

XIV Jornada de Aprendizaje en Red

Del 18 al 22 de octubre de 2021

Título: El sitio de Facebook del centro “a+ espacios adolescentes”. un espacio para el aprendizaje en red

Autores:

Lic. Sheyla Alfonso Rabelo

Centro a+ espacios adolescentes Oficina Historiador de la Ciudad. Cuba

sheyla@patrimonio.ohc.cu

Dr.C. Raquel Bermúdez Morris

Universidad tecnológica de la Habana. Dpto CREA. Cuba

raquel.bermudez1953@gmail.com

Dr.C. Sonia Rabelo Padua

Instituto Nacional de Salud de los Trabajadores. Cuba

sonia@insat.sld.cu

Resumen

La creciente expansión de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el desarrollo de la sociedad ha condicionado la apertura de nuevos espacios de interacción social y de aprendizaje. En particular los sitios de redes sociales (SRS) ofrecen a los usuarios la posibilidad de participar, de producir contenidos y de hacerse visible en el nuevo escenario social. En el Centro de referencia para los adolescentes de la Habana Vieja se crea el perfil institucional en la red social Facebook @centroadolescentescuba, la gestión de sus contenidos, posiciona la institución como un espacio de referencia en el trabajo con y para los adolescentes, promociona sus principales servicios, al acercarse a los intereses y criterios de sus públicos al reflejar el trabajo diario del quehacer institucional hacia el interior del centro. Se realizó un estudio descriptivo mediante revisión documental. Se aplicó una encuesta al público gestor y usuario con el objetivo de definir los contenidos del perfil que más se identificaran con sus gustos para su uso y perfeccionamiento. La población la integran los editores 5 gestores de contenidos, 8 coordinadores y 30 adolescentes. Resultados: Los integrantes de la población se mostraron favorables a que se incrementaran los servicios en esta plataforma y mejoró el proceso de intercambio tallerista-adolescente, adolescente-adolescente, el análisis de los fenómenos desde la perspectiva local, la capacidad de objetivar situaciones que fomenten un pensamiento complejo y el uso de la interdisciplinariedad, fundamentalmente en los contenidos de los servicios de consejería adolescente, concursos y talleres de creación.

Introducción

La creciente expansión de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el desarrollo de la sociedad ha condicionado la apertura de nuevos espacios de interacción social. La web 2.0 y en particular los sitios de redes sociales (SRS) diversifican los usos de la red de redes y ofrecen a los usuarios la posibilidad de participar, de producir contenidos y de hacerse visible en el nuevo escenario social.

La tecnología juega un papel primordial en la vida de las personas. Su uso ha provocado cambios en la manera de socialización, a tal punto que en la actualidad los encuentros presenciales entre individuos tienden a disminuir notablemente y las relaciones interpersonales se centran en las formas de comunicación que ofrecen las plataformas tecnológicas, en especial las redes sociales.

El término redes sociales se entiende como el conjunto de relaciones sociales e interpersonales protagonizadas por personas que comparten ciertas características y forman una comunidad donde se contemplan los individuos y las relaciones que se dan entre estos. Las redes sociales producen gran impacto en la sociedad y en el ámbito académico y científico. Su forma de comunicación es muy sencilla pues crea un espacio convergente en el cual se expresan saberes, experiencias, innovaciones, entre otros. En los últimos años, no solo las utilizan las personas para comunicarse, sino también son usadas por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios. De esta forma tienen un encuentro más cercano con sus consumidores y afiliados. Así también en el marco académico.

Comprender el condicionamiento instrumental-simbólico de las TIC y la proyección de la figura del usuario desde el reconocimiento de su capacidad de agencia en y a través de los ambientes reticulares, constituyen premisas esenciales para un acercamiento a las redimensiones de lo comunicativo, en tanto es un proceso mediado social y tecnológicamente sobre la base de perspectivas y enfoques socioculturales.

Como expresión máxima de la dinámica social en Internet, los SRS constituyen espacios virtuales que marcan un importante estadio en el desarrollo de las TIC en general y de la Web en particular, de ahí que ganan atención como objetos de estudio priorizados en el campo de la Comunicación, por la potencial renovación de sus usos, procesos, modelos y actores, con respecto a otros sistemas tecnológicos y mediáticos precedentes.

