginadas por su lengua, raza, intereses culturales o políticos.

En las zonas remotas del norte de Canadá, más de cien comunidades indígenas, tienen radios que hacen de teléfono, correo, punto de encuentro y de maestro.

En la provincia de Québec hay 45 estaciones de radio comunitarias indígenas y 23 no indígenas.

Se puede decir que las primeras experiencias de radio comunitaria se iniciaron en América Latina hace casi medio siglo y durante muchos años los pueblos indígenas, sindicatos, universidades, iglesias, sectores privados y Estados combinaron esfuerzos, haciendo de la radio de la región la más dinámica y diversa del mundo.

En los últimos 10 años se ha visto el incremento del uso de la radio por grupos populares. Algunos de estos grupos como el del Colectivo Radial Feminista del Perú, producen programas y los difunden por las ondas de estaciones comerciales. En Argentina han surgido miles de estaciones tan pequeñas que se escapan al control de las leyes que rigen las telecomunicaciones.

Otras experiencias que han surgido se han autodefinido como **educativas**. Estas emisoras no se dedican a la educación formal y han abandonado los métodos clásicos de la radio-escuela para incorporar más eficazmente las inmensas posibilidades educativas que surgen con la participación popular.

Radio Soleil en Haití ha seguido esta pauta y *Radio Asé Pléré An Lité* en Martinica continúa por esta misma vía. Los pueblos indígenas tienen sus propias estaciones de radio en toda la región. Estas estaciones transmiten en lenguas indígenas y constituyen un espacio importante para su proyección cultural y política.

Las estaciones clandestinas de la guerrilla han contribuido a los movimientos de liberación nacional en muchos países. Radio "Venceremos" en el Salvador he difundido la lucha del pueblo salvadoreño durante 11 años ante de ser legalizada por la firma del tratado de paz.

Existen cientos de otros ejemplos: estaciones pertenecientes a los sindicatos en Bolivia, estaciones dirigidas por organizaciones campesinas en Ecuador, emisora de mujeres en Chile, más de 300 emisoras populares dirigidas por la Iglesia Católica y un puñado de estaciones en Nicaragua que están tratando de sobrevivir en el entorno hostil del país.

En un censo efectuado en la década del 70 (1) se comprobó que en América Latina existían 3502 emisoras radiales, que 23 países utilizaban la radio en programas de alfabetización, que había 60 millones de radios y 180 millones de radioescuchas. Se completa la información con una encuesta realizada a marginales y analfabetos, quienes declararon como actividades más realizadas en su tiempo libre:

1. **Descanso pasivo.**
2. **Escuchar la radio.**

3. Ver la televisión.

La sistematización realizada por la autora le permite referirse al uso de la radio en los procesos de alfabetización, asociados directamente a la producción de conocimientos, al desarrollo intelectual y de los valores en el ser humano.

Analizando la definición propuesta por Fernández B. y Parra, I (2001) * debemos señalar que si se trata de una concepción pedagógica innovadora, teoría y práctica constituyen una unidad indisoluble y deben expresar cambios en los componentes del proceso pedagógico (objetivo, contenido, métodos, medios, evaluación y formas de organización) Por otra parte, el uso de la radio no es privativo de los procesos de alfabetización en particular sino de cualquier nivel de enseñanza con sus particularidades. Como su propósito debe ser transformador deben tenerse en cuenta los aspectos que conforman la personalidad, es decir, sus esferas de regulación: afectivo - motivacional y cognitivo-instrumental, de manera que se propicie el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores, permitiendo su actuación como agente transformador de la realidad social en los diferentes contextos de actuación (ambiente-familia-comunidad)

Partiendo de un enfoque sistémico del proceso pedagógico que se produce durante la alfabetización por radio consideramos a cada uno de sus componentes como un subsistema del mismo.

Un elemento esencial que identifica al medio lo constituye el hecho de que es portador de los conocimientos, habilidades y valores que el maestro y los alumnos-analfabetos en el proceso permanente de interacción forman, desarrollan y evalúan.

El trabajo con la radio como medio de enseñanza comprende dos fases muy relacionadas entre ellas, para las que se requiere de la capacitación didáctico-

metodológica del maestro y el facilitador, el ser estos quienes dirigen, controlan y evalúan el proceso pedagógico.

Mario Kaplún en su obra **Hacia nuevas estrategias de comunicación en la Educación de Adultos** aborda que “(...) un estudio realizado de 1969 a 1971 sobre el papel que desempeñan la radio y la televisión en la alfabetización, indican que el uso de estos medios para la alfabetización ha crecido gradual y continuamente durante los últimos años. Según esos datos, que no son completos, unos 23 países utilizan la radio en programas de alfabetización y 12, algunos de ellos los mismos, utilizan la televisión con la misma finalidad”.

La mayoría de las emisiones para la alfabetización se destinan a grupos organizados o a alumnos individuales inscritos, que generalmente trabajan con materiales suplementarios bajo la dirección de un animador, instructor o maestro.

Estas mismas emisiones son recibidas por muchos radioyentes que no están organizados o ni siquiera se tienen en cuenta. La investigación y venta de materiales didácticos suplementario indica que, en la época en que se realizó la encuesta, el público extraño superaba al público directo.

En México, por citar algunos ejemplos, se ha estado repitiendo el mismo curso “**Yo puedo hacerlo**”, durante varios años; los materiales impresos se han dividido en 80 lecciones transmitidas cinco veces por semana, con una duración aproximada de 27 minutos cada una, suministrando el mismo material impreso para la enseñanza directa y para las clases de alfabetización por radio y por televisión

En cuanto a Guatemala, el curso de alfabetización por radio se transmite diariamente durante seis meses; la transmisión de dos horas combina la enseñanza para los analfabetos con música e información sobre agricultura, e higiene, etc. La Radio Sutatenza de Colombia ha estado transmitiendo clases de alfabetización desde 1947, emplea a unas 50 personas para contestar la

correspondencia enviada por los oyentes. **(No se especifica el tiempo que demoran en contestar, los analfabetos en recibir las respuestas para volver a preguntar las dudas, tampoco se especifica cómo controlan a los analfabetos.)**

Paraguay informa sobre un programa experimental extensivo de alfabetización por televisión, de enero a abril de 1971, que fue coordinado por el diario "La Tribuna". *(No especifica si se utilizaron personas capacitadas para la elaboración de los materiales, ni cómo controló a los analfabetos)*

El Dr. Jaime Canfux, en su libro ***Los procesos de alfabetización y los medios de comunicación masiva (13)*** plantea que con el objetivo de estar cada vez más cerca del propósito de lograr una alfabetización sin exclusiones, se han planteado una nueva dinámica y una proyección más apropiada a la metodología y estilo de trabajo en los procesos de alfabetización a partir de la introducción y el uso intensivo de los medios de comunicación masiva; por ejemplo para el uso de la radio y la TV en los procesos de alfabetización se cuenta con una metodología que ha sido validada en la práctica y se desarrolla de acuerdo con tres etapas, de las que más adelante se hace referencia.

La sistematización realizada por la autora le permitió referirse a la utilización de la radio como un mediador en los procesos de alfabetización, analizando la propuesta del Dr. Jaime Canfux (2003) se debe señalar que si se trata de una concepción pedagógica innovadora, teoría y práctica constituyen una unidad indisoluble y deben expresar cambios en los componentes del proceso pedagógico: objeto, contenido, métodos, medios, evaluación y formas de organización. Como el propósito de estos programas debe ser transformador deben tenerse en cuenta los aspectos que conforman la personalidad, es decir, sus esferas de regulación; afectivo-motivacional y cognitivo-instrumental, de manera que se propicie el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores,

permitiendo su actuación como agente transformador de la realidad social en los diferentes contextos de actuación: ambiente-familia-comunidad.

Partiendo de un enfoque sistémico del proceso pedagógico la autora considera a cada uno de sus componentes como un subsistema del mismo.

Siguiendo la lógica anterior se caracteriza a la **radio** como el componente portador del contenido mediante el que se materializan las acciones del maestro o profesor radial y los analfabetos para el logro de los objetivos.

Otro elemento esencial que lo identifica lo constituye el hecho de que es portador de los conocimientos, habilidades y valores que el maestro y los alumnos en el proceso permanente de interacción forman, desarrollan y evalúan. Permite además materializar las acciones de enseñanza y aprendizaje.

2.2.- Los Programas de alfabetización por radio y televisión propuestos por Cuba.

La revisión bibliográfica (Anuarios de la UNESCO 2003,2004, Informe del Banco Mundial 1997) la ha permitido a la autora constatar las críticas que han recibido, desde el punto de vista económico la Educación de Adultos, de manera general y los programas de alfabetización de manera particular por la ineficacia de sus acciones con el consiguiente desperdicio de recursos.

En 1997 el Banco Mundial en su documento de política sectorial afirmaba (UNESCO 1997) “ los programas de educación de adultos son necesarios, pero esos programas tienen un historial poco satisfactorio. En un estudio se demostraba que la tasa de eficacia ha sido solo del 13% (Abadsi, 1994) y se han hecho pocos trabajos de investigación sobre los beneficios”.

No obstante a que los países y organizaciones internacionales adquieren compromisos sobre el financiamiento a acciones de alfabetización, en la práctica medianamente son cumplidos.

Evidentemente sin una verdadera voluntad política de los organismos multilaterales de hacer cumplir lo pactado sobre la asistencia oficial para el desarrollo y un verdadero compromiso de los gobiernos, no se contarán con los recursos financieros necesarios para cumplir las metas que se han estado proponiendo durante un largo período de tiempo.

La revisión documental de diferentes autores entre los que se encuentran Canfux, Jaime, 2003; Colectivo de autores, ILPAC, 2004; Relys, Leonela, 2000; entre otros y la propia experiencia le han permitido a la autora arribar a la conclusión de que si bien hoy hay que incrementar la exigencia y la concientización de las principales organizaciones y gobiernos, se hace necesario crear nuevas alternativas, objetivos concretos y métodos novedosos de alfabetización, que puedan desarrollarse en el marco de una educación alternativa sustentable, flexible y adaptable a las múltiples características poblacionales y geográficas de un país o región, con el rigor pedagógico requerido y el compromiso social, que permita la cobertura necesaria, eficiencia, eficacia y lo más económica posible.

Al abordar el 1ro de septiembre del 2003 el grave problema del analfabetismo y exponer la disposición de Cuba para colaborar con la erradicación de este fenómeno en el mundo, el Presidente cubano Fidel Castro expresó:

“Cuba, cuyos modestos éxitos en esta esfera nadie cuestiona, puede asegurar que con una inversión inicial de 3 000 millones de dólares en un breve período, y 700 millones en cada uno de los años subsiguientes, destinados a material educativo y equipos, incluidos un millón y medio de paneles solares para las comunidades y aldeas donde no exista suministro eléctrico, en doce años es posible alfabetizar y conducir hasta sexto grado a 1500 millones de analfabetos y

semianalfabetos. Un gasto total inferior a 10 mil millones de dólares, equivalente a menos del 0,004 por ciento del Producto Interno Bruto de los países desarrollados miembros de la OCDE, en un año.” (Discurso inicio del curso escolar, sept, 2003)

Esto supone la instalación escalonada de 4 millones de puntos de enseñanza dotados con medios que son de probada eficacia y la cooperación de un amplio movimiento voluntario de 8 millones de personas con conocimientos no inferiores al sexto grado de escolaridad, que podrían alfabetizar y a la vez formarse progresivamente como educadores de buena calidad profesional por el mismo método.

Si se decidiera estimular a los que carezcan de empleo con la asignación de un modesto salario mensual mientras enseñan y estudian, podrían crearse de 4 a 8 millones de empleos decorosos, que serían altamente apreciados por millones de jóvenes del tercer Mundo, los más afectados por el azote del desempleo.

El costo para los países donantes sería igualmente exiguo: estimando tal salario en 100 dólares cada mes y seis millones que se incorporen de esta forma al programa, equivaldría al 0,003 por ciento del PIB de la OCDE, en este caso cada año.

Un número casi igual de ciudadanos del mundo, y con mucho menor costo, podría instruirse con el empleo de radios de onda media o corta, con un precio no mayor de 15 dólares, que utilizarían pequeñas placas de celdas fotovoltaicas adheridas al mismo. Cartillas o cuadernos de trabajo acompañarían al programa radial o televisivo.

El método de alfabetización por radio o televisión, desarrollado por pedagogos cubanos, Cuba lo ha cedido gratuitamente a varios países que ya lo utiliza.

La experiencia y el método que propone Cuba, si se compara con otras experiencias y métodos desarrollados en cuanto a factibilidad y viabilidad podría analizarse desde cuatro **aristas** fundamentales:

- Utilización de los recursos humanos: relación entre el número de alfabetizadores y el número de alfabetizados, necesidad de calificación o preparación pedagógica, salario a los facilitadores y coordinadores, periodo de capacitación a facilitadores y coordinadores.
- Recursos materiales: costos iniciales, costos ordinarios, insumos, explotación de locales.
- Duración de la experiencia para obtener resultados.
- Costo individual por alumnos.

El método cubano de alfabetización por radio o TV-video hace una utilización óptima de los recursos humanos disponibles. La relación entre el número de facilitadores y el número de alumnos incorporados en este método es óptima, porque un facilitador puede atender mayor cantidad de grupos ya que se apoya en el uso de los medios audiovisuales y por tanto desde el punto de vista físico hay menos desgaste.

En la República Bolivariana de Venezuela, con este método, y la TV-video se alfabetizaron 1 371 595 con solo 100 000 facilitadores, en poco más de 5 meses. En Nueva Zelanda, con el nuevo método cubano y utilizando la radio y la TV-video se alfabetizan en un año 1 500 adultos, utilizando solo 48 facilitadores.

Como se refirió en el capítulo anterior en la Campaña Nacional de Cuba de 1961, donde no se aplicó este método, la relación entre analfabetos y alfabetizador fue de 3,4.

La ejecución del programa sobre la base de la video clase no necesita una preparación pedagógica elevada de los facilitadores, lo que disminuye los costos

por pagos de honorarios a los especialistas, además la preparación de los facilitadores es muy económica porque se sustenta en el uso de la TV y el video y se realiza en un tiempo menor (2 semanas) que en otras experiencias donde se necesita un promedio de cuatro meses.

De igual forma existe un uso más racional de los locales o ambientes ya que pueden ser utilizados durante el día en varias ocasiones por diversos grupos. Con este método las sesiones de trabajo se realizan, por TV - video en 1.30 y 2 horas como promedio, por radio en una hora, lo que facilita la utilización del mismo local con su equipamiento para varios grupos y en el horario más acorde a las necesidades de los alumnos, como lo exige la Educación de Adultos. Además se puede acondicionar cualquier espacio disponible o donado para esta actividad y no necesariamente se necesita de disponer de altos costos por infraestructura, mantenimiento y alquiler de locales como sucede con frecuencia con otros programas de alfabetización.

Otra ventaja del método tiene que ver con la rapidez con que se obtienen los resultados esperados, se ha comprobado que los ciudadanos medios se alfabetizan en un período de 2 a 3 meses.

2.3. Los medios de difusión masiva en los procesos de alfabetización.

La invención de la escritura primero, y las posibilidades de reproducción masiva de esta después, a partir a partir de la creación de la imprenta, por Guttemberg (1400 1468) fueron dos de los momentos más significativos en la historia de la comunicación humana. El cine en 1895, la radio fusión alrededor de los años 30 de este siglo y posteriormente, en 1937, la televisión, completaban las posibilidades extraordinarias para la comunicación de ideas a las grandes masas. Estos son denominados *Medios de comunicación masiva*,

El aprovechamiento y el sentido de estos medios ha variado a lo largo de la historia, en los primeros tiempos, la comunicación era un modo de organizar el trabajo conjunto; después, a medida que la sociedad se dividía en clases y en el transcurso de su ulterior desarrollo histórico, se transformó en uno de los instrumentos para conservar o modificar la estructura política de la sociedad.

La difusión masiva, en el contexto de las relaciones sociales existentes, reflejan su contenido ideológico y político y devienen, de hecho, terreno de enfrentamientos constantes entre diferentes corrientes y posiciones. La burguesía ha encaminado su uso al aplastamiento de los genuinos valores del hombre en sus propias naciones, a la vez que los ha utilizado como vehículo de entretenimiento, como *sedante* social y para fomentar su consumo.

En el socialismo, estos recursos van dirigidos a la realización de las mejores cualidades humanas, a la lucha por la paz, la independencia, el internacionalismo, la amistad. Así lo patentiza la Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba, que expresa textualmente:

“El Partido prestará una orientación y atención sistemática a los órganos de difusión masiva y promoverá la participación entusiasta y creadora de todos los trabajadores que laboran en ellos (. . .) con la finalidad de lograr que la radio, la televisión, la prensa escrita y el cine cumplan de un modo cada vez más eficaz su función en la educación política, ideológica, cultural, científico técnica, moral y estética de la población; en la movilización consciente de las masas para el cumplimiento de las tareas de desarrollo socioeconómico del país; en la información del acontecer nacional e internacional y el satisfacción de las necesidades espirituales del pueblo, en particular de la niñez y la juventud.” ()

Los medios de difusión masiva y la educación están muy relacionados, porque el individuo que es objeto de la educación, está inmerso en la sociedad y recibe la

influencia directa de estos medios, está también bajo su acción educativa y clasista.

En la Tesis sobre Política Educacional del Primer Congreso del PCC, ratificada en el Segundo Congreso, se expresa tácitamente: El socialismo concede a los medios de difusión masiva, al cine, la radio, la televisión, prensa, revistas y libros, una gran importancia y atención por el papel que desempeñan en la educación del pueblo y particularmente en el de las nuevas generaciones.

Los medios de difusión masiva y los medios de enseñanza tienen entre sí muchas similitudes, por cuanto son canales de comunicación muy semejantes, con códigos semejantes y que se presentan de forma similar, como por ejemplo, un filme didáctico y un filme comercial. Pero en los medios de enseñanza, su acción se limita al marco de la enseñanza, al contexto de la escuela y su codificación no obedece solamente a razones artísticas o estéticas, sino también a elementos didácticos.

Profundizando en el estudio de la ciencia pedagógica, los maestros y profesores podrán hacer un uso más efectivo y consciente de los medios de enseñanza, valorarlos en su justa medida y no concederles más atributos que los que ellos poseen, sin aislarlos de los demás componentes del proceso docente educativo.

