



Escuela Latinoamericana de Medicina
Carretera Panamericana Km. 3 ½ Santa Fe, Playa, La Habana - CUBA.
Web: instituciones.sld.cu/elam
Facebook: Sitio Elam
Twitter: @ElamOficial

Vicerrectoría de Desarrollo
Dirección de Información y Documentación

TÍTULO

PORTAL WEB PARA LA INTRANET ELAM

Autor Principal:

Lic. Yulianela Corrales Sarrión. Especialista Principal de Gestión Documental

Correo electrónico: yulianela@elacm.sld.cu

Coautores:

Lic. Leiza Figueroa Linares. linleiza@elacm.sld.cu

Lic. Yosleidy Álvarez Hernández. yosle87@elac.sld.cu

Lic. Yohalis Valdés Roque yohalis@elacm.sld.cu

Lic. Yohandra Valdés Roque yohandra@elacm.sld.cu

Téc. Dayron Alfaro Pérez, dayron@elacm.sld.cu

Escuela Latinoamericana de Medicina
ELAM
2018

RESUMEN

La idea original de la web intranet se lanza el 7 de junio del 2011 en la II Jornada Científica del Centro de Información, obteniendo buenos resultados por parte de los usuarios de la red ELAM. Se decide hacer un nuevo rediseño de la web para el Encuentro de Egresados 2018, en la plataforma Wordpress, ya que es una plataforma es de fácil de trabajar y las características que tiene como gestor de contenido.

Con la premisa de que ya se conocían las necesidades de información de los usuarios de la red ELAM, este producto tiene como objetivo fundamental el de rediseñar la intranet en un Portal web que le ofrezca al usuario de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados con la institución. Incluyendo: enlaces webs, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, etc.

Esta Intranet hace que tengan la posibilidad de ser a la vez consumidores y proveedores de información útil a los objetivos estratégicos de la organización. Esto hace que sea también susceptible de contribuir a la gestión de conocimientos de la misma y traer beneficios tales como el aprendizaje y la evaluación de los procesos en lo referente a calidad, productividad, eficacia y costes. También mejorar la comunicación interna, lograr la integración con todas las áreas de la Institución, se Integrar nuevos productos y servicios desarrollados en Internet

INTRODUCCIÓN

La Intranet de una Universidad constituye un espacio cibernético en el que las personas tienen la posibilidad de ser a la vez consumidores y proveedores de información útil a los objetivos estratégicos de la organización. Esto hace que sea también susceptible de contribuir a la gestión de conocimientos de la misma y traer beneficios tales como el aprendizaje y la evaluación de los procesos en lo referente a calidad, productividad, eficacia y costes.

Realizar una web intranet puede ser un trabajo complicado y muy laborioso si no se dispone de las herramientas adecuadas. Hace algunos años atrás las herramientas eran básicamente editores que permitían generar una página, que evolucionaron para incorporar el control de la estructura de la web y otras funcionalidades, pero en general estaban enfocadas más a la creación que al mantenimiento. En los últimos años se ha desarrollado el concepto de sistema de gestión de contenidos (**CMS**). Se trata de herramientas que permiten crear y mantener un web con facilidad, encargándose de los trabajos más tediosos que hasta ahora ocupaban el tiempo de los administradores de la Web.

Los gestores de contenidos proporcionan un entorno que posibilita la actualización, mantenimiento y ampliación de la web con la colaboración de múltiples usuarios.

Los primeros sistemas de administración de contenidos fueron desarrollados por organizaciones que publicaban una gran cantidad de contenido en [Internet](#), y necesitaban de continuas actualizaciones; como revistas en línea, periódicos y publicaciones corporativas

La evolución de Internet ha convertido a los gestores de contenidos en una herramienta esencial en Internet, tanto para empresas e instituciones como para las personas.

La Wikipedia y los sistemas de redes sociales (Facebook, Hi5, Twiter) también son considerados CMS.

Existen diversos gestores de contenidos pero WordPress se ha convertido en el CMS más popular de la blogosfera y en el más popular con respecto a cualquier otro CMS de uso general. Las causas de su enorme crecimiento son, entre otras, su licencia, su facilidad de uso y sus características como gestor de contenidos.

