

TÍTULO: ESTRATEGIA PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ESCUELA LATINOAMERICANA DE MEDICINA.

Anorys Regla Herrera Armenteros anorysherrera2@gmail.com Escuela Latinoamericana de Medicina. Cuba.

Sadia Lumis Gómez Ríos sadiagomez@infomed.sld.cu Escuela Latinoamericana de Medicina. Cuba

Lorraine Lenza Rodríguez. lorilenza88@gmail.com. Ciget. Holguín. Cuba

Lillian Teresa Fuentes de Armas lillian.fuentes@infomed.sld.cu Facultad de Ciencias Médicas de Medicina Artemisa. Cuba.

Ana Tamara Blanco Díaz atamara@infomed.sld.cu Escuela Latinoamericana de Medicina. Cuba.

Resumen:

Introducción:

El mundo cambia vertiginosamente y con este el desarrollo tecnológico. Para la Escuela Latinoamericana de Medicina es importante establecer una estrategia que le permita la solución de las deficiencias en cuanto a la gestión del conocimiento.

Objetivo:

Proponer una estrategia que contribuya al mejoramiento de la gestión del conocimiento en la Escuela Latinoamericana de Medicina para el desarrollo exitoso de la universidad.

Metodología: La investigación correspondió a un estudio de campo y nivel descriptivo. Se realizó un diagnóstico previo que evaluó a la universidad en cuanto a gestión del conocimiento y funcionamiento como organización inteligente. Para la elaboración de la propuesta se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos de investigación

Resultados: Se propone una estrategia integral direccionada hacia el mejoramiento de la eficiencia de la gestión educativa en la Escuela Latinoamericana de Medicina. Se describió la implementación de esta, que tiene en sus pilares fundamentales el adiestramiento a los docentes, la motivación y uso de las tecnologías. Para ello se realiza una propuesta que permite a las autoridades universitarias, tener en cuenta elementos del proceso del conocimiento, como forma de percibir el mismo como el recurso estratégico de mayor interés en la organización y pautas para su generación, codificación, transferencia y aplicación para la obtención de una ventaja competitiva sostenible.

Conclusiones:

Se propuso una estrategia para potenciar el funcionamiento exitoso de la Escuela Latinoamericana de Medicina. La misma se realizó teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas de la universidad.

Palabras clave: *Gestión del conocimiento, estrategia, Escuela Latinoamericana de Medicina.*

Introducción

En un mundo que cambia y se transforma vertiginosamente, como consecuencia de la globalización de las economías y la revolución científico técnica, se ha provocado también ciertos cambios y evoluciones en las organizaciones, en particular las organizaciones académicas, en cuanto a las formas de realizar la gestión, las que se ponen en acción con el fin de aprovechar todos los conocimientos que éstas posean para incrementar su potencial y brindarle un valor agregado a la hora de crecer como organización, aumentar su calidad y estar en mejores condiciones para competir en el mercado.

Para que las organizaciones sean como la mayoría de las personas desean (Flexible, organizada, rentable, eficaz, eficiente, ágil, innovadora, entre otras muchas cualidades), se necesita evaluar continuamente el entorno, ya que puede suceder que esto no se logre porque los principios y las estructuras en los que tradicionalmente se basa la gestión en las mismas, ya no se adaptan a la realidad de su contexto. En la actualidad las empresas se ven influidas por el desarrollo creciente de las tecnologías, en un mundo competitivo, donde una adecuada gestión del conocimiento generaría influencias positivas en su funcionamiento.

Brindados los elementos que anteceden podemos deducir que el entorno se ha vuelto complejo y que la toma de decisiones efectivas se torna difícil. Ya no se trata de concentrarse en la información por sí misma sino en su tratamiento, ni tanto en los contenidos como en la clasificación, forma de transmitirla, procesamiento y almacenamiento (Antúnez ,2019).

Resulta oportuno establecer, qué puede suceder cuando en una universidad u otra organización no se gestiona adecuadamente el conocimiento. Según Granda y Vivian (2019) esta insuficiencia puede crear confusión en los funcionarios por el exceso de Información muchas veces innecesaria o duplicada, se dificulta el acceso, existe divulgación e intercambio pobre, sobrecarga de Información, la cual por esta causa no es valorada adecuadamente, bajo nivel de uso y análisis y proceso lento de toma de decisiones.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es útil tener en cuenta dos aspectos fundamentales, en primer lugar el relacionado con los objetivos que se persiguen con los procesos de la Gestión del conocimiento (GC), que no son más que, identificarlos, almacenarlos, mejorar el acceso a ellos y fomentar el ambiente propicio para su intercambio y por otra parte reflexionar sobre cuáles serían los principales obstáculos a los que se enfrenta una universidad en esta materia. Entre estos se encuentran los metodológicos, de captura y preparación de la Información, falta de herramientas (software), de estrategias y programas. Además se destaca la deficiente preparación de los recursos humanos y la apatía de la alta gerencia.

