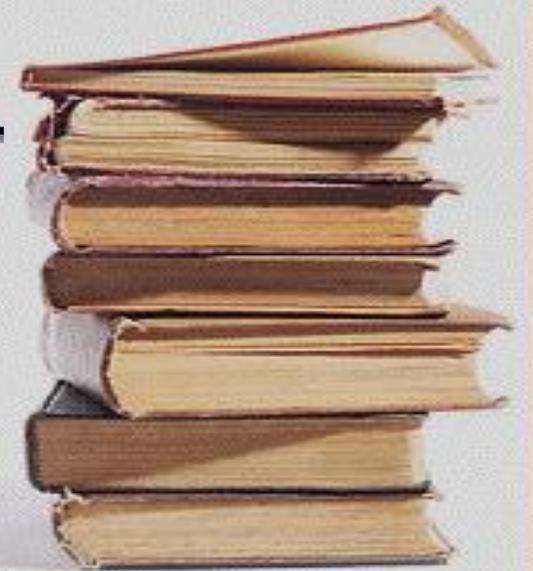
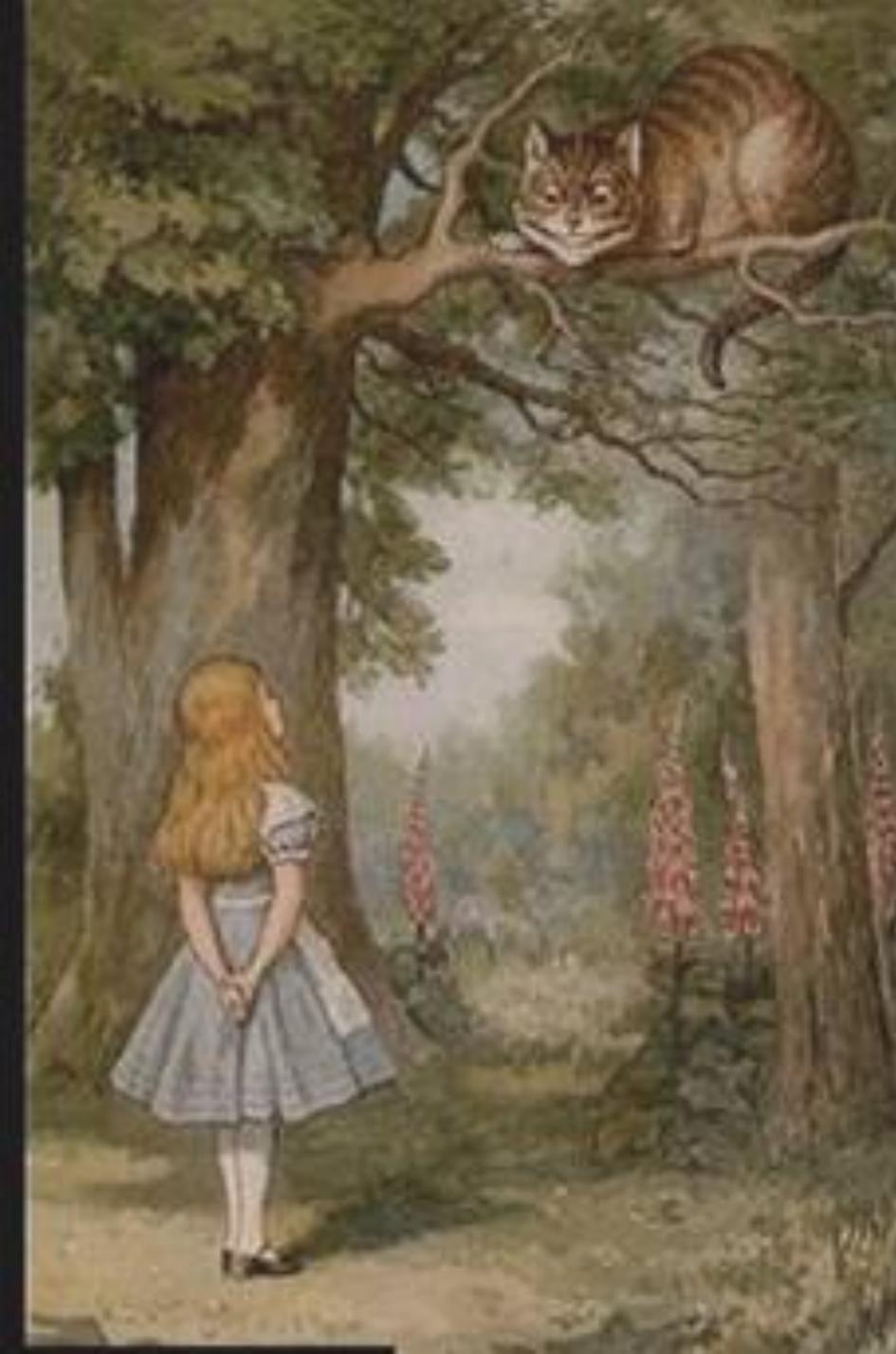


FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS DE MAYABEQUE.
CURSO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

PROFESOR. Lic. Norma Esther Álvarez Morales,
Especialista de I Grado en Psicología de la Salud,
MSc. Psicología Social y Comunitaria,
Profesora Auxiliar,
Investigador Agregado.





Alicia pregunta:-

“Gato Sonriente... ¿Podrías, por favor, decirme por cuál camino debo irme?”