Como parte de los programas de pesquisas sobre los usos de los SRS que se desarrollan actualmente, se destacan los adolescentes como grupo jerarquizado por las indagaciones, debido a sus marcadas “empatías cognitivas y expresivas” con las TIC, a diferencia de los adultos, habituados a la cartografía sensorial vinculada a medios y tecnologías precedentes (Martín-Barbero, 2002b, c.p. Marrero, 2013). Estos se destacan como pioneros en los procesos de apropiación de estos ambientes reticulares digitales, y por tanto, centran la atención de estudios orientados a la descripción y análisis de las motivaciones, prácticas, maneras de hacer en/desde/con los SRS (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013; Colás, González, & De Pablos, 2013; Gabino, 2004; Meneses, 2005; Naval, Palazzo & Gómez, 2013; Racioppe, Rotouno, Poiré, & Porta, 2008; Sádaba, & Bringué, 2003; Tabernero, Aranda, Sánchez Navarro, & Bernete, 2009).

Un elemento articulador imprescindible en la actualidad de todos estos ejes fuera y dentro de Internet lo constituyen los proyectos socioculturales comunitarios, también llamados proyectos culturales responsables o proyectos cultural-educativos, que hoy reúne a los más diversos actores sociales, entre ellos los organismos internacionales como la UNESCO, la UNICEF, la ONU, así

como gobiernos, ministerio, empresas instituciones de enseñanza, cultural y salud y la ONG, entre otros. (Ortiz 2018)

Se trata de nuevas redes de enseñanza no formal que trasciende la red formal de la enseñanza como son las escuelas o las universidades, en su patrón tradicional. En el mundo contemporáneo se aprende de una nueva manera mucho más rápida, natural, espontánea y autodidacta en estas redes formales o no formales que crean los proyectos comunitarios responsables sean virtuales o presenciales.

Las instituciones que se encargan de procesos de formación no formal como los Centros de Referencia en determinadas etapas de la vida del individuo han logrado legitimarse como instituciones de importancia en el desarrollo de la sociedad actual.

El contexto latinoamericano no ha quedado atrás. Brasil, Uruguay u otros países, con el apoyo de agencias del Sistema de Naciones Unidas entre las que se destacan el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), han creado estos centros cuya finalidad es brindar al educador de calle un espacio de trabajo, en el que podrá realizar diversas actividades como talleres, charlas, entrevistas con los padres de familia o la comunidad, realizar reforzamiento escolar y apoyo en tareas, además de ser un lugar de protección para niños, niñas y adolescentes. Para estos, el centro de referencia es reconocido positivamente como un espacio de protección donde pueden llegar, descansar, socializar, jugar, recibir apoyo emocional y realizar actividades formativas.

En Cuba se han generado espacios para la atención social de los adolescentes, público importante y de cuidado en el trabajo que desarrolla la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH), a través del Proyecto Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en La Habana Vieja “a+ espacios adolescentes” (2011), financiado por la Unión Europea e implementado de conjunto con la UNICEF, que se enfoca en la creación de oportunidades de desarrollo y participación en la adolescencia.

Es por ello, que en entrevista realizada a Eusebio Leal, Historiador de la Ciudad de La Habana por (Estévez 2015) destaca: “La adolescencia es una edad de descubrimientos; todo lo que se aprende en ese período se queda con nosotros como una especie de memoria subliminal; lo vivido se va incorporando al conocimiento.”

De ahí que se establezcan para la creación de este Centro de Referencia los elementos teóricos, metodológicos, y prácticos de la concepción estratégica y los lineamientos estratégicos de comunicación propuestos por la autora como tesis de culminación de estudio (Rabelo 2016), antecedente fundamental de esta investigación.

Encaminado por su gestión, el 20 de noviembre del 2017, se inaugura el Centro de Referencia (a+ espacios adolescentes), en las calles Compostela entre Teniente Rey y Muralla, en el centro histórico habanero, dando respuesta al tercer resultado del Proyecto. Esta institución cultural tiene como propósito contribuir a una mayor inclusión social y participativa de las y los adolescentes y lograr el desarrollo de sus potencialidades desde un enfoque de derecho, género y equidad.