Hecha las observaciones anteriores sería conveniente precisar cuáles son los elementos que en la Escuela Latinoamericana de Medicina (ELAM), en el contexto actual, podrían dificultar el buen desempeño de la gestión del conocimiento que tiene como finalidad lograr que el preciado recurso, adquirido por cualquier miembro de la organización, llegue a otros que tengan necesidad de disponer de él.

Desde los primeros años del surgimiento de la teoría de Organización Inteligente (OI), la concepción predominante era que solo las empresas podían convertirse y aplicar esta teoría, enfocándose principalmente hacia los recursos humanos y el aprendizaje organizacional. En una etapa posterior de reflexiones sobre este tema, se planteó la necesidad de llevar esta teoría a las instituciones educativas, sobre todo a las instituciones de Educación Superior, destacándose la importancia del aprendizaje organizacional, el trabajo colectivo y el hecho de contar con un sistema que manejara el conocimiento, que le permitiera reutilizarlo y renovarlo constantemente (Passailaigue et al., 2017).

Por lo anteriormente planteado, también es importante analizar qué elementos deben ser potenciados para continuar el funcionamiento de esta organización como inteligente. Partiendo de un diagnóstico previo que evalúa a la Escuela Latinoamericana de Medicina, precisando los indicadores que deben ser mejorados.

Hay que tener en cuenta que lo más importante para una universidad es establecer en función del diagnóstico, una estrategia que le permita la solución de las deficiencias existentes a corto, mediano o largo plazo, a partir de las debilidades o fortalezas que puedan ser identificadas. Ese es el objetivo fundamental de este trabajo. En este caso se enfocarán en dos vertientes fundamentales; Gestión del Conocimiento y Organización Inteligente, como piedras angulares para el desarrollo exitoso de una universidad en esta nueva era.

Metodología

La investigación correspondió a un estudio de campo y nivel descriptivo. Se realizó un diagnóstico previo que evaluó a la universidad en cuanto a gestión del conocimiento y funcionamiento como organización inteligente, para este último se aplicó un instrumento validado por la Universidad de Ciencias Informáticas de Cuba. Para la elaboración de la propuesta se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos de investigación: Análisis y síntesis documental, encuestas, grupos focales y entrevista. Se revisaron la visión, misión y objetivos de trabajo de la institución así como la documentación del curso 2019-2020 relacionada con el tema, que incluyó el informe de la Junta de Acreditación de la Universidad.

Resultados y discusión

Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión Passailaigue et al. (2017).

Asimismo el Dr.C Valle Lima en el año 2012 refiere que es “un conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial (dado por el diagnóstico) permiten dirigir el paso a un estado ideal consecuencia de la planeación” (Valle, 2012).

Las autoras de este trabajo coinciden en que si se realiza adecuadamente, es fundamental en el fortalecimiento de la gestión educativa, que se debe partir del diagnóstico y tienen en cuenta los aspectos propuestos por Valle. Se propone una estrategia para la Elam, como vía para mejorar la GC y potenciar la universidad como Organización Inteligente.

La siguiente figura muestra un mapa conceptual que gráfica los elementos a tener en cuenta para la realización de esta estrategia a partir del diagnóstico inicial.