El Gato Sonriente responde:

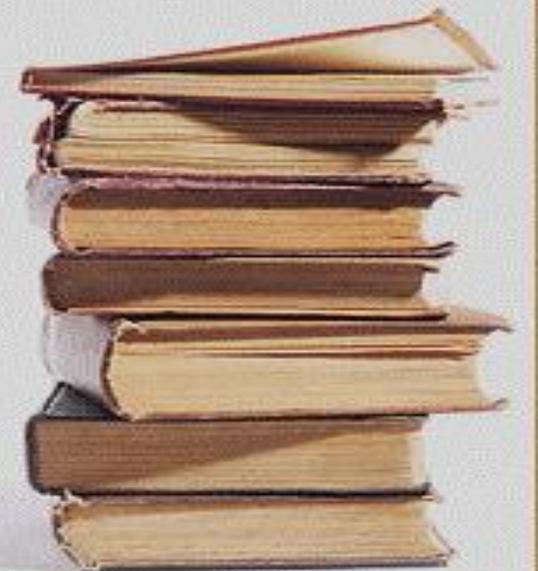
- “Mucho depende de a dónde quieras ir.”

Alicia en el país de las maravillas

Lewis Carroll. 1865

Lección 4

El problema científico.



¿Cómo surgen las ideas de investigación?

Una idea puede surgir donde se congregan grupos (restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades y otras muchas formas de asociación)

Al leer una revista de divulgación .Ejemplo al terminar un artículo sobre la política exterior norteamericana, alguien podría concebir una investigación sobre las actuales relaciones entre Estados Unidos y Latinoamérica),

Al estudiar en casa, al ver la televisión o asistir al cine(la película romántica de moda sugeriría una idea para investigar algún aspecto de las relaciones sexuales.

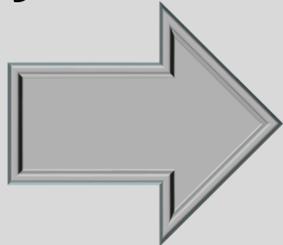
Al charlar con otras personas, al recordar alguna vivencia. Ejemplo, un médico, que al leer noticias sobre el virus de inmunodeficiencia humana (VIH), quiere conocer si existe o no diferencia en el tiempo que tarda en desarrollarse el SIDA en personas que se contagiaron con el VIH por medio de transfusión sanguínea, contra las que se contagiaron por transmisión sexual.

Al estar "navegando" por Internet uno puede generar ideas de investigación, o bien a raíz de algún suceso que esté ocurriendo en la actualidad

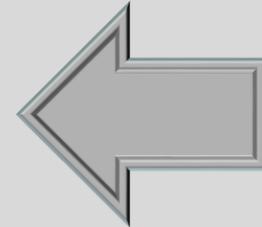
La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse cuidadosamente para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados. La persona debe familiarizarse con el campo de conocimiento donde se ubica la idea.

Ejemplo.

Una joven, al reflexionar acerca del noviazgo, puede preguntarse: ¿Qué aspectos influyen para que un hombre y una mujer tengan una relación cordial y satisfactoria para ambos?



**Hasta este momento su idea
es vaga.**



Debe especificar



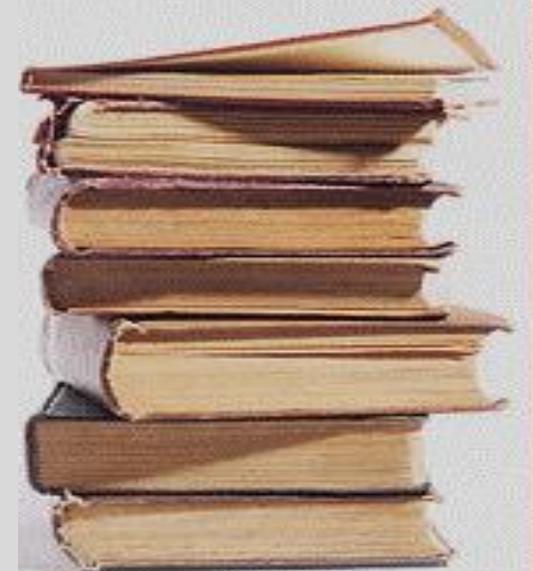
Si va a concentrarse en personas de cierta edad o de varias edades.

Si la investigación tendrá un enfoque psicológico o uno sociológico.

Si piensa incluir en su estudio todos los factores que llegan a influir en el noviazgo o solamente algunos de ellos.

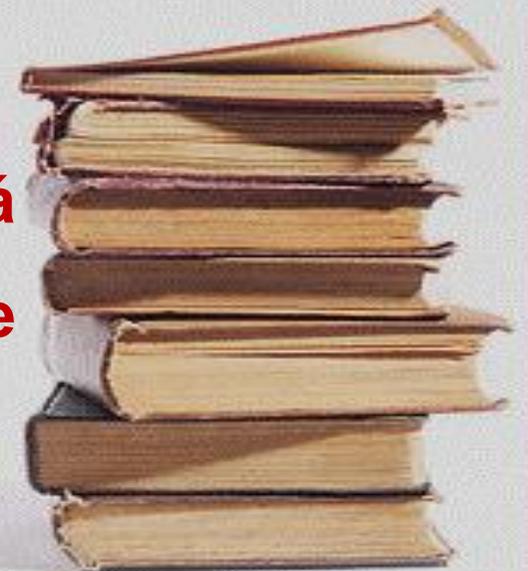
Para que continúe desarrollando su investigación es necesario que se introduzca dentro del área de conocimiento en cuestión.

