

## LOS VIDEOS TUTORIALES COMO HERRAMIENTA FORMATIVA

### THE VIDEO TUTORIALS AS A TEACHING TOOL

Esp(c). Alex Mauricio Rodríguez Suárez<sup>a</sup>, Esp. Jairo Alonso Moreno Montagut<sup>b</sup> MSc. Monica Trigos Rodriguez<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GIDSE, Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, [amrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:amrodriguez@ufpso.edu.co)

<sup>b</sup> Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GIDSE, Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, [jamorenom@ufpso.edu.co](mailto:jamorenom@ufpso.edu.co)

<sup>c</sup> Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GIDSE, Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, [mtrigosr@ufpso.edu.co](mailto:mtrigosr@ufpso.edu.co)

**Fecha de recepción:** 03-04-2016

**Fecha de aprobación:** 07-06-2016

**Resumen:** El presente artículo pretende evaluar el impacto de los videos tutoriales en la formación de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander. Para ello se procedió a grabar, editar y divulgar material audiovisual en el formato de videos tutoriales en la asignatura de principios de economía, luego por medio de encuestas se analizó la percepción de los estudiantes en el uso de los videos tutoriales en su proceso formativo. Lo cual permita fortalecer la estrategia pedagógica del docente.

**Palabras clave:** videos tutoriales, estrategias pedagógicas, material audiovisual, tecnologías de la información, aprendizaje invertido.

**Abstract:** This article aims to evaluate the impact of videos tutorials in the learning process of students of the Business Administration program from Francisco de Paula Santander University. For this purpose, it was recorded, edited and displayed audiovisual material in the format of video tutorials in the subject of economic principles, then through surveys it was analyzed the students' perception of the use of video tutorials in their learning process. This allows enhanced the pedagogical strategies of the teacher.

**Keywords:** Videos tutorials, pedagogical strategies, audiovisual material, information technologies, flipped learning.

## 1. Introducción

El surgimiento de la multimedia ha propiciado el fortalecimiento de la creación de videos tutoriales que son una herramienta poderosa como estrategia de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes adquirir conocimiento fuera del aula de clase (Hamdan, McKnight, McKnight, & Arfstrom, 2013). No obstante es incierto el impacto que pueda generar la creación de material propio por parte del docente y la aprehensión hacia el contenido de los videos tutoriales por parte del estudiante.

De igual forma, los videos tutoriales son considerados como una herramienta que ayuda a quien se educa a fortalecer los conocimientos que adquiere en una clase presencial o a través de otras fuentes como el libro, No obstante la estimulación de los distintos sentidos como lo logra el video permiten explorar las distintas capacidades de aprendizaje, es por ello que escuchar y ver, emplea la multiplicidad de los sentidos haciendo que el proceso de aprendizaje se dé de mejor forma. (Schlemenson)

Es por ello que las estrategias visuales y auditivas virtuales motivan a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, el cual se ve potenciado por la facilidad de tener el control del recurso audiovisual, en este caso el videos tutoriales, ya que pueden detenerlo, atrasarlo y adelantarlo, cuantas veces lo deseen, permitiendo con ello una mejor comprensión del mensaje o enseñanza que se persiga (Edu Trends, 2014).

### El uso de los Videos tutoriales en la educación

Los videos tutoriales tienen el objetivo de llegar a quien se educa con temáticas de diferentes asignaturas recibiendo paso a paso las instrucciones que el tutor desea

transmitir para el logro académico del fin propuesto que es la mejora y la agilización del proceso de aprendizaje convirtiéndolo en un recurso utilizado para enseñar diferentes asignaturas.

Actualmente los videos tutoriales son de gran difusión gracias a la masificación del Internet, grabados estos se pueden colgar en la web y llegan muy fácilmente a la audiencia objetivo. El video es una tecnología que permite la captura, la grabación, edición, transmisión y reproducción de secuencias de imágenes, lo que hace que grabar videos tutoriales sea en cierta forma una tarea relativamente sencilla, gracias a los adelantos tecnológicos actuales; la elaboración del contenido de los mismos es lo que requiere un esfuerzo mayor pues de él depende que se cumplan los objetivos trazados que son en definitiva la esencia de estos (Cárdenas Martínez, 2013).