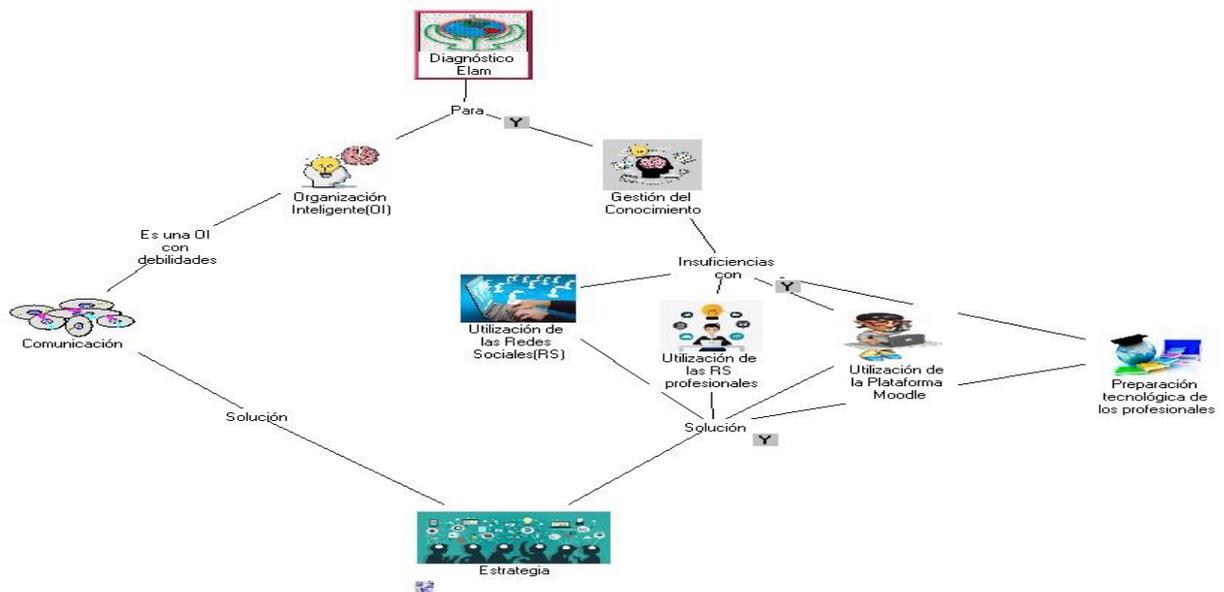


Figura 1: Diagnóstico para elaboración de estrategia de la Escuela Latinoamericana de Medicina

Para el diseño de la estrategia de la organización educativa se proponen puntos claves en los procesos del conocimiento, como forma de percibir el mismo como el recurso estratégico de mayor interés en la organización y proponer pautas para su generación, codificación, transferencia y aplicación para la obtención de una ventaja competitiva sostenible.

Es importante destacar también que se tienen en cuenta pilares fundamentales para la gestión del conocimiento en la Elam, como son:

1. Lograr una visión coherente de los servicios, la tecnología y los procesos
2. Establecer el tipo de conocimiento que se desea gestionar.
3. Extraer conocimiento tácito (establecer los métodos utilizados para extraer el conocimiento)
4. Auditar el ciclo de vida del conocimiento (identificar el conocimiento que debe ser ampliado, compartido, aplicado para obtener una mejor eficiencia).
5. Clasificar y representar el conocimiento que se va adquiriendo.

6. Definir la forma de generar y difundir el conocimiento entre los miembros de la organización y también con otros agentes relacionados

7. Fortalecer el aprendizaje organizacional.

Para lo relacionado con la organización inteligente se valoran las cuatro estructuras básicas para el aprendizaje en las organizaciones (Granda y Estrada, 2020):

1. Adquisición del conocimiento.
2. Distribución de información.
3. Interpretación de la información.
4. Memoria de la organización.

Se asume para la elaboración de esta estrategia de igual manera el diagnóstico previo realizado, que evalúa a la Universidad en función de la Gestión del Conocimiento y como Organización Inteligente. En este último aspecto después de aplicar la herramienta para diagnosticar el estadio en que se encuentra la Elam y realizar un análisis de los resultados obtenidos, se determina que es una organización inteligente. Aunque existen indicadores que es necesario fortalecer, los cuales serán integrados en la estrategia.

Las principales insuficiencias relacionadas con una inadecuada gestión del conocimiento, están originadas fundamentalmente por la limitada preparación de los docentes, en relación a sus competencias tecnológicas, que dificulta el uso de las redes sociales virtuales, en general y especialmente las profesionales, a pesar de que se cuenta con un capital intelectual con potencial y las condiciones tecnológicas para revertir esta situación. Estas condiciones han repercutido en la falta de motivación del claustro y sub utilización del aula virtual de la institución.

Propuestas de acciones para la gestión de la información y del conocimiento

De acuerdo a las debilidades detectadas es indispensable identificar las tareas que muestran una secuencia lógica en una atmósfera de aprendizaje, donde el conocimiento tácito y explícito conduce lo individual y lo colectivo, para presentar una nueva dimensión de la gestión del conocimiento en los contextos actuales de la organización inteligente.

Mediante sus actividades se recrean las interrelaciones entre todos los participantes y la tecnología y se asume la complejidad de crear, compartir y transmitir conocimiento en los procesos o áreas identificadas.