- Dialogar con investigadores en el campo sobre las relaciones interpersonales (psicólogos clínicos, psicoterapeutas, comunicólogos, psicólogos sociales, desarrollistas humanos, por ejemplo).**
- Buscar y leer algunos artículos y libros que hablen del noviazgo.**



- ❑ **Conversar con varias parejas, ver algunas películas educativas sobre el tema, Buscar sitios en Internet con información útil para su idea**
- ❑ **Realizar otras actividades similares para familiarizarse con su objeto de estudio.**

Una vez que se haya adentrado en el tema, estará en condiciones de precisar su idea de investigación.



Necesidad de conocer los antecedentes. Para adentrarse en el tema es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores. Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a:

- **No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado muy afondo.** Esto implica que una buena investigación debe ser novedosa, lo que puede lograrse ya sea tratando un tema no estudiado, profundizando en uno poco o medianamente conocido, o dándole un enfoque diferente o innovador a un problema aunque ya se haya examinado repetidamente.



Ejemplo, la familia es un tema muy estudiado; sin embargo, si alguien la analiza desde una perspectiva diferente, digamos, la manera en que se presenta en las telenovelas cubanas de comienzos del siglo XXI, le daría a su investigación un enfoque novedoso.

Estructurar más formalmente la idea de investigación.



Ejemplo, una persona, al ver un programa televisivo donde se incluyan escenas con alto contenido sexual explícito o implícito, quizá se interese en llevar a cabo una investigación en torno a este tipo de programas.

Sin embargo, su idea es confusa, no sabe cómo abordar el tema y éste no se encuentra estructurado; consulta entonces diversas fuentes bibliográficas al respecto, conversa con alguien que conoce la temática y analiza más programas de ese tipo; y una vez que ha profundizado en el campo de estudio correspondiente, es capaz de esbozar con mayor claridad y formalidad lo que desea investigar

Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación

Sociológica, la investigación se ocuparía de aspectos tales como la estructura jerárquica en las organizaciones, los perfiles socioeconómicos de sus miembros, la migración de los trabajadores de áreas rurales a zonas urbanas y su ingreso a centros fabriles, las ocupaciones

Comunicológico, el interés se centraría en aspectos tales como las redes y los flujos de comunicación en las organizaciones, los medios de comunicación, los tipos de mensajes que se emiten, la sobrecarga de información, la distorsión y la omisión de la información.

Psicológica se analizarían otros aspectos como los procesos de liderazgo, la personalidad de los miembros de la organización, la motivación en el trabajo.

Mercadológico de las organizaciones, se investigarían, por ejemplo, cuestiones como los procesos de compraventa, la evolución de los mercados, las relaciones entre empresas que compiten dentro de un mercado.

Investigación previa de los temas

Temas ya investigados, estructurados y formalizados

Es posible encontrar documentos escritos y otros materiales que reportan los resultados de investigación o análisis anteriores.

Temas ya investigados menos estructurados y formalizados

Sobre los cuales se ha investigado pero existen pocos documentos escritos y otros materiales que reporten esta investigación; el conocimiento puede estar disperso o no ser accesible.

Temas poco investigados y poco estructurados

Los cuales requieren un esfuerzo para encontrar lo que se ha investigado aunque sea escaso.

TEMAS NO INVESTIGADOS.

EMERGE UNA INVESTIGACIÓN.



- **Las investigaciones se originan en ideas**, las cuales pueden provenir de distintas fuentes y la calidad de dichas ideas no está necesariamente relacionada con la fuente de donde provienen.
- **Con frecuencia las ideas son vagas y deben traducirse en problemas más concretos de investigación**, para lo cual se requiere una revisión bibliográfica sobre la idea. Esta revisión es importante aun cuando nuestro enfoque sea puramente cualitativo. Ello, sin embargo, no impide que adoptemos una perspectiva única y propia.
- **Las buenas ideas** deben alentar al investigador, ser novedosas y servir para la elaboración de teorías y la resolución de problemas.

El punto de partida de una investigación es la existencia de una situación que ha llamado la atención del o de los futuros investigadores y que requiere ser investigado para esclarecerlo, mejorarlo, hacer pregunta para resolverlo.

“Algo que no se conoce o no se puede explicar bien su desenlace”

Situación real (síntomas)

En la empresa X la gente se queja de la “mala atención” del personal. Se observa además descontento entre el personal integrante encargado de la atención administrativa. Un administrador desea mejorar el trabajo de esa especialidad.

Enunciado del problema:

¿Cómo mejorar el rendimiento administrativo aplicando selección técnica del personal en la empresa X?

Situación real

Un tecnólogo médico recién egresado empieza a trabajar en un gran hospital de la capital. Observa que una técnica un tanto novedosa para el tratamiento en la terapia ocupacional no se usa en el hospital (llamémosle *terapia ocupacional X*). No quiere arriesgar, pues, conversando, logra apreciar lo siguiente:

- a) Sus colegas no conocen el tratamiento de *terapia ocupacional X*.
- b) Hay ciertas resistencias a introducir nuevos procedimientos de *terapia ocupacional*.
- c) Una observación simple revela que el conjunto de tratamientos aplicados en el hospital produce recuperación lenta.