En la sociedad cubana, las necesidades del sistema de enseñanza están bien definidas por el fin de nuestra educación, que es el desarrollo multifacético de todas las potencialidades de la personalidad humana, atendiendo a sus diferencias individuales y sobre la base del trabajo colectivo. Para este fin lo decisivo no es la máquina: es el hombre. (9)

Partiendo de un enfoque sistémico del proceso pedagógico la autora considera a cada uno de sus componentes como un subsistema del mismo.

Siguiendo la lógica anterior caracterizamos a la **radio** como el componente portador del contenido mediante los que se materializan las acciones del maestro o profesor radial y los analfabetos para el logro de los objetivos.

Otro elemento esencial que lo identifica lo constituye el hecho de que es portador de los conocimientos, habilidades y valores que el maestro y los alumnos en el proceso permanente de interacción forman, desarrollan y evalúan. Permite además materializar las acciones de enseñanza y aprendizaje,

El trabajo con la radio como mediador social en los programas de alfabetización comprende dos fases muy relacionadas entre sí para las que se requiere de la capacitación didáctico-metodológica del maestro o profesor radial, al ser este el que dirige el proceso pedagógico, estas **fases** son:

Selección.

Como lo indica su nombre, es en esta fase donde se decide el medio o el conjunto de ellos que resulten factibles para los propósitos a alcanzar, para ello resulta necesario tener en cuenta algunos requisitos didácticos tales como:

- Características del profesor radial.
- Características de la población a la que va dirigida el programa.
- Objetivos, contenidos y métodos a trabajar.
- Condiciones materiales existentes o a crear.
- Dominio del lenguaje del medio.

Todos estos requisitos deben verse en sistema para lograr una correcta transmisión del contenido, el conocimiento de las posibilidades y limitaciones de cada medio a partir de los códigos que esta emplea, constituye un elemento que todo profesor radial debe dominar y por tanto capacitarse en ese sentido.

Diseño.

Esta fase comprende la elaboración de aquellos medios donde interviene el maestro y los alumnos haciendo uso de las combinaciones pertinentes de los diferentes códigos a emplear:

- Selección de temas de interés y necesidad de la población meta.
- Elaboración de la cartilla teniendo en cuenta:
 - Combinación de números y letras.
 - Logotipos para dirigir la actividad.
 - Diferentes músicas para identificar cada actividad.
 - Imágenes en correspondencia con el tema a tratar.
 - Dramatización de cada tema como elemento motivacional.
 - Tamaño, forma y color de las letras acorde con las edades de los adultos.

- En la elaboración de los guiones radiales:
 - Tiempo para cada actividad.
 - Momento de utilización de cada música.
 - Momento de los Spot.
 - Correspondencia exacta entre cartilla y guión radial.
 - Relación palabra imagen.
 - Tiempo de duración de cada programa(no debe exceder los treinta minutos)

- En la clase radial se debe tener en cuenta:
 - El tono de voz.
 - Mensajes claros.
 - Mensajes cortos.
 - Ser reiterativos sin excesos.

- Utilización de diferentes voces con diferentes matices.
- Utilización de diferentes músicas: tema de presentación, tema para trabajar, tema de despedida, que puede ser el de presentación.
- La relación exacta entre guión, cartilla y clase radial.

Según Porto Ramos (1995): medio es todo aquel componente material o materializado del Proceso Pedagógico que, en función del método sirve para:

1. Construir las representaciones esenciales contenido-forma, es decir, el significado y el sentido de los conocimientos y habilidades a adquirir por el alumno, que expresa el objetivo.

2. Motivar y activar las relaciones sujeto-objeto (actividad-medio), sujeto-objeto-sujeto (valor generativo del medio), o sujeto-sujeto (interacción, así como la internalización (apropiación) y externalización (comunicación) de acciones individuales o conjuntas presentes en tal proceso pedagógico.”(20)

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, cabe destacar que el aprovechamiento de la radio como medio pedagógico importante en los programas de alfabetización serviría a los alumnos adultos analfabetos para el desarrollo de valores y la creación de herramientas y mecanismos necesarios para asumir una posición más activa, reflexiva, consciente y responsable ante la familia, la comunidad y ante sí mismos.

Este mediador social en su aprovechamiento, como medio pedagógico, no respondería solo a las exigencias del proceso de aprendizaje de la lecto escritura, sino que tributaria al desarrollo de aspiraciones mayores, como la de seguir estudiando, ayudar a la familia y ser más activos socialmente.

La radio posee potencialidades didácticas fundamentales para los programas de alfabetización, sin embargo es imprescindible enriquecerlas a partir de todas esas potencialidades y actividades de sus funciones:

Función Didáctica:

- Suscitar el interés sobre un tema.
- Provocar una respuesta activa.
- Socializar un hecho.
- Estimular la participación no solo de los analfabetos, sino de la familia.
- Facilitar la acción específica que expresa el contenido del objetivo a tratar.
- Expresar las relaciones esenciales.
- Priorizar la esencia.
- Introducir y desarrollar un tema de interés o necesidad para todos:
 - Proporcionar una visión general del tema.
 - El profesor radial o el facilitador pueden destacar conceptos básicos a analizar.
 - Dramatización de ese tema.
 - Comentario oral sobre el mismo.
 - Aprender a escribir una letra presente en una palabra clave del tema objeto de análisis.
 - Evaluación y auto evaluación de los resultados a obtener.
 - Apoyo didáctico a través de la cartilla,
- Confrontar o contrastar ideas o enfoques:
 - Se presenta una idea o un tema, el profesor radial puede dar su opinión y pedir a los alumnos que comenten el mismo, con su familia, sus compañeros de estudio o su facilitador.
 - Se generan debates en el encuentro con el facilitador o en un momento propicio.
 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral.
 - Ayuda al desarrollo de la escritura.

➤ Ayuda a develar significados tal vez difíciles de abordar.

- Recapitulación o cierre de un tema.

A través del programa se reforzara el aprendizaje, es decir el aprovechamiento de la radio como mediador social en los programas de alfabetización concreta y mediatiza la relación entre el sujeto y su objeto de estudio, no se utiliza para describirle la acción al alumno, sino para que este también la ejecute.

El nuevo objetivo en la clase radial se tiene que presentar de forma física para que la acción adquiriera su forma material, materializada, perceptiva o verbal en tránsito de los planos más externos del dominio, hasta su internacionalización.

Sus mensajes deben ser nítidos, comprensibles, de fácil manipulación por el alumno, sin estereotipos verbales, fluidos, en un estilo directo, sin rebuscamientos y en un pleno respeto de las normas gramaticales, sintácticas y estéticas, para que hagan cumplir la función didáctica.

Función gnoseológica:

- Favorecer, junto a la apropiación del contenido, la asimilación de los procedimientos de la propia actividad.
- Modelar estructuras cognitivas que le sirvan al hombre para orientarse mejor en la vida.
- Demostrar la materialidad y la cognoscibilidad de la realidad.

El contenido, además de su valor intrínseco, debe facilitar la apropiación de mecanismos y herramientas con las que el alumno se va a actualizar en acciones futuras de aprendizaje.

Función psicológica:

- Permitir la atención a las diferencias individuales.
- Estimular el factor emocional grato y duradero, la satisfacción por el aprender, y el clima favorable para un aprendizaje desarrollador.
- Reforzar o desarrollar el colectivismo.
- Favorecer la internalización y la externalización o influencia movilizadora.
- Favorecer la actividad y la comunicación.
- Contribuir a la individualización del aprendizaje.

Es decir, además de la estructura lógica del contenido, debe haber también una estructura psicológica para lograr el objetivo de una forma integral.

Función de dirección:

- Posibilitar la utilización de lo aprendido.
- Asegurar la apropiación de las secuencias de pasos en la comprensión.
- Favorecer el autocontrol del alumno.

La función de dirección es el resorte del medio para promover el autoconocimiento, la autorregulación y la realización personal de los adultos analfabetos, y se expresa en diseños flexibles, versátiles y participativos de los materiales didácticos, que deben partir del nivel real de los alumnos, sus intereses y los guían hacia el logro de un objetivo superior.

Al transmitir la clase radial el profesor o el facilitador debe garantizar que la actividad transcurra sin interrupciones, sin atraer la atención de los alumnos hacia su persona, sino hacia el contenido que se está escuchando.

Corresponde igualmente al profesor o facilitador, luego de la emisión radial o en el encuentro presencial, lograr la particularización o atención a las reflexiones individuales de los alumnos, a partir de su nivel de desarrollo real, por medio de

preguntas, ejercicios o consultas. Además debe también, propiciar y evaluar la proyección individual de los estudiantes, y especialmente, determinar dónde el mensaje o los mensajes transmitidos resultaron más efectivos y viceversa, para unificar criterios sobre el objeto de estudio, con vista a estimular nuevas tareas en la zona del desarrollo próximo.

Finalmente, la radio como mediador social debe viabilizar:

- La movilización tanto de la sensibilidad como de la inteligencia.
- La actuación sobre lo objetivo y lo subjetivo que acompañan a la persona y a su objeto de estudio.
- La composición de un material abundante y complejo: la información, la emoción, el movimiento, la flexibilidad en la idea y la necesaria empatía, de ahí que ensanche todos los conductos sensoriales posibles. Los mecanismos se estimulan y actúan estimulando la conciencia crítica, dado que:
 - Puede identificarse con él si la empatía es grande.
 - Puede analizarlo desde afuera, desde una posición crítica.

Los programas de alfabetización por radio van acompañados de un material visual, que es la Cartilla, la que permite que a través del mensaje radiofónico se combinen los sentidos vista y oídos.

El uso de la radio en los programas de alfabetización aumenta la motivación de los analfabetos y puede:

- Estimular (una vez que hayan aprendido) la lectura sobre los temas tratados.
- Potenciar la integración facilitador-iletrado. iletrado-iletrado, iletrado-familia.
- Aumentar la participación en clases.
- Desarrollar el lenguaje oral y escrito.
- Elevar el rendimiento en el aprendizaje.
- Aumentar el interés y la motivación.

La sistematización realizada a la radio como medio de enseñanza y como medio para el proceso de alfabetización, reflejando el carácter social de la misma permitió que la autora fundamentara una forma de organizar el objeto de estudio o sea la alfabetización pero desde la radio como mediador social, hacia esa dirección se ocupa el capítulo siguiente.

Capítulo 3. Modelo Pedagógico de Alfabetización por Radio.

3. La Modelación como método científico.

3.1 El Modelo.

3.1.1 El Modelo Pedagógico. Su concepto.

3.1.2 Componentes estructurales y contenido del Modelo pedagógico.

3.2 Fundamentos teóricos del programa de alfabetización por radio.

3.2.1 Estructura interna de la clase radial.

3.2.2 El guión radial.

3.3.3 La cartilla o cuaderno de trabajo.

3.4 El orientador o facilitador

3. La Modelación como método científico.

La revisión bibliográfica le han permitido a la autora identificar la Modelación como método científico general, que penetra todas las esferas de la actividad cognoscitiva y transformadora del hombre: desde la sociología y el arte hasta la teoría de las partículas elementales y los trabajos de ingeniería aplicada.

En la literatura especializada acerca de la modelación se aborda como un “método que opera en forma práctica o teórica, con un objeto, no en forma directa, sino utilizando cierto sistema intermedio auxiliar natural o artificial que se encuentra.” (

Otros estudios se refieren a la Modelación como: “(...) un sistema representado mentalmente o realizado de forma material, el cual refleja o reproduce el objeto de

investigación, siendo capaz de sustituirlo de manera que su estudio brinde una nueva información sobre él (..)" (Davídov 1982)

Investigadores cubanos como el Dr. Ariel Ruiz, (1998) se refieren a la Modelación como "un método del nivel teórico creado para reproducir y analizar los nexos y las relaciones de los elementos que están inmersos en un fenómeno determinado y que es objeto de estudio." ()

En su tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación la Licenciada M. Roxana Solórzano se refiere a la modelación como la actividad dirigida a la adaptación o construcción de modelos. Según se va desarrollando la modelación, lo que hay de común entre el modelo y el objeto modelado es transformado, perfeccionado, ajustándose recíprocamente, en busca de nuevas interpretaciones y manteniéndose siempre una estructura lógica entre estos para que el proceso que se realice tenga sentido racional.

De lo anteriormente expresado se deduce que una condición fundamental para la modelación es la existencia de una estructura que favorezca la relación entre el modelo y el objeto modelado, como objetivo de la modelación, también la presencia de la medida, la forma en que se tratan los elementos y las relaciones que se establecen, dadas por la necesidad práctica de la ejecución de la modelación, este constituye el aspecto práctico de la modelación. (Añorga ; citada por Ferrer, 2002)

La modelación como método científico está presente en casi todas las esferas de la actividad cognoscitiva y transformadora del hombre. Este método está determinado por la lógica interna del desarrollo de las ciencias y particularmente por la frecuente necesidad un reflejo mediatizado de la realidad objetiva. La modelación opera de forma teórico-práctica, con un objeto, no en forma directa, sino utilizando cierto sistema intermedio auxiliar, natural o artificial.

En la modelación, entre el investigador y el objeto que se desea modelar, el modelo actúa como mediador y representante sustituto. Puede considerarse un procedimiento gnoseológico que se utiliza para limitar la diversidad en los

fenómenos conocidos. Se necesita para organizar la cantidad de información que llega al sujeto.

El fundamento objetivo de la modelación lo constituye cierta semejanza del modelo como eslabón mediato y el objeto sobre el cual se orientan los intereses del sujeto. El conocimiento parece ser trasladado temporalmente del objeto que interesa, a la investigación de un "cuasi-objeto" intermedio auxiliar; el modelo. La modelación tiene tres **aspectos**:

- Construcción teórica del modelo.
- Elaboración del modelo.
- Validación del modelo.

En la presente investigación se analizan los dos primeros aspectos y se trabaja parcialmente el tercero.

3.1 El Modelo.

A pesar de la escasa literatura sobre modelos, tratados principalmente desde la metodología de la investigación, diferentes autores los han conceptualizado. La mayoría coinciden en que son representaciones simplificadas que expresan datos y relaciones de la realidad. Los conceptos fundamentales son:

- El modelo es una representación simplificada de la realidad que cumple una función heurística, porque permite descubrir y estudiar nuevas relaciones y cualidades del objeto. (Pérez, 1996)
- Es un tipo peculiar de idealización simbólico-semántica, el modelo es un sistema representado mentalmente o realizado de forma material, el cual refleja o reproduce el objeto de investigación, siendo capaz de sustituirlo de manera que su estudio brinde una nueva información sobre él. (Davidov, 1988)
- Un modelo es la construcción que se representa de forma simplificada sobre una realidad o fenómeno, con la finalidad de limitar algunas de sus

variables y dimensiones, que permite una versión aproximada, a veces intuitiva, que orienta la estrategia de investigación para la verificación de relaciones entre variables que aporta datos para la progresiva elaboración de teorías. (Ferrer, 2002)

- El modelo es un instrumento configurador de la práctica que tiene su origen en una teoría más o menos explícita, que lo sustenta y lo hace viable. (Fernández, 1956)
- El modelo es una reproducción simplificada de la realidad, que cumple una función heurística, ya que permite estudiar nuevas relaciones y cualidades del objeto de estudio. (La Nuez, 2002)

Se asume como modelo la representación ideal de un objeto real, que en el plano abstracto el hombre concibe para caracterizarlo y poder, sobre esa base, darle solución a un problema planteado, es decir satisfacer una necesidad. (Añorga, 1999 ; Valcárcel, 2001)

La Doctora Julia Añorga (1999) plantea que los modelos de investigación cumplen con un grupo de **características** entre las que se encuentran:

- 1) Constituyen una reproducción que esquematiza la realidad, permitiendo adentrarse en su estudio.
- 2) Debe ser operativo y más fácil de estudiar que el fenómeno en sí.
- 3) Puede agrupar en un mismo fenómeno varios modelos y viceversa, en un mismo modelo varios fenómenos.
- 4) Sus variables, relaciones y constantes del modelo se interpretan a partir de una teoría científica.
- 5) Los modelos se caracterizan generalmente por: su provisionalidad, su adaptabilidad, su optimización, su carácter organizador en el proceso, su utilidad teórica, investigativa, tecnológica y práctica.

En su tesis doctoral el Dr. Bringas Linares J. (1999) propone principios en que se debe sustentar el modelo de evaluación y que la autora de esta investigación considera, factibles al modelo pedagógico para la alfabetización por radio :

- a. **Principio del enfoque sistémico.** Posibilita revelar las cualidades resultantes del objeto de investigación, mediante las relaciones que se tienen que dar entre los componentes del modelo.
- b. **Principio de la simplicidad y la asequibilidad.** Sin perder el valor y el carácter científico, el modelo debe ser comprensible, funcional y operativo.
- c. **Principio de la consistencia lógica del modelo.** Asegura estabilidad, solidez y fundamentación científica a los elementos teóricos que sustentan el modelo.
- d. **Principio de deducción por analogía.** Mediante el mismo se pretende establecer semejanzas entre ciertas facetas, cualidades y componentes del objeto real y el modelado.

A partir de esta definición se desprenden cuatro **rasgos** fundamentales del modelo:

1. Correspondencia objetiva con el objeto modelado.
2. Capacidad para sustituir el objeto que se conoce en determinadas etapas de la investigación.
3. Capacidad para ofrecer, en el curso de la investigación, una determinada información susceptible de comprobación experimental.
4. Existencia de reglas precisas para pasar la información que ofrece el modelo, a la información sobre el propio objeto modelado.

3.3.- El Modelo Pedagógico: su conceptualización.

interna es, ante todo un proceso pedagógico que manifiesta las leyes y principios Los Dres R. Sierra Salcedo (2004) y O. L Reyes Piña (2005) se refieren a la modelación y el modelo como método y resultado científico, la manifestación de

los principios y su contextualización a diferentes objetos y campos de estudio, la revisión de sus obras permitieron que la autora precisara la importancia, pertinencia y tendencia de un conjunto de aspectos que indican el punto de partida del proceso de abstracción que se realiza al objeto modelado. Sobre esos aspectos encontramos las exigencias que el Dr T. Castillo Estrella (2004) identifica al proceso de dirección de la superación de los docentes de las Secundarias Básicas, o las condicionantes que el Dr M. Kú Peraza argumenta al modelo de capacitación de los maestros primarios de Veracruz, México o las relaciones que O. L Reyes Piña (2004) refiere al modelar la integración de los procesos de dirección para una institución educacional.

De los referentes anteriores seguidamente la autora dirige la atención a la modelación pedagógica, en tanto que el proceso de alfabetización por radio, por su consistencia lógica de la educación como proceso sociocultural.

Todo Modelo Pedagógico toma como referente los modelos psicológicos, ecológicos o gnoseológicos de ahí lo necesario del análisis de esta relación para orientar la búsqueda y renovación de modelos pedagógicos.