Tareas para el curso 2020-2021

1. Organizar un curso de desarrollo profesional para directivos y otros especialistas de interés, de acuerdo a los conocimientos adquiridos por los profesores de la Elam, en la Maestría Educación Virtual. El objetivo es transmitir los contenidos en los temas: El conocimiento como recurso, Gestión del conocimiento en la red y Las organizaciones inteligentes y otras temáticas que permitan instruir a estos profesionales y mejorar sus competencias. Este curso si se realiza de manera virtual, teniendo en cuenta las potencialidades del Aula Virtual de la institución, puede ser impartido simultáneamente a un mayor número de profesionales e incluir a gran parte de los docentes.
Fecha de cumplimiento (FC): Segundo semestre **Responsables:** Maestranes que laboran en la Elam y profesores invitados.
2. Realizar cursos de educación a distancia y específicamente del uso de la plataforma Moodle, pero que permitan no solo ser utilizadas como repositorios sino que cree competencias que garanticen el uso del aula virtual de la universidad como una fortaleza en el proceso enseñanza aprendizaje.
FC: Segundo semestre **Responsable:** Departamento de informática
3. Proponer a la dirección revisar el sistema de información que existe en la universidad, lo cual es necesario que funcione de manera organizada y coherente para que contribuya a una toma de decisión eficaz en la conducción de los procesos. Existen en ocasiones dificultades con el flujo de información, duplicidad en información y otros aspectos que frenan el desarrollo exitoso de la gestión del conocimiento, por lo que se hace necesario la solución de este indicador.

Se considera necesario realizar un informe previo donde se argumente la necesidad de esta propuesta mediante fundamentos científicos.

FC: Segundo semestre **Responsable:** Maestranteros que laboran en la Elam

4. Realizar un estudio profundo del entorno (problemas sociales, nivel cultural, entre otras) para obtener una visión de cómo se adaptan los profesionales al cambio y proponer ideas.

A pesar de que se ha realizado por estrategias de extensión universitaria la vinculación de la universidad con las comunidades donde está enclavada, que es una tendencia que comparten la amplia mayoría de los especialistas en el siglo XXI, consideramos pertinente profundizar en el tema de la contextualización del entorno en que se desarrolla la institución. Se debe sugerir al departamento de Dirección de postgrado e investigaciones para que estas cuestiones, formen parte del banco de problemas y sean tema de investigación.

FC: Segundo semestre **Responsable:** Dirección de posgrado e investigaciones.

5. Evaluar sistemáticamente la misión y visión de la universidad a corto y largo plazo aprobada por el organismo superior y dar a conocer los resultados a todo el personal que labora en la organización.

Este aspecto es de suma importancia ya que es fundamental fomentar el sentido de pertenencia de los miembros de la organización y para ello todos deben tener clara tanto su visión como su misión, pues en caso contrario la diversidad de intereses impedirá alcanzar las metas organizacionales, se generará frustración en sus miembros, los que no se sentirán realizados y ello incidirá en una disminución de su rendimiento.

FC: Permanente **Responsable:** Directivos de la Universidad

6. Fortalecer la actividad de Vigilancia tecnológica en los procesos de gestión del conocimiento, que permita la detección de las tendencias que tributen a un mejor desempeño de la organización, específicamente seleccionar revistas científicas donde los profesionales de la Elam pudieran publicar sus contribuciones.

FC: Primer semestre **Responsable:** Dirección de posgrado e investigaciones.

7. Diseñar y ejecutar talleres sobre el uso de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje, con el objetivo de crear competencias en este tema tanto para estudiantes mediante cursos optativos, como para los docentes en cursos de post grado, que posibiliten poner en práctica las potencialidades de estas.

FC: Segundo semestre **Responsable:** Departamento de informática

Hay que tener en cuenta que las redes sociales son el mejor exponente de la Web 2.0 donde personas o entidades se relacionan a través de las plataformas, mediante las que pueden comunicarse de forma rápida y simultánea, así como compartir recursos de información y documentación de cualquier tipo (Antúnez, 2019).

Tanto en el ámbito internacional y nacional existe un interés creciente de la comunidad académica en las Redes Sociales como forma de interacción e intercambio de información científica, aun cuando no habían sido consideradas en el contexto de la evaluación de impacto sin embargo muchos de los profesionales desconocen que pueden ser utilizadas para fines académicos aún cuando no fueron creados para estos objetivos.

8. Promover la realización de investigaciones, publicación y divulgación de los resultados que alcanzan

los miembros de la organización.

Es fundamental socializar estos resultados, hacer más visible la labor tanto individual como colectiva de los profesionales de la institución. Actualmente existen muchas vías para dar cumplimiento a este objetivo.