Enunciado del problema:

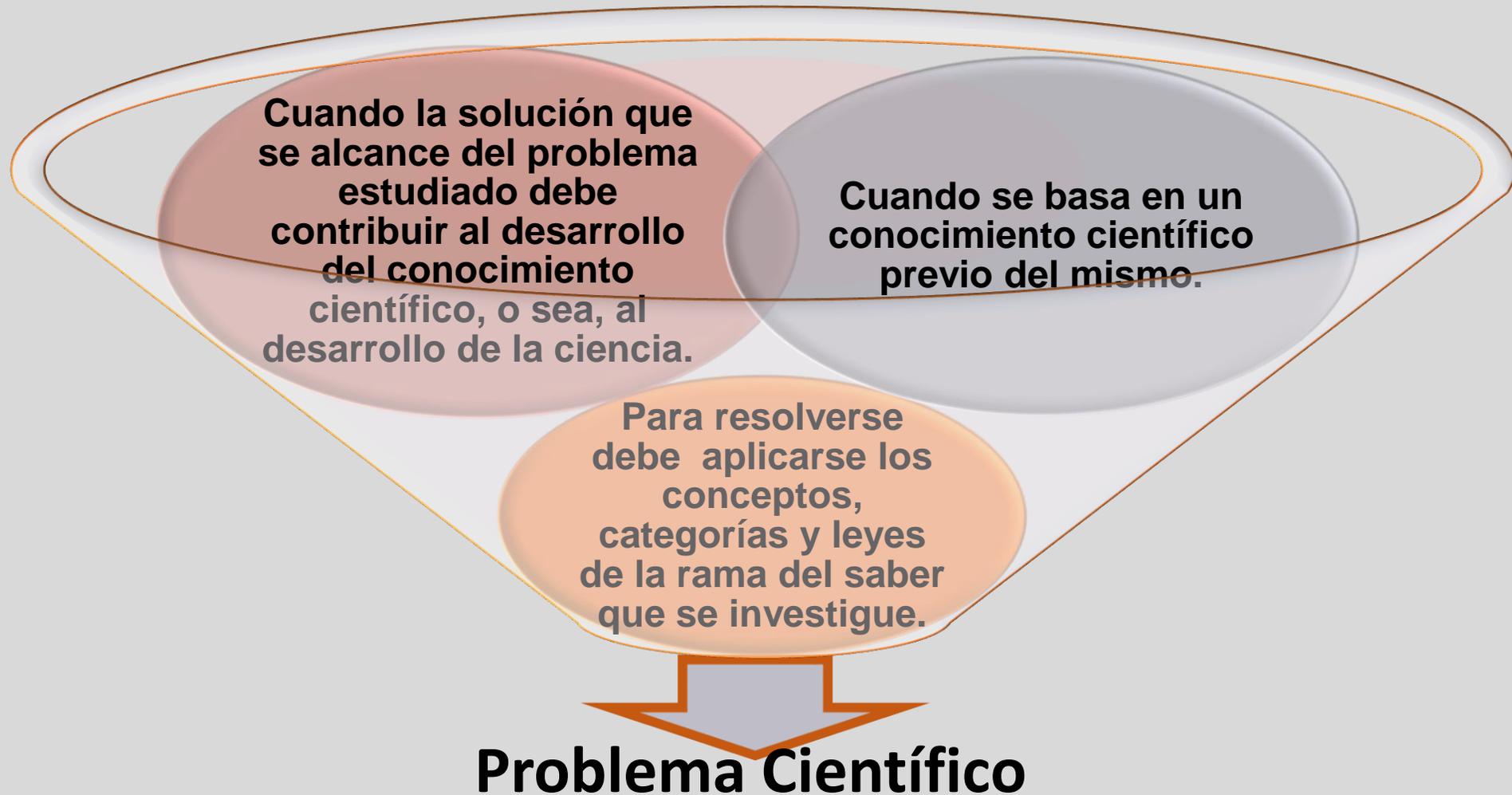
¿Qué grado de eficacia tiene el método de *terapia ocupacional X* ante los métodos de *terapia ocupacional* que se usan en el Hospital Y?