El término modelo pedagógico en la literatura ha sido manejado con poca claridad, aparece igualado a estrategias, estilo de desarrollo, campo de estudio, currículo. Las definiciones referidas a este término son resultado de las investigaciones de diferentes autores (Bovelli, MS. 1989; Flechsing, KH, 1988, citados por Regla Sierra) y la construcción colectiva de educadores latinoamericanos que se reúnen periódicamente para debatir cuestiones relacionadas con la educación en el Taller Latinoamericano "Hacia la Educación del siglo XXI", 1992.

Los elementos más significativos de esta definición están relacionados con:

- El alcance diverso declarado en las definiciones acerca del modelo pedagógico (como política, filosofía, concepción teórica de educación)
- El criterio de la pedagogía varía, (lo didáctico, lo educativo, lo social)
- Quedan expresados los niveles de concreción que debe tener el modelo pedagógico (de sistema, de programa, de actividades, de fases)

- Declaran la utilidad del modelo (orientar, diseñar, ajustar, dirigir, entender la realidad pedagógica)
- Presencia de elementos teóricos como referentes metodológicos para la implementación de programas de alfabetización.

Aunque en las definiciones analizadas no aparece declarado el carácter histórico concreto, este estudio se adscribe al planteado por la Dra. Regla Sierra, 2000, quien lo considera imprescindible, ya que señala la dirección de la formación del modelo y reafirma que es la sociedad quien determina los fines hacia los cuales el modelo está orientado.

Como concepto de Modelo Pedagógico es la construcción teórico-formal que fundamenta científicamente e ideológicamente el proceso de dirección de la formación de la personalidad, lo que propicia la interpretación, diseño y ajuste de la realidad pedagógica que tiene lugar a diferentes niveles y responde a una necesidad histórica concreta.

Como construcción teórica formal que es el Modelo Pedagógico se materializa como un sistema ideal de principios, reglas, proposiciones e incluso alternativas, que armonizados entre sí, conforman una estructura teórica. Lo de formal se refiere a su organización lógica que posibilita su acción adecuada y puesta en práctica. Se refleja su propia dialéctica interna en los elementos que la componen.

Un elemento importante a analizar de esta definición lo constituye su fundamentación científica, que se refiere específicamente a los fundamentos teóricos que le sirven de partida, y en correspondencia con su objeto se impone hablar de un fundamento filosófico, que explique de manera general su concepción del hombre y su relación con el mundo, un fundamento ideológico-político que exponga los intereses de clase a que corresponde, y por lo tanto, al tipo de sociedad a que va encaminado con la realización de un tipo concreto de ideal de hombre.

Incluye también un elemento psicológico que sirve de base a la forma de aprendizaje que el modelo se trace en correspondencia con un determinado modelo de aprendizaje, asumido y basado en su concepción acerca de la personalidad del individuo; una fundamentación económica, estrechamente ligada a las bases políticas a las que va a servir su soporte y por último una concepción sobre la Pedagogía, su objeto, su carácter y sus posibilidades.

El Modelo Pedagógico revela las funciones inherentes a todo modelo. En este sentido, la interpretación de la realidad pedagógica facilita la explicación y la representación de los aspectos más significativos del objeto de forma simplificada, aquí se aprecia la función ilustrativa, traslativa y sustitutiva-heurística.

El Modelo Pedagógico debe constituir una realidad pedagógica ideal que incluye, las relaciones entre los participantes sujetos y el objeto del proceso pedagógico.

Todo Modelo Pedagógico responde a una necesidad histórico-concreta. Cada época en correspondencia con el nivel de desarrollo de sus fuerzas productivas exige de determinado tipo de hombre para cada lugar concreto. De esta dinámica interna del ser social emanan las formas concretas del ser social, psicología social y todos sus productos, donde tienen lugar las teorías pedagógicas y sus modelos. Por ello, como reflejo que son de las condiciones materiales de vida los hombres, tienen un carácter histórico-social. Por todo esto se puede afirmar su carácter de correspondencia con determinada realidad objetiva, al erigirse sobre la base de determinada necesidad social concreta de formar de formar hombres capaces de asumir las nuevas exigencias que impone el nivel de desarrollo alcanzado por las fuerzas productivas de determinada sociedad y época.

De ahí también su carácter anticipado y pronosticador. El Modelo Pedagógico, al surgir la necesidad objetiva de una época y de una sociedad, deviene alternativa de solución, del problema de la formación del hombre, y por lo tanto constituye la anticipación pronosticadora de una realidad futura, ideal.

Resumiendo pues, los rasgos generales presentes en el modelo pedagógico son: objetividad, anticipación, pronóstico, carácter corroborable, concretable a diferentes niveles, concretable en correspondencia con los procesos que modela y carácter sistémico. Se convierten en particulares, en tanto son el resultado de un análisis comparativo entre los modelos pedagógicos revisados.

3.2. Componentes estructurales y contenido del Modelo Pedagógico.

FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO.

Se utilizaron para el estudio documental Modelos Pedagógicos que permitieron encontrar los atributos más significativos de la definición y sus indicadores; los cuales ayudaron a caracterizarlos.

La **primera dimensión**, por su carácter, puede ser considerada como elementos teóricos, constituyen los presupuestos y concepciones teóricas sobre los que se sustentan los fundamentos teóricos para organizar su lógica.

Estos son: fundamento filosófico, o sea, el sustento cosmovisivo en que se apoya, que a su haber, debe, y lo hace, manifestar su posición ontológica, ya sea materialista, idealista, ecléctica y gnoseológicamente agnóstica o no. En su sentido más concreto puede circunscribirse a las corrientes contemporáneas del pensamiento filosófico y asumir posiciones burguesas, marxistas, religiosas o eclécticas.

En los modelos estudiados (Sierra, Regla; Canfux V y otros, 1998) existe diversa gama de fundamentos de carácter **filosófico**, donde se encuentran desde las posiciones gnoseológicas del Empirismo y el Racionalismo propios de la Edad Moderna hasta el Existencialismo, y de carácter psicológico del Pragmatismo y el Funcionalismo contemporáneos, pasando por el Marxismo y su puesta en práctica en diferentes contextos, así como posiciones eclécticas.

Desde el punto de vista filosófico se fundamenta el Modelo Pedagógico de la Alfabetización por radio al considerar al hombre una realidad viva bio-psicosocial-

individual, en el que el proceso de aprendizaje tiene en cuenta el aspecto ontológico, interactuando con la realidad objetiva que viven los participantes en su marco histórico-concreto, para contribuir a la formación integral en su relación social e intercultural de una forma dialéctica, sometido permanentemente a cambios y transformaciones.

Otro elemento importante dentro de los fundamentos teóricos del Modelo Pedagógico lo constituye su referente **psicológico**. Todo Modelo que tenga como objeto la formación del individuo, tiene que partir de una concepción sobre la personalidad del individuo. Aún cuando la concepción psicológica del autor sea conductista, freudiana, cognitivista o histórico - cultural, esta debe estar obligatoriamente presente como fundamento sobre el cual se estructurarán las posiciones del modelo, sus posibilidades de acción y los objetivos hacia los cuales está orientado.

Al igual que en lo filosófico, el fundamento psicológico puede aparecer declarado en el modelo de forma implícita, pero a diferencia del anterior, su presencia se evidencia de manera más explícita.

El Modelo Pedagógico para la Alfabetización por radio se fundamenta desde lo psicológico al producirse una interacción del sujeto (participantes-analfabetos) y su medio sociocultural, considerando al hombre objeto y sujeto de su propio aprendizaje, concretándose a través de un sistema de aprendizaje.

El más importante de los presupuestos sobre los que se construyen los Modelos Pedagógicos resulta ser su fundamento **pedagógico**. De la concepción asumida por el autor dependerá el sistema de acciones que proponga el modelo, los métodos a los que se suscriben, sus objetivos, el papel que juegan en él cada uno de los componentes, la relación entre enseñanza y aprendizaje, sus elementos didácticos, el sistema de valores que pretende formar.

Partiendo de esta posición es que se puede concretar el tipo de Modelo Pedagógico del que se trate, su campo de acción y sus dimensiones.

El Modelo Pedagógico de Alfabetización por Radio se ha concebido para ser aplicado en acciones masivas de alfabetización, de forma que se pueda llegar a más personas con menos recursos humanos y materiales, aspecto este que en muchos casos frena el desarrollo de proyectos de alfabetización.

En el modelo están presentes los principios de accesibilidad y asequibilidad, lo cual contribuye a que los participantes realicen en corto tiempo y con reducción de gastos, el aprendizaje de las letras y el proceso de la lecto-escritura.

La radio y la cartilla son los soportes fundamentales del proceso de aprendizaje, convirtiéndose en medios atractivos que combinan imagen y sonido.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto se han trazado, entre otros los siguientes principios pedagógicos:

- Contribuye a la formación integral del hombre a través de un proceso socializador para una participación más eficiente y eficaz en la vida política, económica y social de las personas.
- Vincula la vida con el medio sociocultural.
- Centra su atención en el aprendizaje de la lecto-escritura.
- Desarrolla el proceso de aprendizaje a través de la actividad.
- Mantiene la unidad de lo instructivo y lo educativo en todos los momentos del proceso, y lo cognitivo estrechamente ligado a lo afectivo.

Todo Modelo Pedagógico posee además, un fundamento **socio-político** que casi nunca se declara pero que yace en la necesidad económica que fundamenta el modelo.

La **segunda dimensión** lo constituyen los Elementos Metodológicos del Modelo Pedagógico. Esta va a resaltar la parte operativa del modelo donde se va a concretar el proceso de formación de la personalidad y su dirección, sus

componentes fundamentales, el lugar de cada uno de ellos y su interrelación. En fin responde al cómo enseñar.

Aquí resulta interesante destacar que estos elementos dependen de la concepción pedagógica de partida que asuma el autor, el sistema de ciencias que a su juicio integran la Pedagogía y el papel que cada una de ellas juega en el proceso de formación de la personalidad.

Resulta ineludible la concepción acerca de los componentes del proceso; en muchos casos el carácter del modelo depende de su concepción acerca del papel del maestro y del estudiante en éste. Todos los modelos estudiados caracterizan a los elementos del proceso pedagógico en que centran su atención.

A diferencia de los elementos teóricos, los elementos metodológicos constituyen los componentes más evidentes de los modelos existentes. Sin ellos en el modelo resultaría difícil proyectar el cómo cumplir los objetivos generales propuestos, los métodos a utilizar y los procedimientos y acciones que de ellos se derivan.

Y, por último, la **tercera dimensión**. En todo Modelo Pedagógico se presentan Elementos Prácticos, que se refieren fundamentalmente a la parte investigativa del modelo. Todo modelo, y en este caso el pedagógico, es susceptible de corroboración práctica, y en tal medida, posibilita su eficiencia y aplicabilidad.

Como el modelo parte de las necesidades objetivas del desarrollo histórico - concreto, para su elaboración hay que partir del diagnóstico de esas necesidades. Ninguno de los modelos estudiados declara esta posición, pero un Modelo Pedagógico verdaderamente científico, para que tenga mayor objetividad, necesita del diagnóstico. Otro elemento necesario es el pilotaje en la elaboración y aplicación del modelo. Con lo cual se pone punto al Modelo Pedagógico construido y se corrobora su validez a través de una pequeña muestra. En los modelos estudiados se dificulta encontrar este indicador, aunque sí en algunos casos ofrecen alternativas de métodos para lograr sus objetivos.

Resulta interesante observar que muchos de los modelos de la muestra constituyen variantes o alternativas de aplicación para diferentes lugares y condiciones. Muchos autores de modelos construyen estos a partir de modelos ya establecidos. Aunque estos elementos señalados no aparecieron reflejados explícitamente en los modelos de la muestra, resulta necesario incluirlos por la importancia que revisten desde el punto de vista científico para su puesta en práctica. (Anexo Modelo Icónico de los Componentes del M. Pedal.)

El modelo pedagógico para la alfabetización por radio se sustenta desde lo **psicológico**, en:

1) El enfoque histórico-cultural de L. Vigotsky.

El Modelo Pedagógico para la alfabetización por radio toma como punto de partida los conocimientos acumulados por las vivencias de las personas iletradas. Tiene en cuenta las potencialidades individuales y sociales que estas personas poseen por sus experiencias, pero que no han podido desarrollar, por no saber leer ni escribir.

Entre los postulados históricos-culturales fundamentales se encuentran:

a) La naturaleza histórico-social del conocimiento humano y más aún de toda la psiquis del hombre. Los fenómenos psíquicos, entre ellos el conocimiento, son sociales por su origen y se desarrollan históricamente en función de las condiciones de vida y la actividad social que se desarrolle (ley dinámica del desarrollo psíquico). Las concepciones de la dialéctica contextual de Vigotsky (1991) expresan que el conocimiento tiene su origen en la interacción dialéctica entre el sujeto cognoscente y el objeto, dentro de un contexto histórico-social del que forma parte el sujeto y que lo determina.

b) El papel de la actividad productiva, transformadora de la naturaleza en la psiquis humana. Para Vigotsky en problema entre el sujeto y el objeto del conocimiento se resuelve con el planteamiento interaccionista dialéctico (S-O). A esta interacción de doble dirección llama actividad objetal y es en este tipo de actividad donde se materializan y desarrollan las prácticas histórico-sociales (proceso de producción)

c) El desenvolvimiento de las funciones psíquicas superiores humanas se produce primero en el plano social interpsicológico, como función compartida entre dos personas, y después como función intrapsicológica, en el plano interno de cada sujeto.

d) Lo psíquico es la unidad de afecto e intelecto: el hombre actuando como sujeto integral y concreto a través de sistemas psicológicos. La unidad de lo cognitivo y lo afectivo.

2) Desde la **sociología**: toma los referentes de Bronfenbrenner (19879), que han servido de fundamento teórico general para todo lo relacionado con los niveles de actuación de los individuos en su entorno social:

Microsistema: Compuesto por las relaciones del individuo con otras personas que influyen en sus entornos más inmediatos. Se empleará para designar el entorno inmediato de los alfabetizados, específicamente dentro de la familia, amigos y otras personas vinculadas directamente con ellos. Se expresa en la dimensión de relaciones interpersonales.

Mesosistema: Formado por los microsistemas comunitarios y la conexión entre situaciones que contienen a personas y grupos y la forma en que se relacionan. Designará el entorno comunitario de los alfabetizados y su familia con la comunidad y su sistema de relaciones.

Exosistema: Uno o más entornos en los que los individuos no participan directamente, pero en los que se toman decisiones importantes que les afectan (Legislación laboral, programación de medios de comunicación, organización del sistema educativo, etc). Será empleado cuando se trate la relación de los alfabetizados y su familia en la toma de decisiones con respecto a las políticas locales)

Microsistema: Pautas generales que define y regulan la vida social (ideología y valores culturales, orden social imperante, claves del contrato social existente, etc.

En cuanto a los fundamentos de la Sociología de la Educación se toman las consideraciones del Dr. Blanco Pérez (2002) en lo referente a las funciones sociales de la educación.

3) Desde la **Pedagogía:** Retoma los fundamentos de la pedagogía de adultos, de Raúl Ferrer 1963, Enrique Marbot 1999, Jaime Canfux 2006, AM. Pérez 2005 y específicamente de los programas de alfabetización. Canfux (1993), Leonela Relys (2000), Smelker (1994), Kalman (1994), Fajardo (1982), Scribner y Cole (1981), La Educación Popular (P Freire. 1980; AELAC), Educación Avanzada. (J. Añorga, 1989 - 2005), Educación a Distancia. (UNED), Teorías de la comunicación (M. Kaplúm. 1990, Glez Castro. 1985)

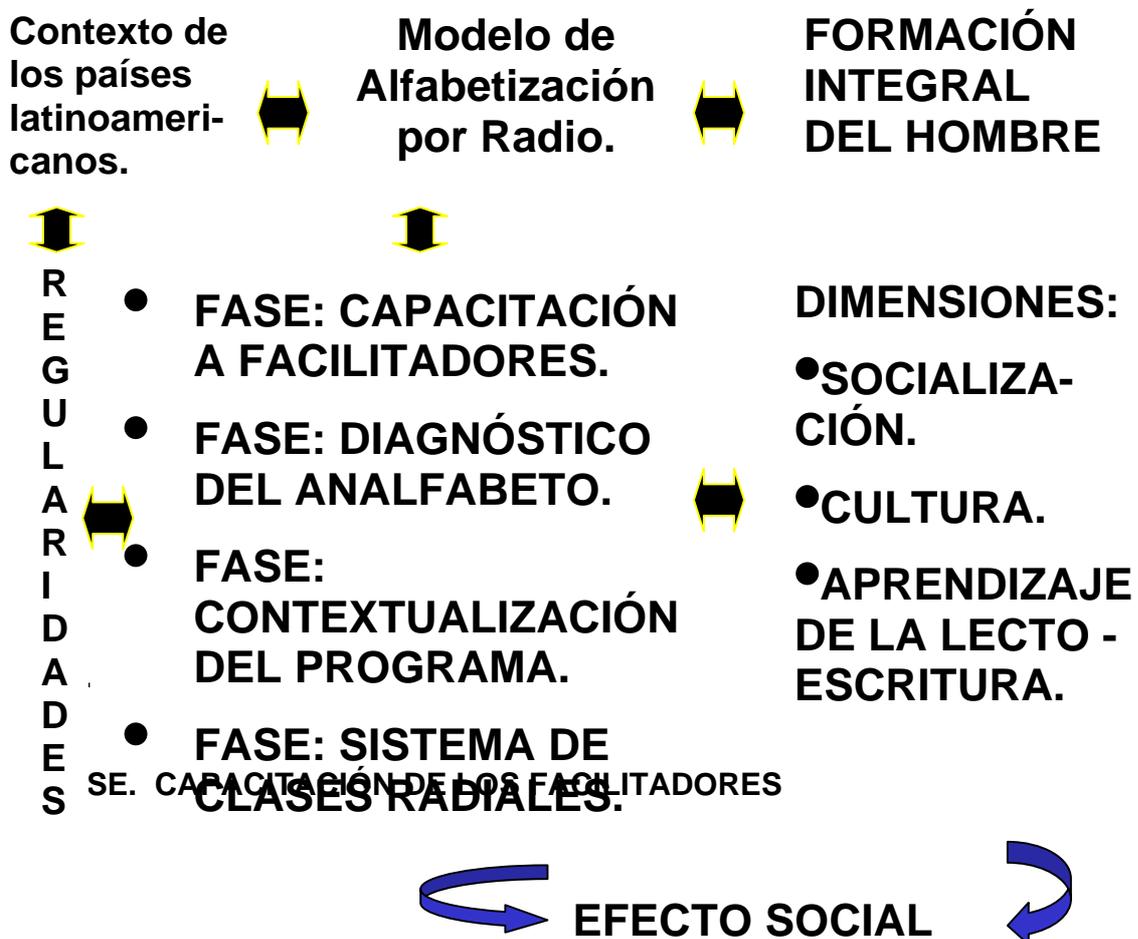
Roxana Solórzano (2006) señala **cualidades** del modelo de evaluación de impacto, que a juicio de la autora de esta investigación están presentes en el modelo pedagógico para la alfabetización por radio.