De tal suerte que hablar de las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramientas de apoyo en la educación es indispensable; el rol que juegan es de suma importancia permitiendo entre otras cosas la influencia positiva en el proceso de enseñanza aprendizaje, combinándolas con las formas clásicas de enseñanza y no como sustitución de ellas, igualmente éstas son un gran apoyo para el docente siempre y cuando éste aprenda a utilizarlas correctamente y son, en el caso de los videos, un apoyo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes permitiendo como expresa Pompeya López (2008) “una mayor individualización y flexibilización del proceso instructivo adecuándolo a las necesidades particulares de cada alumno” y continua “permiten presentar la información a través de múltiples formas expresivas pudiendo provocar la motivación del alumno y atender a sus diferentes naturalezas cognitivas”.

Los videos tutoriales, objetivo de este proyecto, además de permitir ser una herramienta de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje puede ser utilizados no solo como herramienta aislada sino también como forma combinada junto a la clase presencial, la televisión, el ordenador y todo el software educativo existente actualmente. Estas formas combinadas, como ya se mencionó constituye, El Blended Learning, Los videos tutoriales constituyen, pues, un artefacto de suma importancia en el proceso enseñanza aprendizaje (Bo Tso, 2015). Estos videos tienen la facilidad, hoy día, de llegar de manera pronta, ya que pueden ser almacenados en youtube, gracias al Internet, al usuario objetivo pues este puede hacer uso de ellos a través de un computador o a través de la telefonía móvil de alta penetración en la población.

Un aspecto importante a tener en cuenta con los videos tutoriales es saber si estos son realmente vistos por los estudiantes, para ello existen mecanismos que a los docentes que elaboran los videos les dan la certeza que las lecciones impartidas por este medio cumplen el objetivo de ser instrumentos de apoyo en el proceso de aprendizaje. Dos de las principales herramientas son el playposit y EDpuzzle que funcionan de la siguiente manera: “después de darnos de alta gratuitamente y dar de alta a nuestros alumnos, creamos un Playposit o un EDpuzzle, esto es, añadimos el vídeo que deseamos –de uno de los múltiples canales de vídeos disponibles (Youtube, Vimeo, Khan Academy...) o uno propio desde nuestro ordenador– y, con la herramienta de edición de la app, vamos insertando preguntas en los lugares que consideremos oportuno”. (theflippedclassroom.com) Lo anterior no es objetivo directo de este trabajo pero es sugerente para ser implementado como mecanismo de control.

El acto pedagógico cambia en el tiempo, de allí que el uso de tecnologías en especial de contenido audiovisual propone un reto en la enseñanza como en el aprendizaje. En trabajos previos de los autores como “aprendizaje invertido, una estrategia metodológica para la inclusión de las tic” y “el cine como herramienta pedagógica” se evidencia que gracias al avance de las TIC se permite implementar en el aula de clases material audiovisual que complemente o sirva de apoyo al proceso presencial fomentando el aprendizaje auto dirigido, por otro lado se encuentra disponible en la web un amplio contenido de tutoriales destinados al aprendizaje de distintas áreas.

De allí se genera la pregunta ¿Es el videos tutoriales una herramienta que posibilita el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña?

## 2. Metodología

Este trabajo busca ayudar a dilucidar la pregunta, arriba mencionada, al desarrollar videos tutoriales para la asignatura de principios de economía perteneciente a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander haciendo uso de cámara y software de edición, luego los tutoriales realizados se sometieron a juicio de los estudiantes y docentes y sus opiniones fueron recogidas a través de un trabajo de campo (encuestas y entrevistas), organizadas y analizadas buscando obtener respuestas que infieran si los objetivos planteados se alcanzaron o no.

Por lo cual inicialmente se realizaron videos de la asignatura de principios de economía dejando abierta la posibilidad, de acuerdo a los resultados obtenidos, de que cualquiera

que sea la asignatura del pensum de la carrera de Administración de Empresas se pueda realizar videos tutoriales como herramienta de apoyo a la presencialidad, además de servir también, como material de apoyo en la creación de los cursos virtuales que los profesores construyan de sus asignaturas en la plataforma moodle de la universidad.