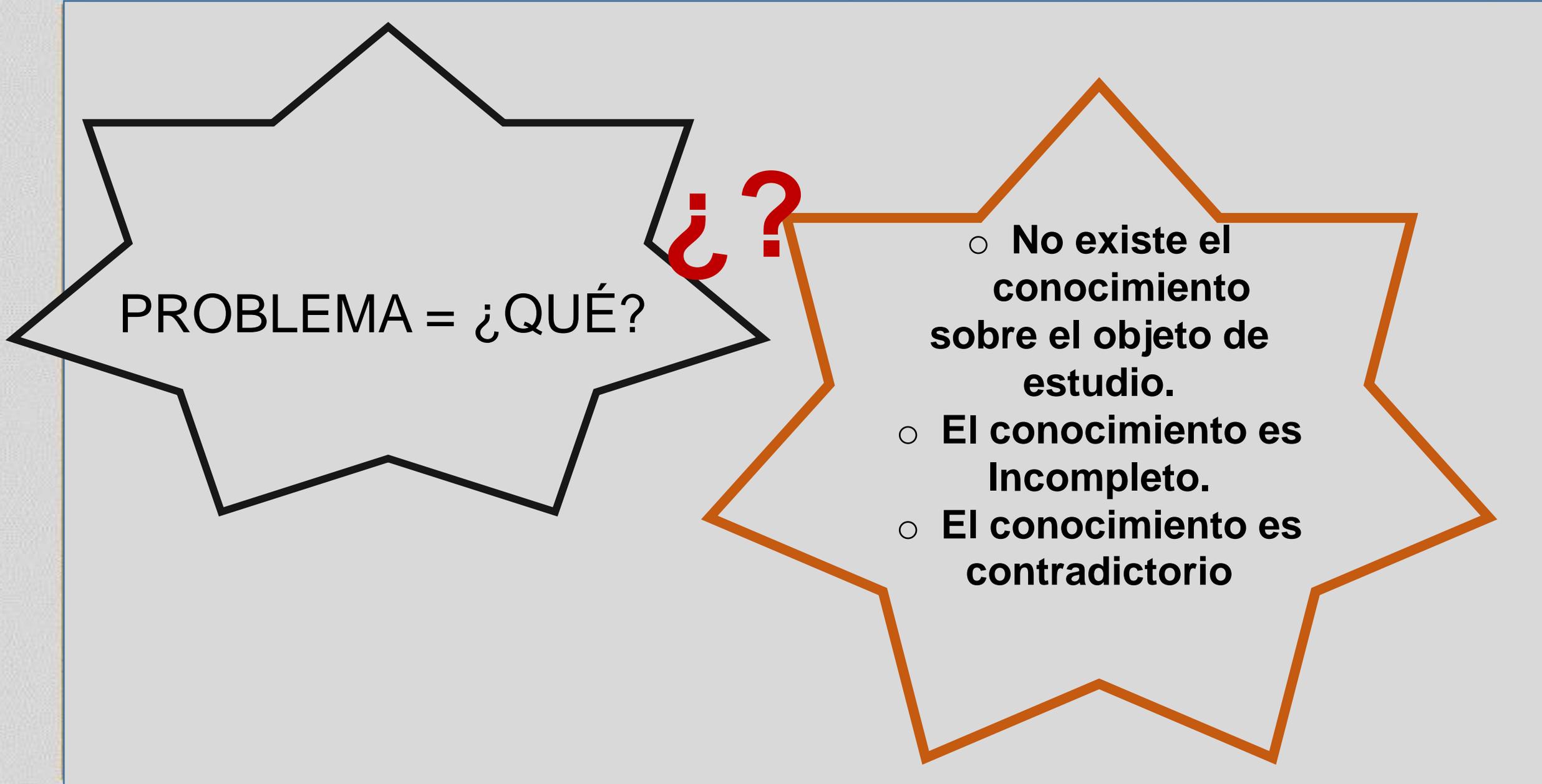


Problema de investigación

Laguna en el conocimiento del investigador —que, dicho sea de paso, es el sujeto de la investigación— la cual **provoca** en éste la necesidad de **resolverla** mediante el desarrollo de una **actividad** que le permita **transformar la** situación existente, **solucionando** así el **problema**.

¿Cuándo situación problemática constituye un problema científico?