Cientos de miles de personas y organizaciones están utilizando WordPress para construir sus sitios, como son los de la red de salud.

OBJETIVOS

- ✓ Mejorar la comunicación interna
- ✓ Lograr la integración con todas las áreas de la institución
- ✓ Integrar nuevos productos y servicios desarrollados en Internet
- ✓ Simplificar el desarrollo, despliegue y administración de aplicaciones
- ✓ Simplificar la administración de la información interna

MATERIA Y METODO

Se realizó previamente un trabajo de mesa sobre el rediseño de la web intranet de la ELAM, se efectuó posteriormente una proyección del trabajo para mantener las líneas trazadas según el objetivo propuesto y finalmente se elaboró el producto a seguir para la obtención del fruto final. Se abordaron, recopilaron, organizaron y digitalizaron criterios vertidos por expertos, además se enfatizó en términos informáticos relacionados con la plataforma usada.

El Portal fue rediseñado en Wordpress, según dicha plataforma facilita la administración de páginas fuera del orden cronológico «normal» del weblog y ha sido el primer paso para transformarse de un software básico de administración de blogs a un completo sistema de administración de contenidos. Otra funcionalidad es la del sistema de creación de plantillas o temas, que permiten al usuario activar o desactivar una u otra según deseen para sus sitios.

¿Cómo concebimos nuestro Portal?

Por interés de la institución se crea el grupo de comunicación institucional donde nos reunimos una vez por semana para analizar, diagnosticar, organizar y perfeccionar las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en la institución, con el fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, entre éstos y el público externo y así fortalecer la identidad y desempeño del organismos. Este proyecto está apoyado por los departamento de Audiovisuales, Relaciones Internacionales, Proyecto Observatorio, Extensión Universitaria, Servicios Informáticos, y la Dirección de información y Documentación que es la que diseña y actualiza casi diariamente las publicaciones en el portal, bajo la dirección del Consejo de Dirección de la Institución.

Este portal tiene como significado puerta grande, y precisamente su nombre hace referencia a su función u objetivo: es, por lo general, el punto de partida de un usuario que desea entrar y realizar búsquedas en la web u obtener información importante de él.

Se puede decir que ofrece servicios para la navegación en el internet, logrando incrementar la intensidad de tráfico en el mismo. Es considerado un intermediario de información que tiene como fuente de ingreso la [Publicidad](#) del departamento o área que ahí se anuncian.

Servicios adicionales

- Servicios de búsqueda que incluye mecanismos de búsqueda, directorios
- Contenidos. Es decir, información de varios temas como noticias, deportes, listas de eventos locales, mapas, revistas, notas de exámenes, entre otros.
- Facilidades de comercialización: Menú semanal, Boletín Acontecer ELAM

Para dicho rediseño se realizó una extensa búsqueda y recuperación de información en Internet, Infomed, y sitios de Instituciones de salud. También conocieron las características de dicha plataforma, esto echa ver que esta nueva plataforma sirve tanto para los blogs como para sitios web, aunque su propósito inicial fue el primero

¿Cuál es la diferencia entre un blog y un sitio web?

La diferencia está dada por el propósito que se persiga, y al que se subordina entonces la estructura y el flujo de trabajo que tendrá el espacio.

El **blog** es un medio dinámico que requiere de actualización constante, se construye utilizando plantillas disponibles en Internet y en él se puede escribir acerca de todo lo que el autor desee expresar. Sirve para crear comunidad con los lectores y acercarnos al público motivando comentarios y opiniones, por eso este puede formar parte de una página web como categoría o apartado, algo que se ve con frecuencia en las páginas corporativas.

Los **sitios web** por su parte van siempre dirigidos a un público concreto o responden a temáticas muy bien definidas. Por ejemplo un sitio web de salud, una web acerca de una empresa que organiza fiestas, la web comercial de un mercado, etc. En ellos es un administrador, a veces apoyado por un colectivo de editores colaboradores, quien se ocupa de las actualizaciones siguiendo ciertos pasos técnicos y estrategias de comunicación definidas. Es una estructura técnicamente mucho más compleja y elaborada, que cuenta con un respaldo técnico y que puede ser actualizado con mayor o menor frecuencia en dependencia de sus propósitos.