Razón por la cual la investigación se centra en un análisis descriptivo que permite explorar en los estudiantes la percepción del uso de los videos tutoriales en su proceso formativo. (Rodríguez Sandoval, Vargas Solano, & Janeth, 2010)

Por ello, al comienzo de la asignatura principios de economía se les informo a los estudiantes que para cada unidad temática debían consultar la respectiva bibliografía antes de asistir a clases ya que en el aula se desarrollarían talleres y cuestionarios que permitieran el debate de los temas tratados, y que de dichas preguntas se elaborarían los exámenes a evaluar, no obstante para cada tema se diseñaría un videos tutoriales el cual explicaría los conceptos básicos de la asignatura, de tal forma que pudiesen los estudiantes verlos ilimitadamente en el horario y lugar de su preferencia. De tal forma que se promueve la revisión temática fuera del aula con el fin de ampliar la discusión en pro de la construcción del conocimiento en los estudiantes.

Por tanto tras impartida cada clase se diseñaron y compartieron los videos tutoriales para cada tema. De allí que se hizo necesario que los docentes destinaran esfuerzos en la grabación, edición y publicación de videos tutoriales que refuercen el contenido programático dictado en clases. Además para facilitar el acceso al contenido de los videos tutoriales, fueron subidos a youtube.com 13 videos y difundidos por medio de las plataformas

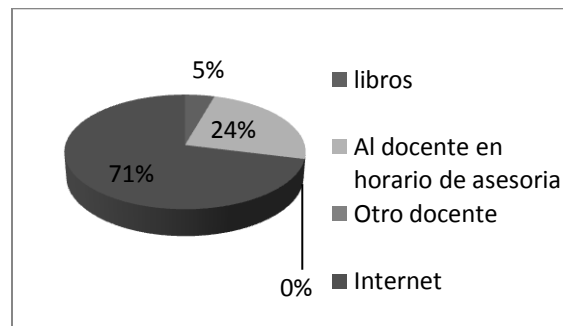
virtuales Edmodo y Moodle, donde se crearon cursos específicos para apoyar la presencialidad de la enseñanza.

Para poder evaluar la pertinencia del uso de los videos tutoriales en el aula se realiza una encuesta al grupo poblacional objeto de estudio que son los estudiantes que cursan las asignaturas principios de economía orientados por los docentes que realizan este proyecto y así observar el impacto y percepción de los videos en su aprendizaje.

Dicha encuesta consta de 13 preguntas con tres propósitos principales, de la 1 a la 4 busca establecer la cultura de búsqueda de contenido digital en los estudiantes, de la 5 a la 9 la percepción de impacto de los videos tutoriales en su proceso de aprendizaje y de la 10 a la 13 la capacidad de acceso de los estudiantes a los videos tutoriales.

### 3. Resultados

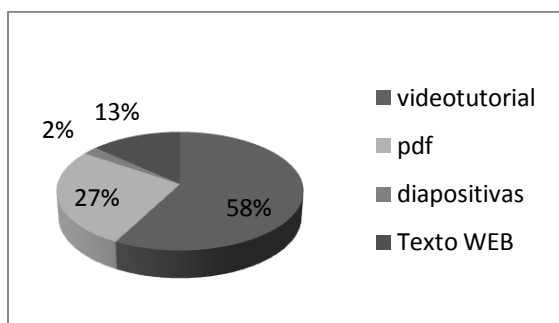
En la primera etapa identificamos que el 100% de los estudiantes consideran relevante el uso de las TIC para su proceso de aprendizaje, de los cuales solo el 2.2% de los estudiantes manifiestan inconformidad de uso de las TIC por parte de los docentes.



**Figura 1:** Fuentes de consulta

**Fuente:** Elaboración propia

Por otro lado, se observa que la principal fuente de consulta de los estudiantes es el Internet con un 71.1% mientras la búsqueda del docente en horarios de asesoría solo alcanza un 24.4% finalmente solo el 4.5% tiene al libro como su fuente de consulta principal, rectificando la migración digital de la información, aunque esto no implica descartar la importancia del docente para solucionar dudas fuera del aula de clase. Infortunadamente los estudiantes son reacios a consultar a otros docentes que puedan contrastar o corroborar el conocimiento adquirido.



**Figura 2:** Búsqueda de información en internet  
**Fuente:** Elaboración propia

Definido la preferencia de los estudiantes por el uso de internet, se procede a identificar el tipo de material de consulta preferido por ellos, donde se infiere fácilmente que el 58% recurre al videos tutoriales como principal método de consulta y los pdf solo representan el 27%, por otro lado el texto que se extrae de las distintas páginas web equivalen solo 13%, por último las diapositivas solo representan el 2%.