- **Vinculación de lo personalógico (individual) con lo social, con un enfoque profundamente humanista:** Toma como punto de partida el desarrollo individual de los iletrados, que le permite mejorar sus relaciones

familiares e interpersonales e insertarse socialmente y de una forma más integral en la comunidad.

- **Es participativo:** Involucra a los participantes en la toma de decisiones, en la determinación de necesidades y el desarrollo de planes de acción. Los participantes, a través de diferentes vías aportan sugerencias para el perfeccionamiento de los programas de alfabetización.
- **Funcional:** Resulta fácil de aplicar, se ajusta a las condiciones, al contexto y a las características del lugar y la población a la que se va a aplicar.

3.3 Propuesta de un Modelo Pedagógico de alfabetización por Radio. Estructura del modelo.



Al realizar el análisis de este aspecto la autora se adscribe al concepto que sobre capacitación refieren los doctores Julia Añorga M y Norberto Valcárcel I en su obra Paradigma Educativo Alternativo para el Mejoramiento Profesional y Humano de los Recursos Laborales y de la Comunidad: Educación Avanzada) Páginas 105-106.

Atendiendo a que los facilitadores en un programa de alfabetización donde se utilice un medio de comunicación, no requieren de un elevado nivel de preparación.

Capacitación dirigida a los recursos laborales en su desempeño o a la preparación para el mismo, con el propósito de habilitarlos para su desempeño en particular. Combina el estudio con contenidos teóricos y generalmente escolarizados, con actividades prácticas que contribuyan al desarrollo de habilidades para el desempeño. Dirigidas siempre sobre las necesidades educativas, para resolver problemas prácticos actuales o prospectivos, de una entidad laboral, en ocasiones puede incluir la Educación de Adultos, para dotar de algún nivel de escolaridad que se requiera para su desempeño en particular. Se organiza en programas educativos, auspiciados generalmente por las entidades empleadoras, mediante estructuras diseñadas y establecidos con este fin, en ocasiones en instituciones científicas.

Como antecedente general el término facilitador ha sido utilizado en la Educación Popular y por la Organización de Educación Iberoamericana en el PAEBA (Programa de Alfabetización para los Países de Centroamérica y el Caribe) aplicados en Salvador y República Dominicana en 1994, Honduras en el 1996, Nicaragua 1997 y Paraguay en el 1998, **como la persona que busca a sus alumnos, los locales y los ayuda en el desarrollo del aprendizaje.**

En Cuba, a partir de la implementación de programas alfabetización donde se utilizan la radio y la TV-Video como mediadores sociales, el facilitador actúa

como monitor y promotor del programa para facilitar el proceso de aprendizaje de los participantes.

Durante el desarrollo de la clase radial:

Organiza las sesiones de trabajo que se desarrollan de acuerdo a las posibilidades de cada lugar.

Mantiene la retención y la atención diferenciada de los iletrados.

Organiza, controla y evalúa a los participantes, con el asesoramiento de los supervisores.

Debe mostrar optimismo y comprensión, emplear un tono amable, cordial y persuasivo.

Debe tener actualizado el diagnóstico de los participantes.

Debe tratar de que no se produzca el abandono del estudio.

Debe propiciar la disciplina y el respeto mutuo sobre los momentos en que se escucha la clase radial.

Propicia las condiciones para que los participantes sean activos en el proceso de estudio

- **En el encuentro presencial debe:**

Fomentar la reflexión.

El intercambio de experiencias y el debate entre él y los participantes y entre los mismos participantes.

Continuar la ejercitación de lo aprendido utilizando los mismos tipos de ejercicios y actividades que se realizan en la clase radial.

Atender las diferencias individuales de los participantes, brindando una ayuda individualizada a aquellos que presentan mayores dificultades.

Evaluar, no solo lo formativo, sino lo afectivo que se propicia en los contactos grupales.

De manera general debe ser un compañero más, conocer qué le pasa a un participante cuando deja de asistir, valorar qué problemas tiene, lograr incorporarlo y buscar la forma de que gane el tiempo perdido.

Tener en cuenta las características de los participantes de estos programas que son jóvenes y adultos que no aprendieron a leer y a escribir porque no tuvieron oportunidad, por lo que han sufrido un desfase en cuanto a la escolaridad.

No son personas ignorantes, pues han acumulado muchos conocimientos derivados de su quehacer diario.

Poseen una cultura oral que se alimenta de la experiencia práctica, así como de la transmisión a través de generaciones.

El hecho de ser adultos ofrece ventajas y desventajas que hay que tener en cuenta a la hora del aprendizaje, tales como

Ventajas:

- Han alcanzado madurez y desarrollo cognitivo que les permite comprender con mayor facilidad cualquier asunto.
- Cuentan con numerosos conocimientos a través de sus relaciones con el medio y por sus experiencias en el trabajo.
- Tienen interés en aprender y son conscientes de los beneficios de superarse para poder participar activamente en la vida política, económica, y social de su comunidad y su país.

Desventajas:

- Carácter y personalidad ya formados.
- Algunas carencias y costumbres muy arraigadas que no les dejan integrarse plenamente al estudio.
- Conocimientos falsos, supersticiones, prejuicios, que aceptan como verdades indiscutibles.
- Tiempo limitado para el estudio, ya que tienen que dedicar mucho tiempo al trabajo y a las responsabilidades con la familia.

2da. FASE: DIAGNÓSTICO DE LOS PARTICIPANTES-ANALFABETOS.

Las vivencias acumuladas por la autora en la coordinación de procesos de alfabetización por radio, unido a entrevistas no estructuradas a profesionales que han participado en proyectos de alfabetización por radio, hicieron que se reflexionara durante la capacitación a facilitadores acerca de que los participantes de estos programas son personas jóvenes y adultas que no han aprendido a leer y escribir porque no tuvieron la oportunidad, por lo que han sufrido un desfasaje en cuanto a la escolaridad que debían tener de acuerdo con su edad.

No son personas ignorantes, pues han acumulado muchos conocimientos derivados de su quehacer diario. Poseen una cultura oral que se alimenta de la experiencia práctica, así como de la transmisión a través de generaciones.

3ra. FASE: CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

La implementación de un proyecto de alfabetización por radio requiere de un estudio previo de las condiciones del país o región donde se implantará. Para lograr resultados más objetivos se recomienda seguir los siguientes pasos:

Primero: Selección y capacitación del equipo técnico que asumirá la responsabilidad de realizar el proyecto. Se requiere de un análisis del personal más capacitado y de mayor experiencia, que sea capaz de afrontar las tareas de coordinación del proyecto.

Segundo: Diagnóstico y caracterización del país o región. Para realizar el diagnóstico y la caracterización se estudiarán los siguientes elementos:

Precisión del alcance: población meta de acuerdo con las posibilidades objetivas del país, región, municipio, comunidad etc.

Objetivos generales y específicos del proyecto.

Creación de las bases objetivas. Determinación de la estructura encargada de garantizar la planificación, capacitación, organización, control y evaluación del proceso.

- Estudio de los antecedentes de las acciones de alfabetización desarrolladas y las vigentes.
- Análisis de la estructura estatal en sus diferentes instancias. División política administrativa.
- Identificación de las diferentes instituciones sociales que intervienen en la educación, incluyendo las ONG's.
- Estudio de los datos demográficos existentes. Cálculo de la población analfabeta por edades y sexo. Ubicación en zonas urbanas o rurales.
- Identificación de las lenguas: oficial, lenguas maternas y dialectos.
- Si existen acciones de alfabetización, estudio de los materiales docentes que utilizan, orientaciones metodológicas y formas de superación de los maestros.
- Identificación de las fuentes de motivaciones económicas y sociales.
- Estudiar las posibilidades de utilizar estaciones de radio. Valorar impacto de la radio en la población.

- Levantamiento de recursos humanos y materiales. Necesidades más perentorias.

Tercero: Determinación de políticas y estrategias.

1. A qué nivel se implementará el proyecto, puede ser masivo, municipal, departamental, en una región determinada, un partido u otra organización.
2. Selección de los ambientes.
3. Selección del medio y de la modalidad de transmisión; sincrónica o asincrónica.

4ta. FASE: SISTEMA DE CLASES RADIALES.

A partir de utilizar básicamente la radio, se propone un sistema compuesto por cuatro elementos esenciales la cartilla o cuaderno de trabajo, la clase radial, el guión radial y el sistema de evaluación.

Lo que distingue este sistema de otras experiencias es la manera de utilizar los cuatro elementos propios de esta modalidad de una forma interrelacionada y sincronizada.

1. El material docente. La cartilla o cuaderno de trabajo.

El material docente o manual es un elemento central e imprescindible en el que se apoya cualquier clase del sistema. El material docente, cartilla o cuaderno de trabajo lo tiene delante el profesor radial mientras explica la clase u ofrece las orientaciones pertinentes; es un material impreso preparado especialmente para este curso. El alumno tiene que ir escribiendo en su cuaderno o manual a medida que va escuchando las explicaciones del profesor radial, este propicia la actividad constante del alumno, es el vehículo que posibilita la comunicación ininterrumpida entre el profesor radial y el alumno. La cartilla o cuaderno de trabajo se estructura en lecciones, cada una con un tema que responde a los intereses y motivaciones de los alumnos desde el punto de vista sociocultural, político y económico. Cada lección tiene, en la parte superior izquierda un número, la primera lección tiene el número 1, la segunda el 2 y así sucesivamente, esto permite ir consolidando los números en la medida que van aprendiendo las letras, cuenta además con ilustraciones que se refieren al tema que se está estudiando y que motivarán el diálogo entre los participantes, aparecen además logotipos o símbolos que le irán mostrando al alumno qué hacer en cada ejercicio,

la oreja les indica que deben escuchar, el ojo observar, el lápiz escribir, el libro leer, la boca repetir, la mano señalar.

En la primera o la última hoja del cuaderno debe aparecer una tabla en la que se le ha dado un número a cada letra del alfabeto, esto facilitará el proceso de aprendizaje, pues de manera general el iletrado realiza operaciones matemáticas y conoce los números aunque no reconoce su escritura. En un programa de alfabetización por radio se enumerarán las letras consecutivamente, A-1, B-2, C-3, la práctica ha demostrado que este orden consecutivo es otro elemento que facilita el proceso de aprendizaje.

La revisión documental le ha permitido a la autora consultar bibliografías referidas al aprendizaje humano a través de los medios de comunicación. Teniendo en cuenta que el modelo pedagógico de alfabetización que propone se transmite a través de la radio, considera importante el análisis que al respecto hace Vicente González Castro, en el libro *Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza*, Edit, Pueblo y Educación, 1986, pág 52-53, "(...) Dentro del aprendizaje humano la mayor interrelación con el mundo exterior se da a través de los medios de enseñanza y en especial de los medios visuales, facilita el óptimo aprovechamiento de nuestros mecanismos sensoriales. Los resultados experimentales de los experimentos realizados en diversas partes del mundo coinciden en destacar que el conocimiento del mundo exterior, el hombre lo logra en esta proporción aproximada:

- ❖ Mediante la vista 83%
- ❖ Mediante el oído 11%
- ❖ Mediante el olfato 3,5%
- ❖ Mediante el tacto 1,5%
- ❖ Mediante el gusto 1%

Teniendo en cuenta este análisis, la autora considera necesario plantear que la Cartilla o Cuaderno de Trabajo de un programa de alfabetización por radio debe estar estructurada acorde con el medio por el cual se transmitirán las clases, haciendo énfasis en que debe tener un mayor cúmulo de información, más que la que tendría una cartilla para trabajar las clases por televisión o de manera presencial, teniendo estrecha relación con las clases radiales.

La revisión bibliográfica sobre el tema objeto de investigación le ha permitido a la autora identificar principios que se manifiestan en todo programa de alfabetización por radio. La Dra. Fátima Addine, en el libro *Compendio de Pedagogía*, 2003, se refiere a principios del proceso pedagógico como las tesis fundamentales de la teoría psicopedagógica, sobre la dirección del proceso pedagógico, que devienen normas y procedimientos de acción que

determinan la fundamentación pedagógica esencial en el proceso de educación de la personalidad.

Por su nivel de generalización los principios conducen

Raúl Ferrer (Una Década, Cuba, 1971) ha formulado cuatro principios pedagógicos de la Educación de Adultos, considerando que son absolutamente determinantes en todo proceso educativo de la educación de adultos: **la masividad**, que se sale del estrecho marco de la comunidad para manifestarse como propósito nacional; **la gratuidad**, que define cada vez más a la educación en su conjunto como una inversión nacional de propósitos integrales; **la continuidad**, que programa por etapas terminales, sin cerrar las articulaciones para los estudios superiores a todo el que esté en condiciones de realizarlos; **la voluntariedad**, que estimula, sin coacción, mediante los recursos morales y colectivos de la emulación. Sobre esa base, la autora ha trabajado, considerando la formulación de otros **principios** que deben cumplirse en los programas de alfabetización por radio:

1- Del carácter integrador de los contenidos del programa que permita la apropiación de una cultura en los analfabetos que los inserte de forma activa en la vida y en la sociedad.

2- De la vinculación del programa de alfabetización por radio con las instituciones, organismos, asociaciones y grupos humanos a favor del desarrollo personal, comunitario y social.

3- Del seguimiento al programa de alfabetización por radio a partir de los compromisos que se establecen entre facilitadores y analfabetos y la acreditación de los saberes que se logran.

4- De la relación entre la elaboración de los guiones y cartillas, el aprovechamiento de la radio como mediador social y los resultados que se obtienen en la transformación cultural de los sujetos que se alfabetizan.

5-De la vinculación de la radio, sus modalidades como mediador social (sincrónica-asincrónica) y otros medios que permitan los procesos de socialización (TV, prensa, otros)

6- De la flexibilidad de los Programas de Alfabetización por radio, el carácter adaptativo e individualizado de la docencia y la contextualización de los contenidos.

7- De la relación entre la masividad de los programas de alfabetización por radio, la unidad y la diversidad en los procesos de aprendizaje desarrollador que se logra.

2. Estructura interna de la clase radial.

La clase tiene un carácter global y en su desarrollo transita por tres momentos:

- Introducción de la idea, oración o frase cuyo significado debe propiciar el debate, la reflexión y que a su vez sea portadora de la palabra clave, con la letra objeto de estudio, identificada esta letra con un número.
- Aprendizaje de la lecto-escritura partiendo del aspecto significativo del lenguaje dándole prioridad al desarrollo integral de las habilidades básicas de la comunicación: a saber la comprensión oral y escrita, la expresión oral, la lectura y la escritura (Tesis de Maestría, José del Real 2005).
- Ejercitación y consolidación de lo aprendido a través de actividades de identificación, de lectura de palabras, frases y oraciones, de escritura y dictado.

Las etapas del aprendizaje de la lecto-escritura deben ser:

Adiestramiento:

Las cinco primeras clases del curso comprenden.

- la familiarización.
- el desarrollo de la expresión oral.
- aprestamiento auditivo, visual y motriz.
- aseguramiento de la representación gráfica de los números del 1 al 30.
- Las clases de la 6 a la 9 el estudio de las vocales.

Aprendizaje:

En esta etapa están comprendidas las clases desde la 9 hasta la 50 en las que cada día se aprende una letra nueva, y cada cuatro días se realiza una consolidación de lo aprendido, en estas clases, atendiendo a los intereses y necesidades de los participantes, el aprendizaje de la letra se combina con temas relacionados con la salud, medio ambiente, higiene, cuidado de los hijos, estos temas se trabajan de forma dramatizada, atendiendo al interés que despierta en esta población este tipo de programa.

Durante el proceso del aprendizaje el participante va enriqueciendo y transmitiendo activa y creadoramente elementos de su cultura, va desarrollando su autonomía y autodeterminación en íntima conexión con los procesos de socialización, compromiso y responsabilidad social. (Castellanos, Doris, y otros 2002).

Objetivos esenciales de este proceso son:

- Estimular el desarrollo integral de la personalidad.
- Promover la capacidad para realizar aprendizajes durante toda la vida.
- Insertarlos de una manera activa dentro, no solo de su comunidad sino de la sociedad.

La autora se adscribe al criterio de la Dra. Doris Castellanos (2002) y plantea que se produce un aprendizaje significativo porque los nuevos contenidos, en este programa de alfabetización por radio se vinculan con los contenidos previamente aprendidos por los analfabetos, se parte de la experiencia práctica del analfabeto, del mundo afectivo-motivacional, propio de cada persona que participa y *existe* una motivación por la utilización de la radio.

La revisión documental y la práctica en diferentes países llevaron a la autora de esta investigación a proponer, una vez que concluya la etapa del aprendizaje, clases de lectura, donde se ejercite este componente además de la escritura y la comprensión en un primer nivel.

El número de estas clases estará en correspondencia con las características, intereses y necesidades de los nealfabetizados, dentro de este modelo se proponen, de manera opcional diez clases de lectura.

En la clase radial se ofrece una explicación minuciosa del contenido del manual o material escrito preparado para el alumno. El alumno participa, preferiblemente alrededor de una mesa o punto de apoyo, con el lápiz en la mano y llevando a cabo las instrucciones del profesor radial.

La transmisión ha de ser eminentemente personalizada. El profesor, aunque tenga muchos alumnos, se dirige siempre a uno o a una solamente, el tono debe ser intimista.

Esta transmisión radial debe fomentar el interés y dejar el camino expedito para el estudio personal del alumno individualmente o en grupo.

La transmisión se debe hacer en días y horarios convenientes que faciliten la audición.

Cada transmisión debe tener una duración de 30 minutos a fin de lograr que no decaiga el nivel de atención del iletrado. Cada clase se debe repetir en otro horario, en el mismo día, **así si algún alumno no pudo escuchar** las clases en el horario de la mañana tiene la oportunidad de escucharla en otro momento.

Las clases radiales deben transmitirse de lunes a viernes, de lunes a jueves conocerán nuevos contenidos y los viernes tendrán una consolidación de lo aprendido durante la semana.