La característica fundamental de la intranet ELAM

1. Privacidad (Información solo interna)
2. Control y administración fácil
3. Mejor rendimiento
4. Extensible a una variedad de medios (audio, video, aplicaciones interactivas)

DIFERENCIAS ENTRE		
	INTRANET	INTERNET
Usuarios	Grupo Limitado, definido por cierta afiliación corporativa	Acceso libre, sin restricciones.
Alcance	Red dentro de la organización o empresa	Red a nivel mundial

RESULTADOS:

Este proyecto crea un espacio virtual dentro y fuera de la organización donde no sólo circula información relevante sino que pueden estar disponibles para la consulta, los mejores científicos, especialistas, trabajadores, etcétera.

- Sirve como espacio para poner a prueba nuevos productos y servicios electrónicos de información, que de resultar efectivos podrían hacerse accesibles no sólo para los usuarios internos de la institución sino a toda la comunidad de usuarios de Internet.
- Permite diseñar servicios personalizados de acceso exclusivo para el personal de la organización e implantar sobre ellos sistemas de aprendizaje dirigidos a grupos de trabajadores, con lo que se reducen los costos y fomenta un ambiente de aprendizaje permanente.
- Permite un uso más intenso de algunas herramientas. Por ejemplo el correo electrónico; algunos estudios informales han revelado que las personas responden más rápido a un correo electrónico que a una llamada telefónica, incluso se esfuerzan más en la respuesta y brindan mayor información y resultados.
- La información dinámica y cambiante puede actualizarse con mayor facilidad que en otros medios convencionales.
- Permite la colaboración entre los miembros de la organización, proporcionando que la información y el conocimiento disponibles sean de acceso general, mejora el trabajo en grupo y la comunicación entre departamentos.

- Ahorra recursos y tiempo de búsqueda de información, reduce los costos de impresión y tiempo de distribución.

Para la institución, la intranet puede ayudar a montar foros de discusión donde participen los empleados, especialistas sobre un tema y los que necesiten información.

Es algo más amplio que el correo electrónico, porque el conocimiento volcado en un grupo de noticias puede compartirse entre los usuarios participantes.

CONCLUSIONES

En palabras de Bill Gates "La intranet es la pieza que faltaba en el rompecabezas de la tecnología computacional. Es además una excelente opción para la productividad y comunicación corporativa".

Los cambios introducidos por las nuevas tecnologías de comunicación crean una nueva cultura, basada en la automatización del conocimiento y en su transmisión global instantánea. Con ello se da paso a los procesos virtuales, desaparecen el tiempo y la distancia, cambia el ritmo de producción, la vida se modifica y se modifica el metabolismo social.

El desarrollo futuro de los medios de comunicación y en general las tecnologías hacen pensar que no se trata sólo de adquirir equipamiento y modernizar las instalaciones y las redes locales, sino de incorporar nuevos conceptos de producción y servicios, una nueva visión del mundo, de la sociedad y del trabajo, pues los nuevos escenarios así lo exigen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Furriól E. El capital intelectual busca su lugar en el balance de la empresa. La Vanguardia , 17 jul. 1999.
2. Centro de aprendizaje organizacional. La nueva riqueza organizacional. Business Book Summaries 1999;1(17).
3. Centro de aprendizaje organizacional. La nueva riqueza organizacional. Boletín Business Book Summaries 1998;1(9).
4. Valdés L. Conocimiento es futuro. Hacia una sexta generación de los procesos de calidad. México D.F: CONCAMIN, 1999. p.253, 262.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

5. BIREME. Descriptores en Ciencias de la Salud (DeCS). Sao Paulo: BIREME, 2004. Disponible en: <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>
6. Díaz del Campo S. Propuesta de términos para la indización en Ciencias de la Información. Descriptores en Ciencias de la Información (DeCI). Disponible en: <http://cis.sld.cu/E/tesauro.pdf>. Es una reedición del trabajo publicado por sus autores en la sección Monografías de la Biblioteca Virtual de Ciencias de la Información.