En este se lleva a cabo la educación no formal, se trata de la educación que se establece fuera de un ámbito institucional, es decir, más allá del contexto escolar o académico. En síntesis, es ajena a los espacios dedicados a la educación infantil, primaria, secundaria y universitaria. Por lo tanto, esta educación incluye todas aquellas prácticas que se consideran no regladas. Las mismas, distantes del sistema educativo, buscan formar a los niños, a los jóvenes y a los adultos cognitiva

y/o moralmente. Es decir, aunque se trate de una educación extraescolar puede tener un fin pedagógico específico y una clara intención educativa.

Posterior a su primer año de creación, en el 2018, se elabora el perfil institucional en la red social Facebook @centroadolescentescuba, en el cuál la autora se encarga de la gestión de sus contenidos, relacionados con posicionar la institución como un espacio de referencia en el trabajo con y para los adolescentes, promocionar sus principales servicios, acercarse a los intereses y criterios de sus públicos y reflejar al adolescente en las plataformas que consume habitualmente, creando un espacio más para él. Este canal se convirtió en el reflejo del trabajo diario del quehacer institucional hacia el interior del centro, y lograr acaparar una comunidad virtual interesada en los contenidos que se publican.

Debido a las condiciones epidemiológicas que ha vivido el mundo a partir de diciembre de 2019 por la Covid 19 y su primer caso aparecido en Cuba a partir del mes de marzo de 2020, la rutina habitual del centro y sus espacios presenciales de talleres, actividades u otros servicios dejaron de funcionar. Desde entonces el trabajo referente al escenario digital se ha incrementado desde esta plataforma online, que estimula la publicación y distribución de contenidos hipermediales en una compleja red de relaciones, estructurada desde y para las comunidades de usuarios conectados, que se implican en interacciones de carácter horizontal, flexible, heterogéneo y relativamente abierto. "(...) su arraigo y fascinación en los adolescentes son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Artero, 2011).

Se establecen estrategias de aprendizaje por parte de los adolescentes. Torres (2004) considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje.

Metodología

Se realiza un estudio descriptivo mediante revisión documental. Se aplicó una encuesta al público gestor y usuario con el objetivo de definir los contenidos del perfil que más se identificaran con sus gustos para su uso y perfeccionamiento. Se trabajó con la población que entre sus funciones se encuentra la edición de los contenidos del perfil integrada por 5 gestores de contenidos, 8 coordinadores y 30 adolescentes.

Resultados

Los integrantes de la población se mostraron favorables a que se incrementaran los servicios en la plataforma de redes sociales Facebook. Asimismo, mejoró el proceso de intercambio tallerista-adolescente, adolescente-adolescente, el análisis de los fenómenos desde la perspectiva local, la capacidad de objetivar situaciones que fomenten un pensamiento complejo y el uso de la interdisciplinariedad.



Perfil Facebook del Centro @centroadolescentescuba

Los contenidos que se han propuesto desde su creación hasta la actualidad avalan el encargo realizado por el grupo coordinador del perfil institucional en Facebook del Centro a+ espacios adolescentes. Estos contenidos logran un resultado y por ello una interpretación a la comunicación que se establece y un aprendizaje de esta, entre ellos se encuentran los concursos, los talleres de creación y el servicio de consejería adolescente.

Los Concursos han sido de interés para abordar temas de importancia, por lo que se realiza un trabajo de mesa de conjunto con la Dirección de Gestión Cultural y la Dirección de Plan Maestro de la OHCH, para elaborar la convocatoria y las bases del concurso sobre la temática.



El Concurso Veo+: es un espacio que pretende incitar a los adolescentes a la creación, fomentando sus habilidades desde la fotografía y la creación audiovisual. En la primera edición las imágenes destacaron la cotidianidad y los valores socioculturales en el entorno de La Habana y las diversas relaciones de los adolescentes con esta. La segunda edición promovió el tema “Creando en casa”, vinculado a todas las posibilidades que les brinda el hogar para hacer obras interesantes a partir del necesario aislamiento social. El qué hacer, cómo ocupar el tiempo,

cómo organizar las actividades, son preocupantes importantes en los adolescentes y sus familias por las características típicas en su etapa del desarrollo psicológico. Con el propósito de reducir estos efectos, el Centro a+ espacios adolescentes se convirtió en un espacio de integración emocional, donde pudieran encontrar opciones de manera virtual construyendo estrategias que mitigar sus problemáticas, afrontarlas y diseñar planes a corto plazo que favorezcan el cambio de comportamientos.