- FC:** Permanente **Responsable:** Dirección de posgrado e investigaciones.
9. Estimular la aplicación del nuevo conocimiento adquirido. Conformar secciones o comisiones científicas en todos los equipos de trabajos para ir fomentando la gestión del conocimiento.
FC: Permanente **Responsable:** Dirección de posgrado e investigaciones.
10. Incrementar la producción científica de la universidad, que incluye la participación en eventos de reconocido prestigio y la publicación en revistas indexadas en bases de datos internacionales, de alto impacto.
FC: Permanente **Responsable:** Dirección de posgrado e investigaciones.
11. Nivel científico y visibilidad del claustro. Los indicadores que demuestran los porcentajes de integrantes de los claustros que poseen determinados grados científicos o académicos no son suficientes para medir el nivel de la universidad, es necesario conocer su presencia en la web y en revistas de alto prestigio. Una buena forma de comprobarlo es hacer comprobaciones frecuentes en Google académico de las publicaciones y citas del claustro de la universidad.
FC: Permanente **Responsable:** Dirección de posgrado e investigaciones
- Las medidas de la 9 a la 11 se relacionan con el objetivo de compartir el nuevo conocimiento adquirido por los profesionales de la universidad. Sobre este tema Passailaigue et al. (2017) plantea “Hacer llegar el conocimiento adquirido por un miembro de la organización a todos los que les resulte importante disponer del mismo, resguardándolo de personas u organizaciones ajenas que puedan hacer uso ilegítimo del mismo, resulta fundamental para el éxito de la gestión del conocimiento.”
- El reto es escoger la estrategia adecuada y las herramientas tecnológicas idóneas para implantar un sistema de trabajo que garantice que el conocimiento de la organización pueda ser usado por todos para el bien común.
- FC:** Permanente **Responsable:** Dirección de posgrado e investigaciones.
- Entregar a la dirección de la Universidad la valoración realizada sobre la Elam, por los maestrantes de la Maestría en Educación Virtual con relación a las principales dificultades en la GC y los aspectos que deben ser potenciadas como OI con el objetivo de que sea material de consulta en la elaboración de los objetivos de trabajo de la institución.
- FC:** Primer semestre **Responsable:** Maestrante que laboran en la Elam.
- La estrategia está diseñada para implementarse durante solo un curso escolar 2020-2021 en la Elam, porque existen las condiciones tecnológicas y de recursos humanos competentes que permiten con garantías tener éxito. Es factible, si tenemos en cuenta que en la actualidad el mundo cambia y se transforma vertiginosamente, como consecuencia de la globalización de las economías y la revolución científico técnica.

Conclusiones

Se realizó una estrategia para potenciar el funcionamiento exitoso de la Escuela Latinoamericana de Medicina en relación a la Gestión del Conocimiento y su fortalecimiento como una Organización Inteligente. La estrategia propuesta se fundamenta en los conocimientos adquiridos por los maestrantes de la maestría en Educación Virtual, las fortalezas que tiene la universidad con la experiencia del Aula Virtual que se sustenta en la Plataforma Moodle, el nivel de conectividad que existe en la institución, las potencialidades de la Web 2.0, las redes sociales, el aprovechamiento de la big data y todas las ventajas que brinda la internet que garantizarían el éxito de esta estrategia.

Referencias bibliográficas

- Antúñez, G. (2019). Maestría en Educación Virtual Curso propedéutico: Gestión de la Información Científica. CENED. Cuba. Recuperado de: <https://aulacened.uci.cu>
- Colectivo de autores, (2020). Informe de autoevaluación institucional. Junta de acreditación nacional. Cuba. La Habana. ELAM.
- Granda, A. y Estrada, V. (2020). Gestión del conocimiento en la red "Organizaciones inteligentes". CENED. Cuba. Recuperado de <https://aulacened.uci.cu>
- Granda, A. y Estrada, V. (2019). Gestión del conocimiento en la red. Herramientas para la Gestión del Conocimiento. CENED. Cuba. Recuperado de: <https://aulacened.uci.cu>
- Lazo, M. (2007). Estrategia de Superación Interventiva con enfoque interdisciplinario para el mejoramiento del desempeño profesional pedagógico y humano de los Profesores Generales Integrales [PhD Thesis, tesis doctoral]. La Habana]. p.85 Recuperado de <https://scholar.google.es/citations?user=4FCf3xUAAAAJ&hl=es&oi=sra>
- Passailaigue, R., Márquez, F., Ortega, C., y Febles, A. (2017). Bases de una estrategia de gestión del conocimiento para la universidad inteligente de clase mundial. Espacios, Vol. 38(Nº 50), 7. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n50/a17v38n50p07.pdf>
- Valle, A. (2012). La investigación pedagógica. Otra mirada. La Habana: Pueblo y Educación, 153. Recuperado de: https://scholar.google.es/citations?user=_naBTkAAAAAJ&hl=es&oi=sra