Cuando se indaga acerca de la visualización de los videos el 93.3% que equivalen a 42 estudiantes de los 45 manifiestan haber visto al menos un video diseñado para la asignatura, no obstante 1 persona que vio algún video establece que no era claro ni coherente.

Por otra parte el 83.3% de quienes vieron algún video diseñado para la asignatura refieren que repitieron al menos un video con el fin de profundizar en la aprehensión de la temática vista y el 62% vieron más del 90% de videos tutoriales diseñados para la asignatura, y que con la experiencia vivida al 96% les gustaría que otras asignaturas también pusieran en práctica esta dinámica.

En el caso del acceso a la información digital y en especial para la visualización de videos tutoriales, el 73% tienen computador con acceso a Internet y el 27% no, Pero se resalta que el 85% de los estudiantes visualizaron los videos tutoriales desde sus teléfonos móviles, de los cuales 68% consideran suficientes las herramientas y espacios brindados por la universidad para visualizar los videos tutoriales. No obstante solo el 7% recurre a las salas de cómputo de la universidad y el 13% a cafés internet, lo que permite inferir que el 80% recurre a espacios distintos como sus hogares u otros escenarios que pueden visualizar desde sus celulares mientras tengan acceso a wifi o datos móviles.

#### 4. Conclusiones

Hoy en día las prácticas pedagógicas de los docentes han cambiado hacia lo virtual, hacia las herramientas tecnológicas que promocionan la motivación de la transmisión del conocimiento a la nueva generación, es por eso que con los resultados del presente estudio se corrobora en los estudiantes mayor interés por aprender temas de conocimiento con el acceso de videotutoriales en las clases presenciales con apoyo a de la virtualidad.

Por lo tanto se incentiva al docente a utilizar estas estrategias en procesos comunicativos donde su interacción con el estudiante se fortalezca y así poder orientarlos en su

proceso formativo, tal como también lo expone Ortlieb (2015). Estas herramientas virtuales son creadas sobre plataformas que pueden ser utilizadas como alternativas pedagógicas, cuyas bondades aportan en los procesos comunicativos que tienen docentes y estudiantes.

Finalmente se observó en esta investigación que el acceso a la visualización de los videotutorial es satisfactorio, principalmente por la masificación del uso de dispositivos móviles y los ordenadores con acceso a internet entre los estudiantes junto con los servicios wifi ofertados por la institución. De tal forma que se confirma la posibilidad de emplear los videos tutoriales como herramientas que potencia el proceso de aprendizaje.

## 5. Bibliografía

Bo Tso, A. W. (2015). Reflections on Blended Learning: A Case Study at the Open University of Hong Kong. *Asian Association of Open Universities Journal*, Vol. 10, 77-86.

Cárdenas Martínez, J. A. (2013). Video tutorial virtual como herramienta didáctica en el desarrollo de capacidades en geometría analítica en los estudiantes de ingeniería. Lima, Colombia: Universidad de San Martín de Porras.

Edu Trends. (2014). *Aprendizaje Invertido*. Monterrey: Observatorio de innovación educativa del Tecnológico de Monterrey.

Hamdan, N., McKnight, P., McKnight, K., & Arfstrom, K. M. (2013). A review of flipped learning. *Flipped Learning Network*.

Ortlieb, R. R. (2015). Using Expansive Learning as a Model for Video Reflection in Teacher Education. *Video Research in Disciplinary Literacies*.

Pompeya López, V. E. (2008). "Blended Learning". La importancia de la utilización de diferentes medios en el proceso educativo. Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Rodríguez Sandoval, E., Vargas Solano, É. M., & Janeth, L. (2010). Evaluación de la estrategia "aprendizaje basado en proyectos". *Educ.Educ.*, 13-25.

Schlemenson, S. (s.f.). *El aprendizaje: un encuentro de sentidos*. Recuperado el 20 de noviembre de 2016, de <http://instfreirechacabuco.edu.ar/>: <http://instfreirechacabuco.edu.ar/wp-content/uploads/el-aprendizaje-un-encuentro-de-sentidos.pdf>

theflippedclassroom.com. (s.f.). *Pero, ¿ven el video mis alumnos?* Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de [www.theflippedclassroom.es](http://www.theflippedclassroom.es): <http://www.theflippedclassroom.es/pero-ven-el-video-mis-alumnos/>