La 3ra Edición del Concurso Veo +. Instituyo un espacio para que los adolescentes demostraran sus aptitudes creativas en el mundo de la fotografía, la realización de audiovisuales y esta vez se incorporó el diseño como nueva categoría. El tema de esta edición fue "Promoviendo la Economía Naranja con industrias culturales y creativas". Se concursará en dos rangos de edades: de 12 a 16 y de 17 a 22.

En el 2021, las estrategias virtuales se centraron en nuevos espacios que han tenido relevancia en los usuarios. Se formó parte de la Fiesta del Libro Infantil, con la exposición virtual bipersonal "Los quince años de mi muñeca", una historia contada a través de la fotografía, de las adolescentes Amanda Lía Pérez Solano y Rocío García Calás, con curaduría de Liritza E. López. Con esta serie de instantáneas se pudo transmitir un mensaje sobre la importancia de estimular una independencia responsable desde edades tempranas, con el acompañamiento familiar como red de apoyo fundamental en esta etapa de la vida.

El contenido del **Servicio de Consejería del Centro** cuenta con tres espacios presenciales atractivos:

- "Consejería adolescente" que recibe a sus usuarios lunes, miércoles y viernes de 2 a 4pm para reflexionar sobre las potencialidades y dificultades en nuestro pensar, hacer y sentir en la vida cotidiana.
- El taller de creación "a+ felicidad" favorece la prevención del bienestar psicológico desde un enfoque de alternativas múltiples y una visión positiva, aumentando las fortalezas del público adolescente, como la capacidad personal de comportarse, pensar y sentir que es auténtica. Todos los jueves de 3 a 5pm con una matrícula cambiante cada tres meses.
- "Hablando en confianza" acoge todos los miércoles de 5 a 6pm a adolescentes, familiares y amigos interesados en compartir desde una dinámica grupal sus experiencias sobre las bases del respeto mutuo y la confidencialidad. Convirtiéndose en una herramienta fundamental para reconstruir su pensar, hacer y sentir.

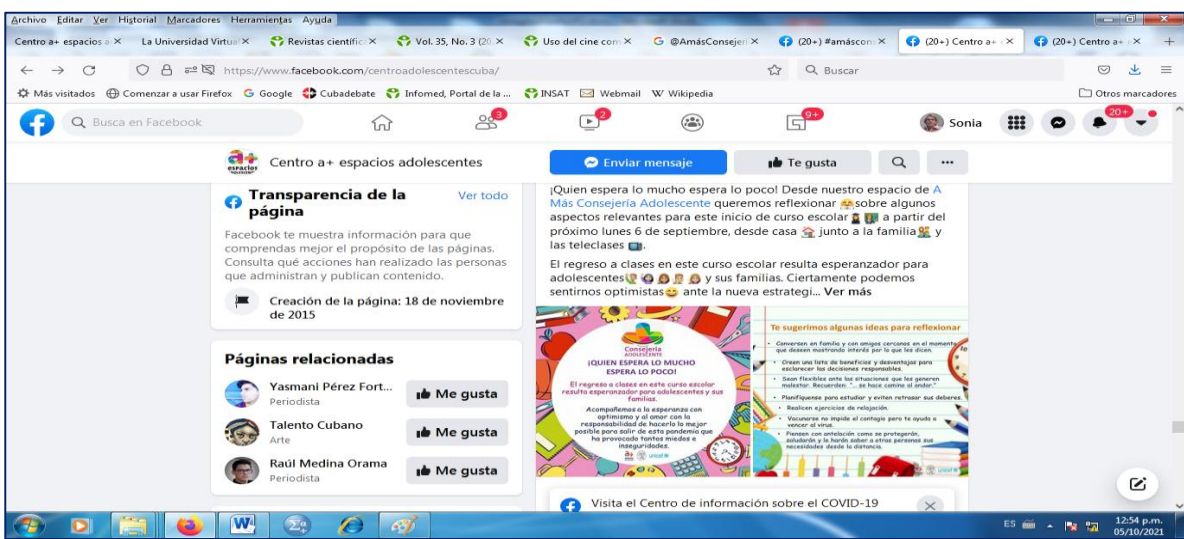


Al ampliar este servicio e incorporarlo en la página de Facebook se proponen materiales (lecturas, infografías y audiovisuales) como parte de las opciones de apoyo psicológico para autocuidarse y proteger su salud mental, superando así los límites que impone el distanciamiento físico y logrando un aprendizaje mediante la red.