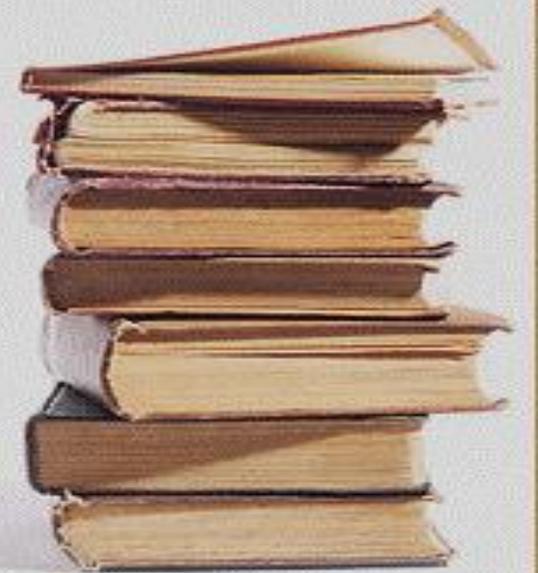


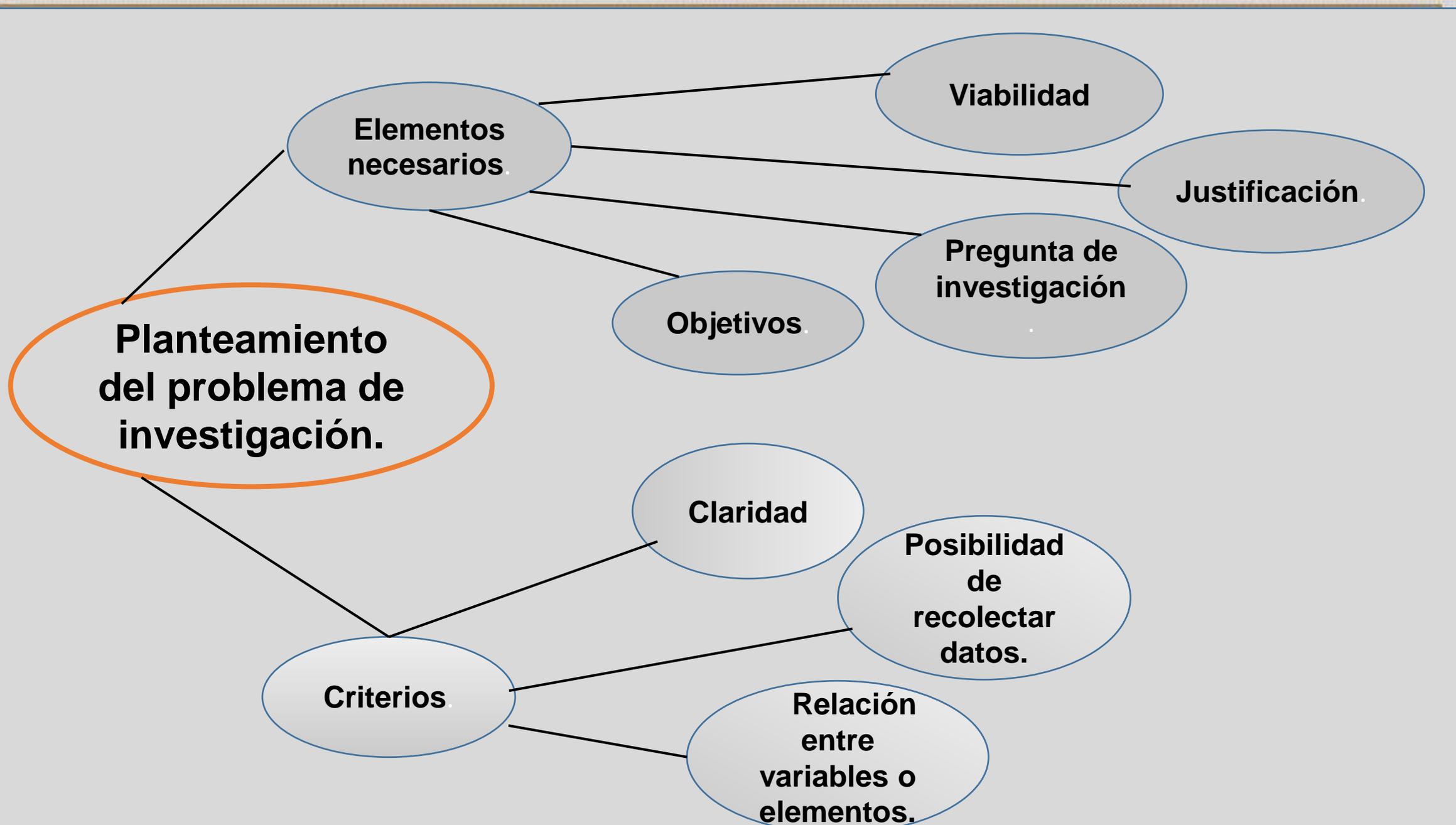


PROBLEMA = ¿QUÉ?

- **No existe el conocimiento sobre el objeto de estudio.**
- **El conocimiento es Incompleto.**
- **El conocimiento es contradictorio**

El problema de investigación científica es aquella discontinuidad en el proceso del conocimiento, que surge debido a que no existe conocimiento sobre el objeto de estudio, los conocimientos son incompletos, o resultan contradictorios.





Pasos a seguir para el problema de investigación.

- **Identificación.**

Selección del objeto de estudio entre el conjunto de problemas existentes en la realidad.

- **Delimitación.**

Señalamiento de todos los aspectos que forman parte del problema seleccionado.

- **Definición.**

Precisión dentro de todos los aspectos que involucran al problema, aquellos que específicamente serán incluidos o abordados en la investigación, enmarcándolos en espacio y tiempo.

Aspectos para la formulación del problema

Su expresión nítida a través de preguntas e hipótesis

La expresión del marco teórico-práctico en que se inserta.

Su justificación, o sea, la fundamentación de la necesidad de encarar el problema.

Requisitos que debe cumplir un problema de investigación.

Ser objetivo y fundamentado, la construcción del marco conceptual de referencia que le da soporte.

Ser específico, en la medida que se haga más preciso y se visualice con claridad qué se quiere conocer

Ser contrastable empíricamente: el propio proceso de formulación del problema debe conducir a la valoración de la factibilidad de darle solución y a la utilidad o conveniencia de realizar el estudio

**Criterios para plantear el problema
(básicamente para un enfoque cuantitativo o mixto;
también para estudios cualitativos.**

- **El problema debe expresar una relación entre dos o más variables (recordando que en los estudios cualitativos éste no es un requisito).**
- **El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta.**

Ejemplo ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...? ¿cómo se relaciona... con...?)

No deben plantearse problemas como los siguientes:

¿Cuál es la repercusión de las condiciones de vida en el climaterio de la población femenina?



Pudiera precisarse de la siguiente manera:

¿Cómo se modificaran los síntomas climatéricos según las diferencias en las condiciones de vida de las mujeres de edad mediana?

¿Cómo se modificara la edad de menopausia en espacios diferentes de reproducción social?

¿Cómo delimitar un problema de investigación?

- **Enunciando el problema, planteando las preguntas que más se destacan al plantearse el problema.**
- **Justificando la necesidad de hacer la investigación.**
- **Indicando su viabilidad y su duración probable.**
- **Las razones que originan la necesidad de investigar (a modo de introducción).**
- **Indicando el objetivo general de investigación que se persigue y los objetivos específicos con que se resuelve el objetivo general.**

- **El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica (enfoque cuantitativo) o una recolección de datos (enfoque cualitativo).**
- **La factibilidad de observarse en la realidad o en un entorno.**

Ejemplo: si alguien piensa estudiar cuan sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente, pues "lo sublime" y "el alma" no son observables.