En las clases radiales deben utilizarse técnicas reiterativas, incluir anuncios, spot, los temas que propician el comentario o debate entre los alumnos deben tratarse utilizando dramatizaciones, esto constituiría un elemento novedoso si tenemos en cuenta el interés que despierta en la mayoría de esta población las radionovelas.

Pueden incluirse en la clase radial una sección de noticias que refleje, entre otros aspectos, el desarrollo del curso en otras comunidades.

La clase radial debe traducir fielmente cada elemento de la cartilla. (Ver Anexo, Cartilla, lección)

Las peculiaridades que distinguen una clase radial desde su propuesta deben ser:

- Música que identifique el inicio de las clases, esto permitirá al participante conocer que va a comenzar el encuentro radial.
- Mezcla de voces de diferentes matices, que deben ir expresando qué aprenden en cada clase, dónde están las dificultades, sus deseos de seguir aprendiendo;

esta momento de la clase sirve como aseguramiento del nivel de partida y como consolidación.

- Comentario inicial en correspondencia con la ilustración, con la oración o frase y la palabra portadora de la letra objeto de estudio.
- Dramatización del tema.
- La escritura de la letra.
- El comentario oral sobre nuevas palabras, donde esté presente la letra que se está estudiando.
- Ejercicios que poco a poco se harán más complejos, en la medida que los participantes vayan desarrollando más habilidades.
- Operaciones matemáticas simples.

3. Evaluación:

Es necesario determinar el sistema de evaluación de los alumnos, sobre la base del control sistemático, controles parciales y un control final donde se precise que el alumno ha alcanzado los objetivos previstos.

También será necesario evaluar el impacto del curso mediante controles periódicos que permitan la retroalimentación para perfeccionar el trabajo y conocer la marcha y los resultados finales, no solamente en el aprendizaje, sino en la influencia de los alumnos y la comunidad.

Los controles parciales se podrán realizar por medio de:

- **El sistema de audiencia controlada.**
- **Seminario con guías o monitores.**
- **Encuentros con orientadores.**
- **Visitas de terreno**

La evaluación se realiza de manera sistemática, en las primeras clases partir de la observación del facilitador, en la medida que el participante va desarrollando habilidades es capaz de manifestar dónde están sus principales dificultades, en la clase 30 se propone una evaluación parcial del aprendizaje, en este momento, conoce un determinado número de

letras, se siente más seguro, sabe escribir su nombre, lee y escribe algunas palabras, se siente más confiado con el facilitador y el resto de sus compañeros y compañeras.

Se proponen acciones para la evaluación de las actitudes en lo grupal (camaradería, actitud ética, cooperación etc.)

En la clase número 50 se propone la evaluación final, donde se debe valorar el aprendizaje de la lecto-escritura, unido a lo actitudinal.

4. El guión radial.

La cartilla y la clase radial se complementan con un tercer elemento: el guión radial.

El guión radial es la traducción de la cartilla o cuaderno de trabajo, en él deben aparecer todos los elementos de la clase, es el material a través del cual se guía al profesor o profesores radiales para comunicarse con los alumnos.

Para elaborar guiones radiales es necesario tener en cuenta determinados requisitos:

- Brevedad.
- Claridad.
- Concisión.
- Reiteración.
- Sencillez en el lenguaje.
- La consecuencia y mucha imaginación.

Otros elementos que se deben tener en cuenta para la redacción de guiones radiales:

1. Los spot, pueden ser con mensajes educativos o publicitarios, estos últimos de acuerdo con el interés de los patrocinadores, en el caso de tenerlos.
2. Se debe enumerar consecutivamente la intervención de cada locutor, locutores o profesores radiales.
3. Los temas seleccionados pueden ser dramatizados, dada la tradición radial que tiene la población meta de escuchar este tipo de programas.
4. Los parlamentos no deben ser extensos.
5. Hacer uso racional del tiempo, teniendo en cuenta la complejidad de cada ejercicio.
6. Hacer uso adecuado de los recursos técnicos y artísticos.
7. Tener en cuenta la utilización de las voces, que deben ser balanceadas.
8. Tener en cuenta la utilización de las transiciones musicales.
9. Tener dominio del tema que se va a tratar. (Ver Anexo, Un guión radial)

El control estadístico.

En un programa de alfabetización por radio el control estadístico debe verse desde diferentes funciones y responsabilidades.

El facilitador debe llevar un control estadístico de su ambiente, sobre el número de participantes, edad, sexo, clasificación en analfabetos puros, analfabetos funcionales, analfabetos especiales, cuántos aprenden, y la asistencia y retención de los mismos. (Ver Anexo).

Los supervisores y coordinadores del programa controlan la asistencia, retención, proceso de aprendizaje a través de la información que les brindan los facilitadores, la supervisión a los ambientes, las reuniones que establecen en las diferentes estructuras.

Este control permite tener información sobre la composición etarea de los participantes, su aprendizaje, asistencia, retención, composición social, etc.

2.1.1 Ventajas y desventajas del uso de la radio como medio en la alfabetización.

En las experiencias que Cuba realiza ya en diferentes partes del mundo con resultados positivos se ha podido constatar que la alfabetización por radio y televisión brindan múltiples **ventajas**, entre las que se pueden destacar:

- **Llega a un mayor número de personas con menos recursos humanos y materiales.**

Al ser la radio un medio de fácil adquisición monetaria (muy baratos) y la mayoría de las personas contar con él en sus hogares, son de fácil manejo, actualmente hay radios de pilas, baterías, cuerda, solares, eléctricos, las hondas de transmisión llegan a los lugares recónditos, pues se apoyan en las emisoras comunitarias. Solo requiere de un profesor, el radial, a través del cual reciben el contenido muchas personas.

- **No requiere de gran cantidad de personal profesional al poder ofrecer las clases con la calidad y los recursos requeridos que no existen en todas los lugares.**

Al utilizar la radio como mediador social, el contenido está en las clases radiales, lo que garantiza que el profesor radial y las clases lleguen con la misma calidad a todos y todas, un programa de alfabetización puede abarcar una población muy extensa, esta población se apoya en el facilitador, quien como su nombre lo indica, va a facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje y no tiene que tener una calificación técnica, regularmente el facilitador realiza

esta tarea sin cobrar salario. (Ver anexo de los costos de un programa de alfabetización por radio)

- **Permite al alumno aprender en su propia casa.**

Al ser este medio de fácil adquisición, está presente en la mayoría de los hogares; encuestas y la revisión bibliográfica le han permitido a la autora corroborar la presencia de este mediador social en el contexto donde se han desarrollado programas de alfabetización (Mario Kaplum...) para el adulto analfabeto es un problema tener que trasladarse para otro lugar.

- **No requiere la existencia de instituciones docentes.**

No es necesario buscar una escuela u otro lugar con características especiales, puede ser la sala de una casa, debajo de un árbol, el portal de una casa, un lugar donde pueda concentrarse y apoyarse para escribir y escuchar correctamente.

- **Se incrementa la cooperación familiar, estableciendo estrechos vínculos entre niños, jóvenes y adultos.**

La práctica ha demostrado que en estos programas intervienen todos los miembros de la familia, llegando hasta la comunidad, los vecinos cooperan con asientos, con la asistencia, los niños ayudan a los padres con las tareas, los jóvenes se brindan como facilitadores.

- **Incrementa el trabajo individual del participante y a la vez contribuye a la elevación de la autoestima.**

En la medida en que el participante va desarrollando habilidades en la lecto-escritura, mejora su comunicación con el resto de los compañeros, se siente

más seguro, es más comunicativo, de manera general refieren su deseo de seguir estudiando.

- **Permite lograr más asistencia y retención.**

Al poder escuchar el programa desde sus casas o cerca de esta y en horarios de transmisión que estén acordes con sus posibilidades y necesidades.

- **Permite en la utilización de alternativas y variantes organizativas que pueden combinarse.**

Las clases pueden transmitirse a través de emisoras con cobertura nacional, provincial, municipal o radios comunitarias, pueden ser grabadas y luego utilizar radio-grabadoras, estas variantes permiten la flexibilidad en los horarios, de igual forma funciona para el horario de la retransmisión de las clases, lo que permitirá que si por alguna causa el participante no escuchó la clase en el horario establecido, tenga la oportunidad de hacerlo en otro momento.

Las desventajas más significativas que han requerido de un tratamiento más directo son:

- **Poco desarrollo de los hábitos de escucha en facilitadores y participantes.**

En el programa se proponen varias clases de sensibilización, en las que se les explica a los participantes la metodología del programa, sus horarios y cómo serán las clases

- **Falta de fluido eléctrico.**

Existe la alternativa de utilizar radios de pila, de cuerda, de sol o grabar los programas y utilizar radio-grabadoras para su transmisión.

- **Financiamiento inestable para el desarrollo de los programas.**

Al implementar un programa de alfa radio se firma un convenio donde se responsabiliza a los interesados en la implementación del programa con el aseguramiento material.

- **Seguimiento y evaluación de los programas.**

Dentro de las clases se establece un sistema de evaluación sistemática en el que el participante cada día es capaz de autoevaluar lo que aprende, el facilitador evalúa sistemáticamente a cada participante, está programada una evaluación parcial y una final.

La Cátedra de Alfabetización del Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño tiene desarrollado un Modelo de Evaluación de Impacto de los Programas de Alfabetización y Post-Alfabetización que responde a investigaciones hechas por la Licenciada María Roxana Solórzano en su Tesis en Opción al Grado Científico de doctor en Ciencias Pedagógicas.

Conclusiones:

1. La revisión documental realizada a especialistas de programas de alfabetización por Radio, permitió identificar dentro de los sustentos teóricos a La Educación de Adultos, la Educación Popular, La Teoría de la Educación Avanzada, y las Teorías de la Comunicación.
2. El estudio histórico lógico permitió que se sistematizara la obra de diversos investigadores, pudiendo identificar un conjunto de regularidades que se manifiestan en los procesos de alfabetización.
3. Los fundamentos pedagógicos, psicológicos y filosóficos permitieron la Modelación del Proceso de alfabetización por radio estructurado en 4 fases: **Diagnóstico** (Capacitación de los facilitadores y el personal técnico, elaboración de materiales, **Planificación del Sistema de clases radiales** (en las etapas de aprendizaje de la lectoescritura: adiestramiento, aprendizaje y evaluación) **Pilotaje** (Contextualización), **Generalización**.
4. El análisis de los resultados de encuestas, entrevistas y guías de observación al proceso de aprendizaje por radio para analfabetos permitió la caracterización en 5 países de Latinoamérica, identificando un conjunto de problemas tanto en los iletrados, como en los facilitadores de estos programas.
5. Los resultados preliminares de la ejecución del Modelo y de la consulta a expertos permiten constatar su grado de viabilidad.

Recomendaciones.

1. Ampliar la muestra de iletrados que se alfabetizan en programas de alfabetización por radio.
2. Elaborar instrumentos para evaluar el seguimiento del Modelo de alfabetización por radio y su impacto en los sujetos que participan.
3. Capacitar a todos los facilitadores que participan en los programas de alfabetización por radio en las funciones de la radio como mediador social y en su aprovechamiento en el aprendizaje desarrollador.
4. Divulgar los resultados teóricos y prácticos de la investigación a otros investigadores de la educación de adultos del área Latinoamericana.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1 ANALFABETISMO Y ALFABETIZACION. Mesa Redonda. UNESCO, Guatemala, Junio, 1989, Pág.75.
- 2 Canfux Gutiérrez, Jaime. Los procesos de alfabetización y los medios de comunicación. CREFAL. México.2004. pág.
- 3 Castillo Alfonso, Latapí, Pablo.1983. Educación No formal de Adultos en América Latina. Pág.59. Editora. Talleres Gráficos Oficina Regional

de la UNESCO. Santiago de Chile.

- 4 Enciclopedia Encarta. 2003. Analfabetismo Funcional Soporte Magnético.
- 5 Enciclopedia Encarta. 2003. Analfabetismo. Soporte Magnético.
- 6 Enciclopedia Encarta. 2003. Educación de Adultos. Soporte Magnético.
- 7 Enciclopedia Encarta.2003. Educación a Distancia. Soporte Magnético.
- 8 Gajardo, Marcela. 1985. En torno a la teoría y la práctica de la Educación Popular. Retablo de Papel. Pág. 527. Talleres Gráficos del CREFAL. PAZCUARO. MICHOACAN. MEXICO.
- 9 Garibaldi, Mayra. Caracterización Andragógica del Distrito de Santa Isabel. Colón. República de Panamá.2003. Tesis de Maestría.
- 10 Girad Bruce. Radiopasionados. Capítulo 1.Introducción: La radio comunitaria en el mundo. Pág 1-8. Soporte Magnético. 2004.
- 11 Gómez Gutiérrez, Dr. Luís Ignacio. La Experiencia de Cuba en la introducción de métodos novedosos para la alfabetización. Pág. 4. MINED. Cuba. S/fecha.
- 12 González Castro, Vicente.(1986) Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza. Editorial Pueblo y Educación. Pág.436. La Habana. Cuba.
- 13 Ibídem a la (1): Pág. 4.
- 14 Informe Regional de Monitoreo Educación para Todos 2003. Oficina regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe. Pág, 40, 42, 57. UNESCO.
- 15 Kaplún, Mario. **Hacia Nuevas Estrategias de Comunicación** en la Educación de Adultos. Pág 13. Santiago de Chile. 1983.
- 16 Las Campañas de alfabetización. Capítulo 2. Ministerio de Educación. Informe de la Gran Campaña Nacional Contra el Analfabetismo. Capítulo II. Pág. 4. Ciudad de La Habana. Cuba.1962.
- 17 Ministerio de Educación. Informe de la Gran Campaña Nacional Contra el Analfabetismo. Capítulo II. Pág. 4. Ciudad de La Habana. Cuba.1962.

- 18 Monteagudo Abella, José. Alfabetización: Punto final al analfabetismo. Ministerio de Educación. Material Ligero. Cuba. 1998.
- 19 Núñez Hurtado, Carlos. Permiso para pensar. Educación Popular: propuesta y debate. Pág.
- 20 Solórzano Benítez, M, Roxana. Modelo de Evaluación del Impacto social de los Programas de Alfabetización. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. IPLAC. Cuba.2005
- 21 Rodríguez Fuenzalida, Eugenio. Alfabetización y Postalfabetización por Radio. Editorial Popular. Madrid. 1992.

- 22 Espina Cepeda, Luis. Director General de radio ECCA. Radio educativa, un camino solo iniciado. Madrid, 1992.
- 23 Bates, Anthony, British Broadcasting Corporation , Londres.1992
- 24 Burke, Richard, El uso de la radio en la alfabetización de adultos. Editora Magisterio Español, Madrid, 1976.
- 25 Freind,Jamesirie, A model for Interactive Radio Lesson. Radio ECCA, 1985.
- 26 Navarrete, Aulo. Radio Educativa, Escuelas Radiofónicas SHUAR. Ecuador, 1976.
- 27 Bates, Anthony, British Broadcasting Corporation. La Alfabetización por Radio. Enseñanza de todo el mundo. British Columbia, Canadá.
- 28 Contreras, Adalid. Educación popular y radio popular. A.L.E.R. Quito, Ecuador, 1988.
- 29 ALER, ACLO: La Hora del Maestro. Quito, Ecuador, 1982.
- 30 López Vigil, José Ignacio: Hacia una Radio Participativa. CORADEP, Nicaragua, 1988.
- 31 Mata, María Cristina: Radio Popular. Reflexiones. Quito, Ecuador, 1988.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1 **ANALFABETISMO Y ALFABETIZACION.** Mesa Redonda. UNESCO, Guatemala, Junio, 1989, Pág.75.

- 2 Canfux Gutiérrez, Jaime. **Los procesos de alfabetización y los medios de comunicación.** CREFAL. México.2004. pág.
- 3 Castillo Alfonso, Latapí, Pablo.1983. **Educación No formal de Adultos en América Latina.** Pág.59. Editora. Talleres Gráficos Oficina Regional de la UNESCO. Santiago de Chile.
- 4 Enciclopedia Encarta. 2003. **Analfabetismo Funcional** Soporte Magnético.
- 5 Enciclopedia Encarta. 2003. **Analfabetismo.** Soporte Magnético.
- 6 Enciclopedia Encarta. 2003. **Educación de Adultos.** Soporte Magnético.
- 7 Enciclopedia Encarta.2003. **Educación a Distancia.** Soporte Magnético.
- 8 Gajardo, Marcela. 1985. **En torno a la teoría y la práctica de la Educación Popular.** Retablo de Papel. Pág. 527. Talleres Gráficos del CREFAL. PAZCUARO. MICHOACAN. MEXICO.
- 9 Garibaldi, Mayra. **Caracterización Andragógica del Distrito de Santa Isabel. Colón.** República de Panamá.2003. Tesis de Maestría.
- 10 Girad Bruce. **Radiopasionados. Capítulo 1.Introducción: La radio comunitaria en el mundo.** Pág 1-8. Soporte Magnético. 2004.
- 11 Gómez Gutiérrez, Dr. Luís Ignacio. **La Experiencia de Cuba en la introducción de métodos novedosos para la alfabetización. Pág. 4.** MINED. Cuba. S/fecha.
- 12 González Castro, Vicente (1986) **Los Medios de Enseñanza.** Editorial Pueblo y Educación. Pág.436. La Habana. Cuba.
- 13 Ibídem a la (1): Pág. 4.
- 14 **Informe Regional de Monitoreo Educación para Todos** 2003. Oficina regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe. Pág, 40, 42, 57. UNESCO.
- 15 Kaplun, Mario. **Hacia Nuevas Estrategias de Comunicación en la Educación de Adultos.** Pág 13. Santiago de Chile. 1983.
- 16 Noa, Luisa. Las nuevas tendencias en la Educación a Distancia. Conferencia. IPLAC, Cuba.2006