Desde la **Consejería**, se promovió la estrategia de prevención de salud mental como ayuda psicológica a las familias, para que logren adquirir herramientas encaminadas a acompañar y apoyar a las y los adolescentes. También ha propiciado la consulta y atención personalizada virtual.



Servicio Consejería adolescente



Servicio Consejería adolescente

Como parte de **Rutas y Andares 2021** en los meses de julio y agosto la consejería adolescente se suma a este programa con la iniciativa: "a+ Felicidad en los andares de Leal", cada temática abordada estuvo relacionada con un reto diferente afín al legado educativo del historiador Eusebio Leal. Esta iniciativa permitió una dinámica asertiva y participativa de las y los adolescentes a modo de concurso el cual fue premiado al final del verano.



La consejería adolescente con la iniciativa “a+ Felicidad en los andares de Leal”

En otro orden, como parte de la preparación para realizar un mejor desempeño de los objetivos institucionales y de fomentar intercambios de colaboración, se integró el Panel "Feria de Experiencias" como parte de la VII Edición del Evento Académico “Adolescer 2021” “Por los derechos de nuestras infancias y adolescencias”, coordinado por el Proyecto Escaramujo y por la UNICEF Cuba. Un espacio de presentación de experiencias profesionales y de intercambio con todo el público que desee participar para conocer sobre los derechos de la infancia y la adolescencia y lo que se realiza en Cuba en favor de su bienestar.

De igual modo, dentro del marco de la clausura del evento Rutas y Andares por parte de la Oficina del Historiador de la Ciudad, el Centro recibió en el mes de sept 2021 un reconocimiento al grupo coordinador del perfil en Facebook cuestión que ratifica la importancia de este para el aprendizaje en red de los adolescentes y el perfeccionamiento de los contenidos para una mejor comunicación mediada por este medio, vital en el cumplimiento de los objetivos propuestos por el Centro a+ espacios adolescentes

Conclusiones

Los resultados obtenidos describen la gestión de contenidos en el sitio de redes sociales Facebook del Centro a+ espacios adolescentes, de gran significación y aporte al aprendizaje en red de las diferentes secciones que en ella se enmarcan.

Las secciones concurso, talleres y consejería son las más atractivas para el trabajo con las y los adolescentes y las que más representatividad han alcanzado en el aprendizaje en red.

El perfeccionamiento de la comunicación que se establece por el sitio de redes sociales Facebook del Centro a+ espacios adolescentes contribuirá al logro de los objetivos propuestos por el Centro en el trabajo con los adolescentes.

Referencias bibliográficas

Artero, B. N. (2011). www.educaweb.com.

<http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>

(2011). Anexo I- Descripción de la Operación-DHI-HUM/2010/229-631 Desarrollo social integral y participativo de los adolescentes en La Habana Vieja, Cuba.

Alonso, M. (2010). Mediación y Construcción de Sentidos : notas en torno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de Internet. *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, (6), 3–37.

Estévez, L. A. (2015). Caracterización de las mediaciones que determina el proyecto a+ en los adolescentes de la Habana Vieja, en torno a la preservación y salvaguarda del patrimonio. Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, Cuba. Facultad de Comunicación. La Habana, Universidad de La Habana. **Máster en Ciencias de la Comunicación: 2.**

Fuentes-Navarro, R. (2000). Fuentes, 2000 Investigación sociocultural de los usos de Internet.

Jiménez, A.H (2014): Usos sociales de Facebook. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación.

Marrero, L. (2013). Cuando los mapas se convierten en redes. Acercamiento a referentes teórico-metodológicos que tributan a la concepción del usuario en ambientes reticulares digitales. Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba

Ortiz, F. C. (2018). Creatividad, Comunicación y Cultura: Gestión innovadora de proyectos Educativos-Culturales en la era digital. Educación, Ética y Barreras Culturales en la Comunicación de la era poshumana. L. V. Munar. Cuba, Editorial Pueblo y Educación: 60.

Rabelo, S. A. (2016). Lineamientos estratégicos de comunicación del Centro de Referencia de los adolescentes en La Habana Vieja. Facultad de Comunicación. La Habana, Universidad de La Habana **Licenciatura en Comunicación Social.**

Torres, F. V. (2004, octubre). SOMECE. <http://www.somece.org.mx/simposio2004/memorias/>