Tipos de Problemas científico.

```
graph TD; A[Tipos de Problemas científico.] --> B[Teóricos. Propósito generar nuevos conocimientos.]; B --> C[Prácticos. Con objetivos destinados al progreso.]; C --> D[Teóricos -prácticos. Para obtener información desconocida en la solución de problemas en la práctica.];
```

Teóricos.
Propósito generar nuevos conocimientos.

Prácticos.
Con objetivos destinados al progreso.

Teóricos –prácticos.
Para obtener información desconocida en la solución de problemas en la práctica.

¿Cómo elegir un problema científico a investigar?

```
graph TD; A[¿Cómo elegir un problema científico a investigar?] --> B[Tener experiencia en el tema.]; B --> C[Importancia del problema]; C --> D[Conocimiento para su manejo.]; D --> E[Relevancia científica , humana y contemporánea.];
```

Tener experiencia en el tema.

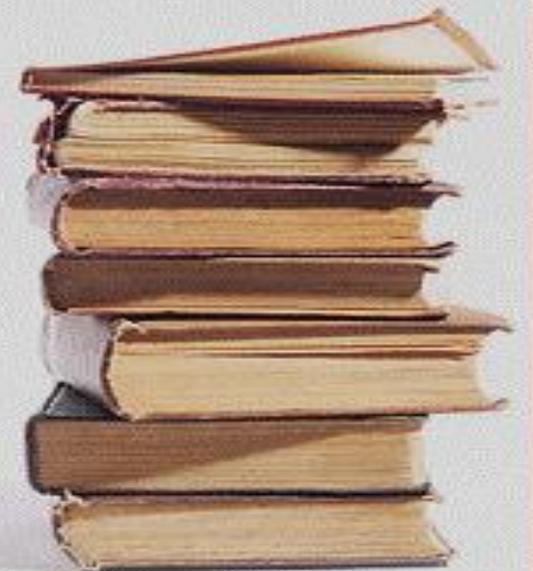
Importancia del problema

Conocimiento para su manejo.

Relevancia científica , humana y contemporánea.

REQUISITOS

- Señalar manifestaciones del problema.
- Manejar dos variables como mínimo.
- Definir con claridad el problema.
- Delimitar los aspectos que abarca el problema



ENUNCIADO

- **Interrogativo.**

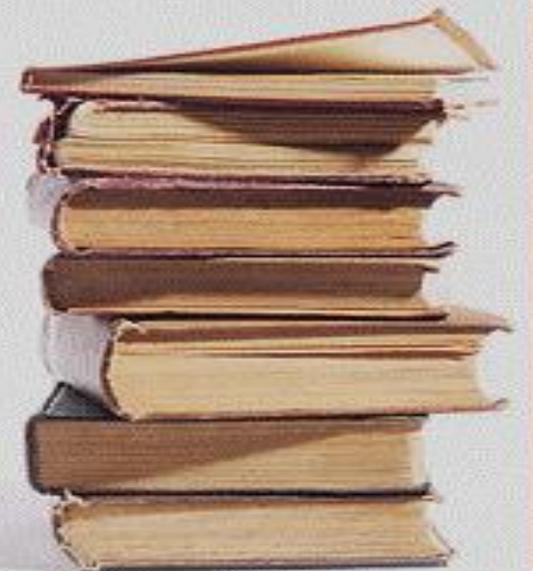
Se expresa a través de una pregunta; por ejemplo:

¿Cómo influye la calidad de la atención de enfermería si se utiliza un sistema informático de administración Hospital X.?

- **Declarativo.**

Se expresa a manera de propósito.

El estudio pretende mostrar el estado obsolescencia del Sistema de Administración Informático de enfermería en la recuperación del estado de salud de los pacientes del Hospital X.



EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

(Referidos a investigación de sistemas informáticos)

El Problema de Investigación planteado como oración	El Problema de Investigación expresado como pregunta	"Preguntas de Investigación" Más específicas y por ítem a investigar
"Se desconocen los procesos administrativos y contables de la empresa X".	<i>¿Cuáles son los procesos administrativos y contables en uso en la empresa X?</i>	<p><i>¿Cómo se estructura la empresa X?</i></p> <p><i>¿Quiénes y cuándo tienen acceso al sistema informático?</i></p> <p><i>¿Cómo se estructura el proceso contable de la empresa X?</i></p> <p><i>¿Qué demandas o usos tiene el sistema informático de la empresa?</i></p>
"Falta información sobre los sectores mejorables del sistema informático de la empresa Y"	<i>¿Qué factores son mejorables en el sistema informático de la empresa Y?</i>	<p><i>¿Cómo esta organizada la empresa Y?</i></p> <p><i>¿Hasta qué punto el sistema informático de la empresa Y refleja la organización de la empresa Y?</i></p> <p><i>¿Qué hay que agregar o quitar al sistema informático de la empresa Y?</i></p>
"Requerimiento del cliente de un nuevo sistema informático que reemplace al antiguo ya obsoleto"	<i>Cómo debería ser un nuevo sistema informático par la empresa Z, que reemplace al antiguo?</i>	<p><i>¿Qué aspectos del sistema informático actual ya no responden en la empresa Z?</i></p> <p><i>¿Qué debe conservarse?</i></p> <p><i>¿Qué sistemas y procesos deben crearse para la empresa Z?</i></p>

JUSTIFICACIÓN

- **Novedad y Originalidad**

La investigación científica persigue la búsqueda de nuevos conocimientos y evitar la duplicidad en los temas de información.