- 17
- 18
- 19 Núñez Hurtado, Carlos. **Permiso para pensar. Educación Popular: propuesta y debate.**
- 20
- 21 Rodríguez Fuenzalida, Eugenio. **Alfabetización y Postalfabetización por Radio.** Editorial Popular. Madrid. 1992.
- 32 Espina Cepeda, Luís. Director General de radio ECCA. **Radio educativa, un camino solo iniciado. Madrid, 1992.**
- 33 Bates, Anthony, **British Broadcasting Corporation** , Londres.1992
- 34 Burke, Richard, **El uso de la radio en la alfabetización de adultos.** Editora Magisterio Español, Madrid, 1976.
- 35 Freind, Jamesirie, **A model for Interactive Radio Lesson.** Radio ECCA, 1985.
- 36 Navarrete, Aulo. **Radio Educativa, Escuelas Radiofónicas SHUAR.** Ecuador, 1976.
- 37 Bates, Anthony, British Broadcasting Corporation. **La Alfabetización por Radio. Enseñanza de todo el mundo.** British Columbia, Canadá.
- 38 Contreras, Adalid. **Educación popular y radio popular.** A.L.E.R. Quito, Ecuador, 1988.
- 39 ALER, ACLO: **La Hora del Maestro.** Quito, Ecuador, 1982.
- 40 López Vigil, José Ignacio: **Hacia una Radio Participativa.** CORADEP, Nicaragua, 1988.
- 41 Mata, María Cristina: **Radio Popular. Reflexiones.** Quito, Ecuador, 1988.
- 42 Academy for Planning and Development. **A Study of impact of literacy programme on promoting gender parity.** Basic education studies, Bangladesh, 2000-2001.
- 43 ALER, ACLO: **La Hora del Maestro.** Quito, Ecuador, 1982.
- 44 Agüero Contreras, F.C. **Educación, cultura y sociedad. Análisis social, histórico y etnográfico de una comunidad rural cubana.**

- Trabajo de Investigación. Tutor, Dr. José Luis San Fabián Maroto. Universidad de Cienfuegos — Universidad de Oviedo España, 1999.
- 45 Bates, Anthony, British Broadcasting Corporation. **La Alfabetización por Radio. Enseñanza de todo el mundo.** British Columbia, Canadá.
- 46 Burke, Richard, **El uso de la radio en la alfabetización de adultos.** Editora Magisterio Español, Madrid, 1976.
- 47 Canfux Gutiérrez, Jaime. **Los procesos de alfabetización y los medios de comunicación masiva.** Conferencia desarrollada en la Cátedra Jaime Torres Bordet. Talleres Gráficos del CREFAL, 2004.
- 48 _____ . **Ponencia al Seminario Regional sobre Materiales y Prototipos Educativos y de Postalfabetización,** CREFAL, México, 11-20 de febrero de 1981.
- 49 _____ . **Estrategias Nacionales de Alfabetización en el Marco del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe,** Ponencia al Seminario Regional. Quito, Ecuador, 19-27 de octubre de 1981.
- 50 _____ . **Tendencias de Educación de Adultos en América Latina.** En: Revista *Educación*, No. 61, La Habana, 1988.
- 51 _____ y otros. **La Alfabetización: Historia y autenticidad en Cuba.** Edit. Seminario internacional de alfabetización y postalfabetización. Palacio de las convenciones, La Habana, Cuba. Junio 2006.
- 52 Castillo Alfonso, Latapí, Pablo.1983. **Educación No formal de Adultos en América Latina.** Pág.59. Editora. Talleres Gráficos Oficina Regional de la UNESCO. Santiago de Chile.
- 53 CEPAL. **Balance Preliminar de las Economías de América Latina y Caribe.** Santiago de Chile, 2000.
- 54 _____ . **Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe.** Período de Sesiones de la CEPAL, 2000.
- 55 _____ . **Juventud, población y desarrollo. Algunas áreas claves de la inserción social,** 2000.
- 56 _____ . **Panorama Social de América Latina.** Primera Edición, 2000.
- 57 _____ . **Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.** Santiago de Chile, 2001.
- 58 _____ . **Educación, eficiencia y equidad en América Latina y el Caribe.** Santiago de Chile, 2001.
- 59 Cohen, E. **Globalización y diversidad cultural.** En: Informe mundial sobre la cultura. Diversidad cultural, conflicto y pluralismo. Capítulo III. Ediciones UNESCO y Ediciones Mundi Prensa. España, 2000.
- 60 Contreras, Adalid. **Educación popular y radio popular.** A.L.E.R. Quito, Ecuador, 1988.
- 61 Coraggio, J.L. **Propostas do Banco Mundial para Educação: sentido oculto ou problemas de concepção”.** En: de Tommasi et al. O Banco Mundial e as Políticas Educacionais, Cortez Editora/ PUC - SP Ação Educativa, São Paulo. Brasil. Educational Research Journal, vol. 26.

- No. 5. 1996. Convenio "Andrés Bello". **Portafolio de alfabetización**. CD-Rom. IPLAC – CAB. Colombia. 2006.
- 62 CREFAL. **Siete visiones de la Educación de Adultos**. En Serie: Retablo de Papel 1, Patzcuaro, Michoacán, México, diciembre de 1980.
- 63 _____. **Seminario Latinoamericano de Educación de Adultos**. Informe Final, Patzcuaro, Michoacán, México, 1972.
- 64 Delors, J. **La educación encierra un tesoro**. Informe a la UNESCO de la comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Santillana, Ediciones, UNESCO, Madrid, España, 1996.
- 65 Durkheim, E. **Educación y sociología**. Editorial Linotipo, Andes, Bogotá, Colombia, 1979.
- 66 Enciclopedia Encarta. 2003. **Analfabetismo Funcional**. Soporte Magnético.
- 67 Engels, F. **Antidhüring**. Ediciones Revolucionaria, Habana, Cuba, 1979.
- 68 Engels, F. **El origen de la familia, la propiedad privada y el estado**. OE. Tomo III. Editorial Progreso, Moscú, 1978.
- 69 Engels, F. **Dialéctica de la naturaleza**. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana, 1982.
- 70 Espina Cepeda, Luís. Director General de radio ECCA. **Radio educativa, un camino solo iniciado**. Madrid, 1992.
- 71 Freind, Jamesirie, **A model for Interactive Radio Lesson**. Radio ECCA, 1985.
- 72 Ferrer Pérez, Raúl. **La Educación de adultos en Cuba**. MINED, La Habana, mayo de 1976.
- 73 Freire, Pablo. **La educación como práctica de la libertad**. Editorial Paz e Terra, Rio de Janeiro, 1974.
- 74 _____. **La naturaleza política de la educación. Cultura, poder y liberación**. Ediciones Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1990.
- 75 Gajardo, Marcela. 1985. **En torno a la teoría y la práctica de la Educación Popular**. Retablo de Papel. Pág. 527. Talleres Gráficos del CREFAL. PAZCUARO. MICHOACAN. MEXICO.
- 76 Garibaldi, Mayra. **Caracterización Andragógica del Distrito de Santa Isabel**. Colón. República de Panamá. 2003. Tesis de Maestría.
- 77 Gentili, P. A. A. Y Taden Da Silva, T. **Neoliberalismo qualidade total e educacao. Visoe crítica** Editors. Vozes. Petrópolis. Brasil, 1996.
- 78 Giddens, A. **Globalización, desigualdad y estado de inversión social**. En: Informe mundial sobre la cultura. Diversidad cultural, conflicto y pluralismo. Capítulo III. Ediciones UNESCO y Ediciones Mundi Prensa. España, 2000.
- 79 Girad Bruce. **Radiopasionados**. Capítulo 1. Introducción: La radio comunitaria en el mundo. Pág 1-8. Soporte Magnético. 2004.
- 80 Gómez Gutiérrez, Luís I. **La experiencia de Cuba en la introducción de métodos novedosos para la alfabetización**. MINED [s. a.].
- 81 Gómez Gutiérrez, Luís I. **La Educación en Cuba y su contribución a la Alfabetización en el mundo**. Conferencia especial. Edit. Seminario

- internacional de alfabetización y postalfabetización. Palacio de las convenciones, La Habana, Cuba. Junio 2006.
- 82 González Castro, Vicente. (1986) **Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza**. Editorial Pueblo y Educación. Pág.436. La Habana. Cuba.
- 83 Hooff, Herman van. **La Alfabetización en el mundo, realidad y perspectivas**. Conferencia especial. Edit. Seminario internacional de alfabetización y postalfabetización. Palacio de las convenciones, La Habana, Cuba. Junio 2006.
- 84 Hoffmann, Stanley. **Teorías Contemporáneas sobre Relaciones Internacionales**. Madrid, 1963.
- 85 Infante R., M. Isabel. **Alfabetismo funcional en siete países de América Latina**. Disponible en: <<http://portal.unesco.org/education/ev.php?>>
- 86 IPLAC. **Alfabetización, luz del alba**. Edit. Pueblo y Educación. La Habana, Cuba. 2005.
- 87 Jurado Penichet, Isabel. Ponencia sobre la experiencia cubana a la Reunión Técnica Regional sobre **Educación de Adultos y su vinculación con el mundo del trabajo**. Patzcuaro, Michoacán, México del 1-10 de diciembre de 1982.
- 88 Kaplun, Mario. **Hacia Nuevas Estrategias de Comunicación en la Educación de Adultos**. Pág 13. Santiago de Chile. 1983.
- 89 Larez, J. R. **La escuela latinoamericana frente al neoliberalismo**. Cuadernos de pedagogía, No. 305, sept, 2001.
- 90 Lauglo, J. **Banking on education and the uses of research. A critique of World Bank priorities and strategies for education**. International Journal of Education Development. Vol. 16, No.3, 1995.
- 91 López Vigil, José Ignacio: **Hacia una Radio Participativa**. CORADEP, Nicaragua, 1988.
- 92 Mata, María Cristina: **Radio Popular. Reflexiones**. Quito, Ecuador, 1988.
- 93 Mc. Laren, P. **La escuela como performance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos**. Siglo veintiuno editores. S. A. Madrid. España, 1995.
- 94 _____ . **Pedagogía crítica y cultura depredadora. Políticas de oposición en la época postmoderna**. Ediciones Paidós Ibéricas, S.A. Barcelona, España, 1997.
- 95 Medina Ortega, Miguel. **Teoría y Formación de la Sociedad Internacional**. Madrid, 1983.
- 96 Ministerio de Educación. **Informe de la Gran Campaña Nacional Contra el Analfabetismo**. Capítulo II. Pág. 4. Ciudad de La Habana. Cuba.1962. MINED
- 97 . **Consulta regional sobre la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe**. Empresa impresora gráfica del MINED, La Habana, 1983.
- 98 **Informe sobre la educación de Adultos en Cuba: 1973-1983**. La Habana, 1983.
- 99 Monteagudo Abella, José. **Alfabetización: Punto final al analfabetismo**. Ministerio de Educación. Material Ligero. Cuba. 1998.

- 100 Morin, E. **Por una reforma del pensamiento**. En: Correo de la UNESCO, París, Francia, Febrero, 1996.
- 101 Morgenthau, Hans. **Politics Among Nations**. USA, 1964.
- 102 Navarrete, Aulo. **Radio Educativa, Escuelas Radiofónicas SHUAR**. Ecuador, 1976.
- 103 Núñez Hurtado, Carlos. **Permiso para pensar. Educación Popular: propuesta y debate**. Pág.45,
- 104 O. N. U. **Conferencia internacional sobre la población y el desarrollo**. Resumen del programa de acción. 1994. Disponible en: <<http://www.un.org/spanish/conferences/accem2.htm>>
- 105 _____. Asamblea general. **Nuevas iniciativas en pro del desarrollo social**. Vigésimo cuarto período extraordinario de sesiones. Tema 9 del programa. Resolución aprobada por la Asamblea General. 1 de julio, 2000.
- 106 _____. **La población y el desarrollo Resumen del programa de acción**. Conferencia internacional sobre, 1994. Disponible en: <<http://www.un.org/conferencias>>
- 107 _____. **Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer**. Beijing, China. Septiembre de 1995. Disponible en: <<http://www.un.org/conferencias>>
- 108 OREALC: **Proyecto principal de educación en América Latina y el Caribe**. En: Boletín 6, Santiago de Chile, enero de 1985.
- 109 Pérez García Águeda Mayra y otros. **Una posición cubana de alfabetización desde posiciones de género y ruralidad**. Edit UNESCO. Paris 2006.
- 110 Pérez Gómez, A. I. **La cultura escolar en la sociedad neoliberal**. Ediciones Morata; S. L. Madrid, 1998.
- 111 Pérez Cruz, Felipe. **La alfabetización en Cuba: lectura histórica para pensar el presente**. Colección Pensadores Cubanos de hoy. Disponible en: <<http://www.filosofia.cu/contemp/felipe001.htm>>
- 112 _____. **Las coordenadas de la alfabetización**. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1988.
- 113 Picón Espinosa, César. **Dimensiones y decisiones de la Administración Estatal de la Educación de Adultos en América Latina**. CREFAL, Patzcuaro, Michoacán, México, noviembre de 1984.
- 114 Pieterse, J.N. **Globalization and culture: Three paradigms**. Economic and Political Weekly, vol. 31, No. 23, 1996.
- 115 Rodríguez Fuenzalida, Eugenio. **Alfabetización y Postalfabetización por Radio**. Editorial Popular. Madrid. 1992.
- 116 Rossoni, Sirlei. **Propuesta metodológica para la preparación pedagógica de los profesores que trabajan con la educación de jóvenes y adultos (EJA) de Brasil**. Tesis doctoral. La Habana, Cuba. 2005.
- 117 Salgado Moya, Julio. **La alfabetización y la postalfabetización en la perspectiva de eventos internacionales**. Patzcuaro, UNESCO-CREFAL, 1984.

- 118 Santoni Rugiu, A. **La evolución del saber y su transmisión.** Conferencia Inaugural del XI Coloquio Nacional de Historia de la Educación. Acreditación de Saberes y Competencias. Perspectiva Histórica. Universidad de Oviedo, España, 12 — 15 junio.
- 119 Schiefelbein, E; Wolf, L; Schiefelbein, P. **La opinión de expertos como instrumento para evaluar la inversión en educación primaria.** Revista CEPAL nº 72, 2000.
- 120 Solórzano Benítez, M, Roxana. **Modelo de Evaluación del Impacto social de los Programas de Alfabetización.** Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. IPLAC. Cuba.2005
- 121 Soros, G. **El sentido global de los mercados**, 1996. Citado por: Pérez Gómez, A. Cultura escolar en la sociedad neoliberal. Ediciones Morata, S. L. Madrid, España, 1998.
- 122 Tiramonti, G. **O cenário político e educacional dos anos 90: a nova fragmentação.** Cuadernos de Pesquisa. Fundación “Carlos Chagas/Cortez” Editora, São Paulo, Brasil, No. 100, marzo, 1997.
- 123 Touraine, A. **Crítica de la modernidad, Temas de hoy.** Madrid, España, 1993.
- 124 UNESCO. **Compendio mundial de la educación 2005: Comparación de las estadísticas de educación en el mundo.** Instituto de Estadística de la UNESCO, Montreal, 2005
- 125 UNESCO. **Comunicado Mesa Redonda Ministerial “Educación para todos”.** 33 Conferencia General de la UNESCO. París, 7-8 de octubre de 2005.
- 126 UNESCO. **Conferencia Internacional sobre Educación de Adultos.** Informe final, UNESCO-OREALC, Santiago de Chile, 1984.
- 127 UNESCO. **Conferencia Internacional sobre la Educación de Adultos.** Informe final, Paris, 1985.
- 128 UNESCO. **Decenio de las Naciones Unidas de la Alfabetización: la educación para todos.** Plan de Acción Internacional: aplicación de la resolución 56/116 de la Asamblea General. Informe del Secretario General. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura el 15 de julio de 2002.
- 129 UNESCO. **Educación para todos: hacia la igualdad entre sexos.** Informe de seguimiento de la EPT en el Mundo 2003/04.
Disponible en: <<http://portal.unesco.org/education/ev.php?>>
- 130 UNESCO. **Education in a Multilingual World.** Education Position Paper Series.
- 131 UNESCO. **EFA Global Monitoring Report, 2002: Is the World on Track?** The Report charts progress against the six Dakar goals and targets, highlights effective policies and strategies, and alerts the global community to emerging challenges for action and cooperation.
Disponible en: <<http://portal.unesco.org/education/ev.php?>>
- 132 UNESCO. **Evaluación de programas de alfabetización.** Informe final, Santiago de Chile, 1988.

- 133 UNESCO. **La alfabetización, un factor vital**. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo 2006. París, Francia, 2006.
- 134 UNESCO. **Marco de acción de Dakar. Educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes**. Foro Mundial sobre la Educación. Dakar, Senegal, 26-28 de abril de 2000.
- 135 UNESCO. **Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe**. Primera Reunión Intergubernamental del PREALC. La Habana, Cuba, 14-16 de noviembre, 2002.
- 136 UNESCO. **The Challenge of achieving gender parity in basic education: a statistical review, 1990-1998**. Disponible en: <<http://portal.unesco.org/education/ev.php?>>
- 137 UNESCO. **On The Ground: Adventures of Literacy Workers**. A collection of essays by literacy workers. Disponible en: <<http://portal.unesco.org/education/ev.php?>>
- 138 UNESCO. **ANALFABETISMO Y ALFABETIZACION**. Mesa Redonda. UNESCO, Guatemala, Junio, 1989, Pág.75.
- 139 Valcárcel Izquierdo, Norberto. **Gestión de la integración latinoamericana: Presente y futuro**. IPLAC. Cuba. La Paz, Bolivia. Abril, 2004.
- 140 Vázquez, John A. **Relaciones Internacionales. El Pensamiento de los Clásicos**. México, 1994.
- 141 Wagner, Daniel A. **Alfabetización: construir el futuro. Estudios de educación comparada**. Disponible en: <<http://portal.unesco.org/education/ev.php?>>
- 142 Weller, J. **Economic Reforms, Growth and Employment: labour markets in Latin America and the Caribbean**. Economic Commission for Latin American and the Caribbean, 2001.
- 143 Zais, R.S. **Curriculum: principles and Foundations**. New York, Harper and Row, 1976.
- 144 Zibas, D. M. L, **¿Un juego de espejos? La vida escolar cotidiana y las políticas educativas en América latina**. Revista Iberoamericana de Educación. Número 15. Micropolítica en la Escuela. Septiembre — Diciembre, 1996.
- 145 Relys, D. Leonela, **Yo sí puedo, un programa para poner fin al** .Edit. Abril, C. de La Habana, Cuba. 2005.
- 146 Canfux, Jaime y otros. **La alfabetización; historia y autenticidad en Cuba**.Edit. Pueblo y Educación. C. de La Habana, Cuba, 2006.
- 147
- 148

Anexo# 1

Estado del analfabetismo en Cuba en 1953.

Provincias	Población	Población Analfabeta	%
Oriente	1245, 879	439,576	35,3%
Camaguey	465, 741	127,007	27,3%
Las Villas	777,13	192,850	24,8%
Matanzas	300,981	57,770	19,2%
Habana	1,264,666	116,269	9,2%
Pinar del Río	322,249	99,377	30,8%
TOTALES	4,376,529	1,032,849	23,6%

Anexo #2.

Resumen Nacional.

Analfabetos.

Analfabetos localizados	979,207	100%
Alfabetizados	707,217	72,2%
No alfabetizados	271,995	27,7%

Anexo 3

Fuerza Alfabetizadora.

Alfabetizadores populares	120,632
Brigadistas Obreros Patria o Muerte	13,016
Brigadistas Conrado Benítez	100,000
Maestros	34,772
Total de la fuerza alfabetizadora	268,420.

Anexos 4 y 4.1

Cartilla y gui3n radial

ANEXO No 5.

Entrevista a profesionales que trabajan en la colaboración de los programas de alfabetización.

Objetivo: Recopilar información acerca de las necesidades de superación de los profesionales para la atención a su desempeño profesional en materia de alfabetización por radio.

Compañero colega:

Las transformaciones que se demandan el mundo actual de la colaboración educacional requieren de profesionales debidamente preparados en las diversas áreas en el mundo globalizado y unipolar en el que vivimos, aspecto de suma importancia para elevar la calidad de los servicios educativos en materia de alfabetización que realizamos en la equidad y la justicia, por lo que creemos importante prestar atención al proceso de superación de ustedes, con el propósito de alcanzar niveles superiores de desempeño profesional.

Le pedimos su reflexión objetiva y sincera, de seguro su cooperación nos será muy útil.
Muchas gracias.

Información General.

Título que posee. _____

_____.

Año de titulación. _____
Años de experiencia de trabajo de postgrado. _____
Años de experiencia en el trabajo de pregrado. _____
Años de experiencia en la alfabetización. _____
Años de experiencia en la alfabetización por radio _____
Años de experiencia en la Educación de Adultos. _____

1- ¿Se supera actualmente? SI. _____ NO. _____

- 2- Responda SI o NO según corresponda con su apreciación o experiencia personal, acerca del cumplimiento de las siguientes afirmaciones relacionadas con la superación de los profesionales que trabajan en la alfabetización por radio.

No	AFIRMACIONES	SI	NO
1	Los profesionales de la educación que laboran en la alfabetización por radio tienen necesidades de superación relacionadas con la Educación de Adultos en general y con la alfabetización en particular.		
2	La auto preparación que realizan los especialistas que laboran en la alfabetización por radio está debidamente planificada, organizada y controlada por su jefe inmediato superior.		
3	Dentro de las actividades de superación que se han desarrollado en su contexto laboral, se realizan actividades científicas relacionadas con la actualización en las áreas de la EDA y la Alfabetización.		
4	Considera que está preparado para el trabajo de atención a los egresados de los programas o proyectos de alfabetización por radio hacia la post - alfabetización.		
5	Las acciones de colaboración en materia de alfabetización por radio en las que participan los especialistas conforman un sistema.		
6	En el desarrollo de la en la alfabetización por radio se utilizan variadas formas o vías que son debidamente publicadas o divulgadas.		

- 3- ¿Durante la colaboración en materia de alfabetización por radio que formas de superación prevalecen?

_____.

_____.

- 4- Dentro de las diferentes formas de superación que se realizan se tiene en cuenta la preparación sobre la educación de adultos, la alfabetización y la colaboración educativa para que puedan apoyar el trabajo que se realiza en los diferentes convenios y proyectos en general.

Siempre ____ casi siempre ____ A veces ____ nunca ____.

- 5- Enumere en orden de prioridad las principales necesidades profesionales que a su entender tienen los profesionales que trabajan en la alfabetización por radio.

_____.

_____.

- 6- En la superación que se realiza antes durante o después de la colaboración en la alfabetización por radio se promueve el debate y el intercambio profesional que motiva a la reflexión sobre logros e insuficiencias.

Siempre ____ casi siempre ____ a veces ____ nunca ____.

- 7- Después de culminar en la colaboración de la alfabetización por radio, se promueve la realización de trabajos científicos a partir de los resultados obtenidos en la actividad práctica.

Siempre ____ casi siempre ____ a veces ____ nunca ____.

- 8- ¿Qué sugerencias haría usted a las instituciones y organismos que coordinan la alfabetización por radio relacionadas con el contenido de la superación de los profesionales que participan en estos programas?

_____.

_____.

Anexo 5.1.

Análisis de los resultados de la encuesta.

No	AFIRMACIONES	SI	NO
1	Los profesionales de la educación que laboran en la alfabetización por radio tienen necesidades de superación relacionadas con la Educación de Adultos en general y con la alfabetización en particular.	12 60 %	8 40 %
2	La auto preparación que realizan los especialistas que laboran en la alfabetización por radio está debidamente planificada, organizada y controlada por su jefe inmediato superior.	0 0 %	20 100 %
3	Dentro de las actividades de superación que se han desarrollado en su contexto laboral, se realizan actividades científicas relacionadas con la actualización en las áreas de la EDA y la Alfabetización.	2 10 %	18 80 %
4	Considera que está preparado para el trabajo de atención a los egresados de los programas o proyectos de alfabetización por radio hacia la post - alfabetización.	5 %	15 %
5	Las acciones de colaboración en materia de alfabetización por radio en las que participan los especialistas conforman un sistema.	0 0 %	12 60 %
6	En el desarrollo de la en la alfabetización por radio se utilizan variadas formas o vías que son debidamente publicadas o divulgadas.	10 50%	10 50%

ANEXO 6.

CUESTIONARIO A EXPERTOS.

Estimado colega:

Animados por la preocupación de que muchas personas tienen a cerca de los servicios educativos asociados con la alfabetización, hemos diseñado un modelo pedagógico para la alfabetización pro radio, que ahora ponemos a su consideración.

Solicitamos su colaboración brindándonos sus criterios sobre este modelo.

¡Gracias por su colaboración!

Leyenda: I - Inadecuado

PA - Poco Adecuado

A - Adecuado

BA - Bastante Adecuado

MA - Muy Adecuado

Nº	Items	I	PA	A	BA	MA
1.-	Considero que elaborar un modelo pedagógico para la alfabetización por radio ofrece una solución a las necesidades y problemas actuales de la educación para todos a nivel internacionales, revelando al pertinencia del tema, aspecto que a mi juicio es ...					
2.-	El carácter sistémico de las etapas propuestas en el modelo de alfabetización por radio lo considero como algo					
3.-	La concepción humanista del modelo pedagógico que subyace desde la fundamentación y regularidades identificadas hasta el efecto que debe generar en la sociedad, potencia la educación de valores como la solidaridad, el internacionalismo, la paz, la justicia en todos los que se relacionan con la alfabetización en los pueblos pobres del mundo es un elemento que a mi modo de ver es					
4.-	Las nuevas áreas y dimensiones que se proponen en el modelo pedagógico para la alfabetización por radio, vinculada con la capacitación de los facilitadores y evaluadores de los programas de alfabetización, la atención a las necesidades de los hombres y mujeres,					

	la divulgación de los resultados que se obtienen y la elevación de la calidad de estos servicios educativos, son aspectos a considerar como					
5.-	Los niveles de desarrollo que se obtienen en la alfabetización por radio vistas desde la socialización, la cultura y el aprendizaje de la lectoescritura que genera, a mi entender aspecto que es algo					
6.-	La materialización del modelo pedagógico para la alfabetización por radio en las condiciones actuales de negociación, relaciones intergubernamentales (política exterior) y ante la relación SUR – SUR, a mi consideración es algo.....					
7.-	El proceso de sensibilización que se logra en los sujetos asociados con los programas, proyectos y convenios de alfabetización por radio, desde la capacitación, el diagnóstico y a contextualización del programa, entre los docentes e investigadores de la EDA, entre otras personas, es una aspecto que enjuicio como					
8.-	La modelación pedagógica para la alfabetización por radio logra el comprometimiento de los sujetos con las acciones de la alfabetización en función de resolver los problemas actuales de forma					
9.-	La metodología utilizada para modelar las acciones y etapas del sistema de clases radiales y su relación con los guiones y cuartillas, un indicador que considero como					
10.-	La repercusión del modelo pedagógico para la alfabetización por radio propuesto reflejado en las transformaciones en los modos de actuación de los iletrados que participan, de los funcionarios, políticos, investigadores y especialistas en la EDA, y con el colectivo de facilitadores y evaluadores del programa, es una muestra más de los procesos de cambios educativos y socialización cultural que se vienen dando en el mundo contemporáneo, aspecto que valoro como					

¿Considera usted que se deba analizar otra área o acción en la Alfabetización pro radio?

En caso afirmativo, refiéralo a continuación

¡Gracias!

ANEXO 7

NIVELES DE COMPETENCIA DE LOS EXPERTOS.

Experto	Coefficiente de conocimiento (Kc)	Coefficiente de Argumentación (Ka)	Coefficiente de competencia (K)	Valoración
1	0.6	0.8	0.7	Alto
2	0.6	0.8	0.7	Alto
3	0.7	0.9	0.8	Alto
4	0.9	0.7	0.8	Alto
5	0.6	0.7	0.65	Medio
6	0,1	0.6	0.35	Bajo
7	0.7	0.8	0.75	Alto
8	0,1	0.8	0.45	Bajo
9	0.1	0.7	0.4	Bajo
10	0.1	0.6	0.35	Bajo
11	0.8	0.7	0.75	Alto
12	0.6	0.8	0.7	Alto
13	0.7	0.7	0.7	Alto
14	0,9	0,8	0,85	Alto
15	0.1	0.4	0,25	Bajo

Donde:

K_i = Coeficiente de información.

K_a = Coeficiente de argumentación.

K = Coeficiente de Competencia de

Coeficiente de Experto (K)

$K = 0,5 (K_i + K_a)$ M. Siegel

$$K = (K_i + K_a) / 2$$

ESCALA DE LOS EXPERTOS

$0.7 < K < 1$ ALTO

$0.5 < K < 0.7$ MEDIO

$0 < K < 0.5$ BAJO

ANEXO 8

TABLA DE FRECUENCIAS ACUMULATIVAS.

Items	I	PA	A	BA	MA
1	0	0	2	5	3
2	0	0	2	3	5
3	0	0	3	4	3
4	0	0	0	6	4
5	0	0	0	4	6
6	0	0	0	4	6
7	0	0	0	4	6
8	0	0	0	5	5
9	0	0	0	4	6
10	0	0	1	4	5

TABLA DE FRECUENCIA ACUMULATIVA SUMATIVA.

Items	I	PA	A	BA	MA
1	0	0	2	7	10
2	0	0	2	5	10
3	0	0	3	7	10
4	0	0	0	6	10
5	0	0	0	4	10
6	0	0	0	4	10
7	0	0	0	4	10
8	0	0	0	5	10
9	0	0	0	4	10
10	0	0	1	5	10

ANEXO. 9

TABLA DE FRECUENCIA ACUMULATIVA RELATIVA.

Items	I	PA	A	BA	MA
1	0	0	0,2	0,7	1
2	0	0	0,2	0,5	1
3	0	0	0,3	0,7	1
4	0	0	0	0,6	1
5	0	0	0	0,4	1
6	0	0	0	0,4	1
7	0	0	0	0,4	1
8	0	0	0	0,5	1
9	0	0	0	0,4	1
10	0	0	0,1	0,5	1

TABLA DE IMÁGENES DE LAS FRECUENCIAS RELATIVAS EN LA FUNCION DE DISTRIBUCION NORMAL ESTANDAR.

Items	I	PA	A	BA	MA	Suma	Prom.	N – P	Valoración
1	-3,9	-3,9	-0,84	0,53	3,9	-3,59	-0,718	-0,5408	Bastante Adecuado.
2	-3,9	-3,9	-0,84	0	3,9	-4,74	-0,948	-0,318	Bastante Adecuado.
3	-3,9	-3,9	-0,52	0,53	3,9	-3,89	-0,778	-0,4808	Bastante Adecuado.
4	-3,9	-3,9	-3,9	0,26	3,9	-7,54	-1,508	0,2492	Bastante Adecuado.
5	-3,9	-3,9	-3,9	-0,25	3,9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
6	-3,9	-3,9	-3,9	-0,25	3,9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
7	-3,9	-3,9	-3,9	-0,25	3,9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
8	-3,9	-3,9	-3,9	0	3,9	-7,8	-1,56	0,3012	Bastante Adecuado.
9	-3,9	-3,9	-3,9	-0,25	3,9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
10	-3,9	-3,9	-1,28	0	3,9	-5,18	-1,036	-0,2228	Bastante Adecuado.
Suma	-39	-39	-26,88	0,32	39	-62,94			



$$N = \frac{\text{Sumatoria de las Sumas}}{5 \times 10} = \frac{-62,94}{50} = -1,2588$$

Anexo 11

Validación práctica del Modelo pedagógico de Alfabetización por Radio.

No	Países	Matriculados	Graduados	%
1	Haití	259 427	109 702	84,86
2	Nicaragua	4 781	4416	92,36
3	México	3094	2686	86,81
4	El Salvador	1250	1180	94,4
5	Nueva Zelanda	2000	1833	91,6
6	Mozambique	20 000	13 000	65,0
7	Honduras	1557	1255	80,6
Total	7 países	292109	134072	

Haití debido a los problemas políticos, económicos y sociales desertaron 40,298 participantes.

Mozambique está en la etapa de pilotaje, el cual se realiza por etapas.

Aunque Nueva Zelanda y Mozambique no están en el contexto Latinoamericano el Modelo pedagógico para la alfabetización por Radio se implementó, lo que demuestra la flexibilidad y

PARA INCORPORAR EN EL EPIGRAFE 3.2 COMO UNA DIMENSIÓN JURIDICA O POLITICA NO SE AUN.

4) La colaboración como manifestación de la política exterior cubana (relaciones)

En el grado de abstracción del autora al conformar el marco teórico y metodológico para el modelo pedagógico para la alfabetización por radio, se logra una generalización en los lineamientos fundamentales en los que se basa la política exterior cubana en materia de colaboración, en tanto que se generan un conjunto de relaciones que orientan la ejecución de dicho modelo y sirven de soporte teórico para otros investigadores que incursionen en propuestas de colaboración educacional en otros servicios o productos educativos.

El carácter sistémico de la propuesta permitió a la autora nombrar estas relaciones a partir de los conceptos ya empleados en el transcurso del informe escrito relacionado con dos grados fenómenos: la alfabetización, y la colaboración. Estas **relaciones** son las siguientes:

- Vínculo entre la integración cultural latinoamericana, la tendencia a la solución de los conflictos en la colaboración SUR – SUR y el impacto de la alfabetización.
- Vínculo entre la utilización de los medios de enseñanza empleados en la alfabetización por radio, las modalidades presenciales y no presenciales y la alfabetización formal e informal que requieren los pueblos pobres del mundo.
- Vínculo entre las manifestaciones de la teoría de la dependencia en la política exterior, en los programas de alfabetización por radio y los financiamientos que se disponen para su ejecución.

Las relaciones anteriores se convierten en un conjunto de **condicionantes** para el proceso de alfabetización por radio desde los, estas son:

- 1.- Diagnóstico de los escenarios y lo sujetos que forman parte del programa de alfabetización por radio.

2.-Preparación en idiomas nativos, cultura e historia de los participantes, empleadores y empleados para la ejecución del programa de alfabetización por radio.

3.-Selección de indicadores del impacto del programa la alfabetización por radio debe incluir los elementos específicos de la política del país de forma que permita una concientización y el apoyo institucional y gubernamental.

4.- Superación permanente y continúa de los especialistas de la alfabetización por radio debe ser uno de sus principios básicos.

Anexo# 1

Estado del analfabetismo en Cuba en 1953.

Provincias	Población	Población Analfabeta	%
Oriente	1245, 879	439,576	35,3%
Camaguey	465, 741	127,007	27,3%
Las Villas	777,13	192,850	24,8%
Matanzas	300,981	57,770	19,2%
Habana	1,264,666	116,269	9,2%
Pinar del Río	322,249	99,377	30,8%
TOTALES	4,376,529	1,032,849	23,6%

Anexo #2.

Resumen Nacional.

Analfabetos.

Analfabetos localizados	979,207	100%
Alfabetizados	707,217	72,2%
No alfabetizados	271,995	27,7%

Fuerza Alfabetizadora.

Alfabetizadores populares	120,632
Brigadistas Obreros Patria o Muerte	13,016
Brigadistas Conrado Benítez	100,000
Maestros	34,772
Total de la fuerza alfabetizadora	268,420.

3.5.- Análisis de los resultados de la consulta a expertos.

Toda vez que la autora concluyó la modelación pedagógica de la alfabetización por radio, que posibilite el desarrollo de los países pobres, se realizó la consulta a expertos en aras de valorar el grado de viabilidad de la propuesta.

Para ello la autora seleccionó y contactó con 20 expertos, de ellos 10 egresados de Maestría en Educación Avanzada y de Ciencias de la Educación de la Universidad Pedagógica “E. J. Varona” que han participado en programas de alfabetización, 10 Doctores en Ciencias Pedagógicas o Ciencias de la Educación, que tienen más de 5 años de experiencia como docentes y/o coordinadores de Proyectos, Programas o Estrategias asociadas con la alfabetización de los recursos humanos.

Los requisitos iniciales de esta prueba de constatación teórica sobre el modelo pedagógico para la alfabetización por radio son los siguientes:

- Que los Expertos tengan formación como docentes, investigadores y organizadores de programas de alfabetización,
- Que tengan conocimientos sobre la alfabetización por radio que se esta realizando en el Latinoamérica y
- Que conozcan cómo diseñar o elaborar Proyectos, Programas, Sistemas o Estrategias de Alfabetización.

Todos los Expertos seleccionados pudieron constatar a través de Internet o de forma impresa inicialmente, el modelo pedagógico para la alfabetización por radio propuesto por la autora, sus elementos teóricos y/o fundamentos y algunos resultados de la etapa de exploratoria y de diagnóstico de la investigación, en un segundo momento se pudo realizar un taller con estos expertos, intercambiando sobre su posible aplicación en la práctica, todo lo cual sirvió de fuente para la valoración de los expertos y el espacio idóneo para la aplicación del cuestionario

que seguidamente se entregó (ver anexo 7), en donde a través de 8 categorías podían valorar los siguientes indicadores:

- Pertinencia social del modelo pedagógico para la alfabetización por radio.
- Carácter sistémico de la propuesta educativa.
- Grado de sensibilización que con el modelo pedagógico para la alfabetización por radio, se propicia en los sujetos (funcionarios, docentes, clientes del servicio educativo, otros) que participarán en la misma.
- Comprometimiento que se logra por la solución de los problemas que en la alfabetización por radio.
- Enfoque integrador y humanista del modelo pedagógico para la alfabetización por radio.
- Formación de valores que se logra con el modelo pedagógico para la alfabetización por radio y que manifiestan una expresión más de la política exterior cubana.
- Grado de satisfacción de las necesidades educativas de los docentes que participan en la alfabetización y que son sus principales ejecutores.
- Nivel de profesionalización que pueden lograr los especialistas de la EDA, en correspondencia con los elementos teóricos y el desarrollo de las etapas del modelo pedagógico para la alfabetización por radio que se proponen.