- **Importancia**

El tema a investigar debe estar relacionado con un problema actual y aplicable de tal forma que los resultados dados en la resolución aporte algo en un área de conocimiento y de ser posible a la sociedad.

- **Interés**

El problema debe de mostrar un reto lo suficientemente importante para el investigador, de manera que los problemas u obstáculos que implican a la investigación sean salvados fácilmente. Esto al ser un tema significativo para la vida profesional y personal.

- **Precisión**

El tema debe de ser lo mas concreto y especifico posible ya que un problema general amplio o vago solo conduce a la perdida de tiempo, esfuerzo y recursos.

FACTIBILIDAD

- **Trato de temas que nos inquietan o son de preferencia.**
- **Experiencias personales frente a estos temas.**
- **Consulta de profesores relacionados a estos temas y notas de clase.**
- **Examinar publicaciones sobre el tema, libros y prensa.**
- **Revisión de bibliografía existentes en centros docentes.**
- **Informe sobre los temas afines.**
- **Conectarse con instituciones relacionados al tema**

Todo problema científico, posee una evolución temporal, ya que a su vez constituye un problema para la humanidad, por lo cual se encuentra históricamente condicionado, caracterizándose su evolución histórica por dos grandes etapas:

- Antecedentes históricos del problema.**
- Situación actual del mismo.**



Es imprescindible una revisión exhaustiva de la bibliografía, donde se resume toda la producción teórica existente al respecto, y las formas en que se ha abordado éste.



Lo que constituye el marco teórico conceptual sobre el objeto de estudio.

Algoritmo para el planteamiento del problema .

1. Planteamiento del problema:

- Explicar el problema general.
- Definir el problema de investigación.

2. Establecer el marco teórico y conceptual:

- Antecedentes históricos del problema.
- Situación actual del mismo.

3. Justificar el problema de investigación.

4. Formular preguntas e hipótesis.



**Eurípides, «lo que
mal empieza, mal acaba».**

**Problema
Investigación**

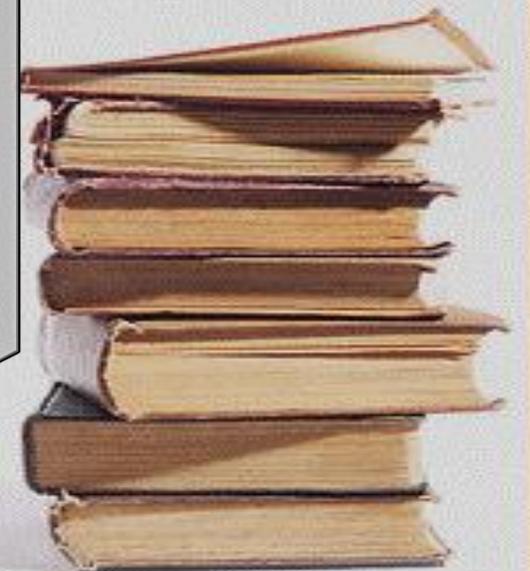
**Dificultades
básicas que en
ocasiones
obstaculizan o
impiden una
formulación
adecuada el
problema de
investigación**

**Problema
Investigación**

No se informa detalladamente el origen del problema, ni se da un fundamento teórico, bibliográficamente respaldado

Las preguntas no son explícitas, quedan subsumidas dentro de un planteamiento general usualmente borroso.

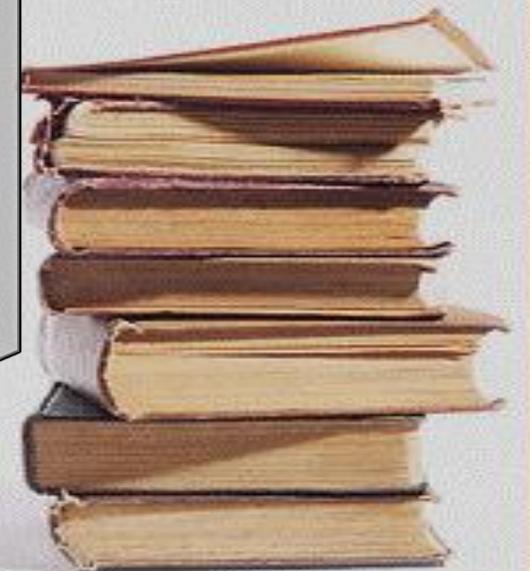
No deja bien delimitado el aporte real, la necesidad que cubre.



**La formulación
es ambigua**

**El enunciado
del problema
incluye parte
del método
para resolverlo**

**La concepción
del problema
carece de un
enfoque
crítico.**



Atributos, de tipo objetivo, del problema de investigación.

MAGNITUD

Tamaño del problema en relación con el desconocimiento y la población afectada por el problema

TRASCENDENCIA

Ponderación que se hace al problema de acuerdo con su gravedad y consecuencias

VULNERABILIDAD

Grado en que un problema puede ser atacado o resuelto

FACTIBILIDAD

Existencia de recursos y la organización suficiente para solucionar o mitigar el problema

Muchas Gracias.