Estos 8 indicadores fueron recogidos en 10 ítems o tópicos que aparecen en el cuestionario. (Ver anexo 7).

Una vez aplicado, recopilado y procesada la información que brindaron los expertos, aplicando el método Delphy, válido para este tipo de investigación al tener un nivel de confiabilidad de un 99,9 % y un margen de error de 0,1, el autor valoró el grado de competencia de los Expertos seleccionados, pudiendo observar que de los 15 profesionales con experiencia docente y en el tema de la colaboración en la Alfabetización en particular, solo fueron tenidos en cuenta, las reflexiones de 10 de ellos, a partir de conocer que su Coeficiente de Competencia como Experto (K), es evaluado de Medio o Alto. (Ver anexo 8).

La autora seguidamente como refiere Murray Siegel en su obra "Estadística no paramétrica" elaboró las tablas de frecuencia acumulativa, acumulativa sumativa y acumulativa sumativa relativa (ver anexo 9), con lo cual pudo buscar las imágenes en la función de distribución normal Standard (ver anexo 10) y llegar a la valoración final de los expertos sobre el modelo pedagógico para la alfabetización por radio, como prueba de constatación teórica y empírica del grado de viabilidad de la propuesta. El resultado a que llegó la autora a partir del procesamiento y análisis del cuestionario fue el siguiente:

Sobre la concepción del modelo pedagógico para la alfabetización por radio como solución a las necesidades y problemas actuales de la educación para todos a nivel internacional, revelando al pertinencia del tema, trataba el ítem número 1, pudiendo conocer que en el criterio de los expertos, el mismo da respuesta a los problemas y necesidades de los proyectos y programas vinculados con el tema de forma Bastante Adecuada, con un nivel de significación de - 0,5408.

En el tópico 2 del cuestionario se buscaba que los expertos reconocieran el carácter sistémico de las etapas propuestas en el modelo de alfabetización por radio, obteniendo como resultado la valoración de Bastante adecuado (nivel de significación -0,318), a partir de las relaciones que se establecen entre los componentes del modelo con el desarrollo de los valores de solidaridad, internacionalismo, justicia, paz y equidad, desde los programas, convenios y proyectos de alfabetización antes identificados, a criterio de los expertos esto garantizaría además, poder realizar con calidad el servicio educativo que se presta a más de 50 países del mundo en la actualidad. (Ver pregunta 3, en el anexo 10).

De igual forma sucedió con el enfoque sistémico revelado en el diseño del modelo sucedió con las nuevas áreas y dimensiones que se proponen en el modelo pedagógico para la alfabetización por radio, vinculada con la capacitación de los facilitadores y evaluadores de los programas de alfabetización, la atención a las

necesidades de los hombres y mujeres, la divulgación de los resultados que se obtienen y la elevación de la calidad de estos servicios educacionales, son aspectos a considerar (pregunta 4 del cuestionario), todo lo cual garantiza a criterio de los expertos, la formación de valores que manifiestan que la colaboración educacional es una expresión más de la política exterior cubana (inciso 5), que fue valorado como Bastante adecuado en un nivel de significación de $-0,318$. (Ver anexo 10).

En el ítem 6, se recoge el criterio acerca de la materialización del modelo pedagógico para la alfabetización por radio en las condiciones actuales de negociación, relaciones intergubernamentales (política exterior) y ante la relación SUR – SUR, fue un aspecto valorado como Bastante adecuado con un nivel de $0,2492$.

La pregunta 7 del cuestionario, considera la valoración que los Expertos tiene a cerca del proceso de sensibilización que se logra en los sujetos asociados con los programas, proyectos y convenios de alfabetización por radio, desde la capacitación, el diagnóstico y a contextualización del programa, entre los docentes e investigadores de la EDA, entre otras personas, aspecto valorado como Bastante adecuada. (Ver anexo 10).

Como Bastante adecuado fue evaluado por los Expertos a través del ítem 6 con un nivel de significación de $0,2512$, la materialización del modelo pedagógico en materia de alfabetización, en función de consolidar el desarrollo de los esfuerzos que en materia socio – cultural, educacional, entre otras áreas, realiza Cuba ayuda hacia los pueblos pobres del mundo.

Como se pudo valorar con la consulta a expertos, cuestionario e intercambio en taller, el modelo propuesto para la alfabetización por radio, genera un grado de sensibilización en los sujetos (funcionarios, docentes, clientes del servicio educativo, otros) que participarán en la misma, así como se propicia un

comprometimiento con la solución de los problemas que en la colaboración se presentan hoy en día relacionado con la alfabetización, elementos enjuiciados como Bastante adecuados, al igual que el diagnóstico que se realizó por parte del autor del modelo de colaboración, en un nivel de significación que va desde 0,2512 hasta 0,3012, (ver ítems 7 y 8).

Sobre la metodología utilizada para modelar las acciones y etapas del sistema de clases radiales y su relación con los guiones y cuartillas, un indicador que considero de trabajo utilizada por la autora para modelar la alfabetización radial, a criterio de los Expertos es Bastante Adecuada. (Ver anexo 10).

Finalmente en el inciso 10 se le pedía a los Expertos que valoraran, la repercusión del modelo pedagógico para la alfabetización por radio propuesto reflejado en las transformaciones en los modos de actuación de los iletrados que participan, de los funcionarios, políticos, investigadores y especialistas en la EDA, y con el colectivo de facilitadores y evaluadores del programa, es una muestra más de los procesos de cambios educativos y socialización cultural que se vienen dando en el mundo contemporáneo, aspecto que valoraron como Bastante adecuada con un nivel de significación de -0,2228. (Ver anexo 10).

Todo el análisis anterior y considerando que solo en la práctica es que podrá el autor validar teóricamente la efectividad de la propuesta de modelo pedagógico para la alfabetización por radio, la consulta realizada a los expertos, permitió al autor asegurar que el Modelo es viable, convirtiéndose en una alternativa eficaz dentro de las propuestas pedagógicas relacionadas con la colaboración que ya existen, si esto el autor lo lograra, al decir de José Martí, estaría, “Abriendo una campaña de amor y ternura (...)”(59:234); alrededor de la alfabetización por radio y el desempeño de los sujetos que se involucran con este servicio socio - educativo, con lo cual la autora da por lograda su intención investigativa.

ANEXO No 5.

Entrevista a profesionales que trabajan en la colaboración de los programas de alfabetización.

Objetivo: Recopilar información acerca de las necesidades de superación de los profesionales para la atención a su desempeño profesional en materia de alfabetización por radio.

Compañero colega:

Las transformaciones que se demandan el mundo actual de la colaboración educacional requieren de profesionales debidamente preparados en las diversas áreas en el mundo globalizado y unipolar en el que vivimos, aspecto de suma importancia para elevar la calidad de los servicios educativos en materia de alfabetización que realizamos en la equidad y la justicia, por lo que creemos importante prestar atención al proceso de superación de ustedes, con el propósito de alcanzar niveles superiores de desempeño profesional.

Le pedimos su reflexión objetiva y sincera, de seguro su cooperación nos será muy útil.

Muchas gracias.

Información General.

Título que posee. _____

_____.

Año de titulación. _____

Años de experiencia de trabajo de postgrado. _____

Años de experiencia en el trabajo de pregrado. _____

Años de experiencia en la alfabetización. _____

Años de experiencia en la alfabetización por radio _____

Años de experiencia en la Educación de Adultos. _____

4- ¿Se supera actualmente? SI. _____ NO. _____

5- Responda SI o NO según corresponda con su apreciación o experiencia personal, acerca del cumplimiento de las siguientes afirmaciones relacionadas con la superación de los profesionales que trabajan en la alfabetización por radio.

No	AFIRMACIONES	SI	NO
1	Los profesionales de la educación que laboran en la alfabetización por radio tienen necesidades de superación relacionadas con la Educación de Adultos en general y con la alfabetización en particular.		
2	La auto preparación que realizan los especialistas que laboran en la alfabetización por radio está debidamente planificada, organizada y controlada por su jefe inmediato superior.		
3	Dentro de las actividades de superación que se han desarrollado en su contexto laboral, se realizan actividades científicas relacionadas con la actualización en las áreas de la EDA y la Alfabetización.		
4	Considera que está preparado para el trabajo de atención a los egresados de los programas o proyectos de alfabetización por radio hacia la post - alfabetización.		
5	Las acciones de colaboración en materia de alfabetización por radio en las que participan los especialistas conforman un sistema.		
6	En el desarrollo de la en la alfabetización por radio se utilizan variadas formas o vías que son debidamente publicadas o divulgadas.		

6- ¿Durante la colaboración en materia de alfabetización por radio que formas de superación prevalecen?

_____.

_____.

9- Dentro de las diferentes formas de superación que se realizan se tiene en cuenta la preparación sobre la educación de adultos, la alfabetización y la colaboración educativa para que puedan apoyar el trabajo que se realiza en los diferentes convenios y proyectos en general.

Siempre ____ casi siempre ____ A veces ____ nunca ____.

10-Enumere en orden de prioridad las principales necesidades profesionales que a su entender tienen los profesionales que trabajan en la alfabetización por radio.

11-En la superación que se realiza antes durante o después de la colaboración en la alfabetización por radio se promueve el debate y el intercambio profesional que motiva a la reflexión sobre logros e insuficiencias.

Siempre ____ casi siempre ____ a veces ____ nunca ____.

12-Después de culminar en la colaboración de la alfabetización por radio, se promueve la realización de trabajos científicos a partir de los resultados obtenidos en la actividad práctica.

Siempre ____ casi siempre ____ a veces ____ nunca ____.

13-¿Qué sugerencias haría usted a las instituciones y organismos que coordinan la alfabetización por radio relacionadas con el contenido de la superación de los profesionales que participan en estos programas?

Anexo 5.1.

Análisis de los resultados de la encuesta.

No	AFIRMACIONES	SI	NO
1	Los profesionales de la educación que laboran en la alfabetización por radio tienen necesidades de superación relacionadas con la Educación de Adultos en general y con la alfabetización en particular.	12 60 %	8 40 %
2	La auto preparación que realizan los especialistas que laboran en la alfabetización por radio está debidamente planificada, organizada y controlada por su jefe inmediato superior.	0 0 %	20 100 %
3	Dentro de las actividades de superación que se han desarrollado en su contexto laboral, se realizan actividades científicas relacionadas con la actualización en las áreas de la EDA y la Alfabetización.	2 10 %	18 80 %
4	Considera que está preparado para el trabajo de atención a los egresados de los programas o proyectos de alfabetización por radio hacia la post - alfabetización.	5 %	15 %
5	Las acciones de colaboración en materia de alfabetización por radio en las que participan los especialistas conforman un sistema.	0 0 %	12 60 %
6	En el desarrollo de la en la alfabetización por radio se utilizan variadas formas o vías que son debidamente publicadas o divulgadas.	10 50%	10 50%

ANEXO 6.

CUESTIONARIO A EXPERTOS.

Estimado colega:

Animados por la preocupación de que muchas personas tienen a cerca de los servicios educativos asociados con la alfabetización, hemos diseñado un modelo pedagógico para la alfabetización pro radio, que ahora ponemos a su consideración.

Solicitamos su colaboración brindándonos sus criterios sobre este modelo.

¡Gracias por su colaboración!

Leyenda: I - Inadecuado

PA - Poco Adecuado

A - Adecuado

BA - Bastante Adecuado

MA - Muy Adecuado

Nº	Items	I	PA	A	BA	MA
1.-	Considero que elaborar un modelo pedagógico para la alfabetización por radio ofrece una solución a las necesidades y problemas actuales de la educación para todos a nivel internacionales, revelando al pertinencia del tema, aspecto que a mi juicio es ...					
2.-	El carácter sistémico de las etapas propuestas en el modelo de alfabetización por radio lo considero como algo					
3.-	La concepción humanista del modelo pedagógico que subyace desde la fundamentación y regularidades identificadas hasta el efecto que debe generar en la sociedad, potencia la educación de valores como la solidaridad, el internacionalismo, la paz, la justicia en todos los que se relacionan con la alfabetización en los pueblos pobres del mundo es un elemento que a mi modo de ver es					
4.-	Las nuevas áreas y dimensiones que se proponen en el modelo pedagógico para la alfabetización por radio, vinculada con la capacitación de los facilitadores y evaluadores de los programas de alfabetización, la atención a las necesidades de los hombres y mujeres,					

	la divulgación de los resultados que se obtienen y la elevación de la calidad de estos servicios educativos, son aspectos a considerar como				
5.- 6.- 7.- 8.- 9.- 10.-	<p>Los niveles de desarrollo que se obtienen en la alfabetización por radio vistas desde la socialización, la cultura y el aprendizaje de la lectoescritura que genera, a mi entender aspecto que es algo</p> <p>La materialización del modelo pedagógico para la alfabetización por radio en las condiciones actuales de negociación, relaciones intergubernamentales (política exterior) y ante la relación SUR – SUR, a mi consideración es algo.....</p> <p>El proceso de sensibilización que se logra en los sujetos asociados con los programas, proyectos y convenios de alfabetización por radio, desde la capacitación, el diagnóstico y a contextualización del programa, entre los docentes e investigadores de la EDA, entre otras personas, es una aspecto que enjuicio como</p> <p>La modelación pedagógica para la alfabetización por radio logra el comprometimiento de los sujetos con las acciones de la alfabetización en función de resolver los problemas actuales de forma</p> <p>La metodología utilizada para modelar las acciones y etapas del sistema de clases radiales y su relación con los guiones y cuartillas, un indicador que considero como</p> <p>La repercusión del modelo pedagógico para la alfabetización por radio propuesto reflejado en las transformaciones en los modos de actuación de los iletrados que participan, de los funcionarios, políticos, investigadores y especialistas en la EDA, y con el colectivo de facilitadores y evaluadores del programa, es una muestra más de los procesos de cambios educativos y socialización cultural que se vienen dando en el mundo contemporáneo, aspecto que valoro como</p>				

¿Considera usted que se deba analizar otra área o acción en la Alfabetización pro radio?

En caso afirmativo, refiéralo a continuación

¡Gracias!

ANEXO 7

NIVELES DE COMPETENCIA DE LOS EXPERTOS.

Experto	Coefficiente de conocimiento (Kc)	Coefficiente de Argumentación (Ka)	Coefficiente de competencia (K)	Valoración
1	0.6	0.8	0.7	Alto
2	0.6	0.8	0.7	Alto
3	0.7	0.9	0.8	Alto
4	0.9	0.7	0.8	Alto
5	0.6	0.7	0.65	Medio
6	0,1	0.6	0.35	Bajo
7	0.7	0.8	0.75	Alto
8	0,1	0.8	0.45	Bajo
9	0.1	0.7	0.4	Bajo
10	0.1	0.6	0.35	Bajo
11	0.8	0.7	0.75	Alto
12	0.6	0.8	0.7	Alto
13	0.7	0.7	0.7	Alto
14	0,9	0,8	0,85	Alto
15	0.1	0.4	0,25	Bajo

Donde:

K_i = Coeficiente de información.

K_a = Coeficiente de argumentación.

K = Coeficiente de Competencia de

Coeficiente de Experto (K)

$K = 0,5 (K_i + K_a)$ M. Siegel

$$K = (K_i + K_a) / 2$$

ESCALA DE LOS EXPERTOS

$0.7 < K < 1$ ALTO

$0.5 < K < 0.7$ MEDIO

$0 < K < 0.5$ BAJO

ANEXO 8

TABLA DE FRECUENCIAS ACUMULATIVAS.

Items	I	PA	A	BA	MA
1	0	0	2	5	3
2	0	0	2	3	5
3	0	0	3	4	3
4	0	0	0	6	4
5	0	0	0	4	6
6	0	0	0	4	6
7	0	0	0	4	6
8	0	0	0	5	5
9	0	0	0	4	6
10	0	0	1	4	5

TABLA DE FRECUENCIA ACUMULATIVA SUMATIVA.

Items	I	PA	A	BA	MA
1	0	0	2	7	10
2	0	0	2	5	10
3	0	0	3	7	10
4	0	0	0	6	10
5	0	0	0	4	10
6	0	0	0	4	10
7	0	0	0	4	10
8	0	0	0	5	10
9	0	0	0	4	10
10	0	0	1	5	10

ANEXO. 9

TABLA DE FRECUENCIA ACUMULATIVA RELATIVA.

Items	I	PA	A	BA	MA
1	0	0	0.2	0.7	1
2	0	0	0,2	0.5	1
3	0	0	0.3	0.7	1
4	0	0	0	0.6	1
5	0	0	0	0.4	1
6	0	0	0	0.4	1
7	0	0	0	0.4	1
8	0	0	0	0.5	1
9	0	0	0	0.4	1
10	0	0	0,1	0.5	1

TABLA DE IMÁGENES DE LAS FRECUENCIAS RELATIVAS EN LA FUNCION DE DISTRIBUCION NORMAL ESTANDAR.

Items	I	PA	A	BA	MA	Suma	Prom.	N – P	Valoración
1	-3.9	-3.9	-0.84	0,53	3.9	-3,59	-0.718	-0.5408	Bastante Adecuado.
2	-3.9	-3.9	-0,84	0	3.9	-4,74	-0.948	-0.318	Bastante Adecuado.
3	-3.9	-3.9	-0,52	0,53	3.9	-3,89	-0.778	-0.4808	Bastante Adecuado.
4	-3.9	-3.9	-3,9	0,26	3.9	-7,54	-1.508	0,2492	Bastante Adecuado.
5	-3.9	-3.9	-3.9	-0,25	3.9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
6	-3.9	-3.9	-3.9	-0,25	3.9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
7	-3.9	-3.9	-3,9	-0,25	3.9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
8	-3.9	-3.9	-3,9	0	3.9	-7,8	-1,56	0.3012	Bastante Adecuado.
9	-3.9	-3.9	-3,9	-0,25	3.9	-7,55	-1,51	0,2512	Bastante Adecuado.
10	-3.9	-3.9	-1,28	0	3.9	-5,18	-1,036	-0,2228	Bastante Adecuado.
Suma	-39	-39	-26,88	0,32	39	-62,94			

$$N = \frac{\text{Sumatoria de las Sumas}}{5 \times 10} = \frac{-62,94}{50} = -1,2588$$

