

“Hace falta inteligencia, incluso talento, para condensar y centrar los datos en una presentación clara y sencilla que se lea y recuerde. La ignorancia y la arrogancia se manifiestan en unos carteles abarrotados, complicados y difíciles de leer.”

Mary Helen Briscoe

CARTEL

En los últimos años, la presentación de carteles se ha hecho más común en las reuniones tanto nacionales como internacionales; siendo, en la actualidad, una de las modalidades más importantes y modernas de comunicación médica. El cartel es un resumen gráfico del trabajo científico, donde se señalan los aspectos más importantes de la investigación, requiriendo en su preparación mayor esfuerzo que la presentación oral.

- **Características generales del cartel.**

1. Combina los atributos de las exhibiciones y la presentación oral.
2. Se transmite mejor el mensaje al brindar una imagen visual, posibilita una mayor flexibilidad para las explicaciones.
3. La presentación es menos formal.
4. Debe tener referencia cotidiana, es decir, tiene que estar en un marco de conocimientos por parte del espectador.
5. Debe haber una comunicación inmediata.
6. Tiene posibilidad ilimitada de reproducción.
7. Si el tema es de mucho interés, puede ser montado o exhibido en lugares especiales.
8. Lo más importante, requiere “meditación conceptual”, es decir, lo más sintético para explicar la esencia.

- **Estructura del cartel.**

La organización de un cartel debe seguir normalmente el formato IMRYD (Introducción, Métodos, Resultados y Discusión), aunque habrá que tener en cuenta consideraciones gráficas y la necesidad de que sea sencillo.

Como datos de **identificación** deben incluirse en la parte superior del cartel, y en ese mismo orden, el título, los autores y el centro de procedencia (hospital o instituto, país, provincia). Pueden incluirse los datos para localizar a los autores como teléfonos, direcciones, etc. No deben incluirse los tutores ni asesores. El título será corto y llamativo en lo posible; si es demasiado largo, puede no caber en el soporte de exhibición o restarle demasiado espacio a otras partes del cartel.

La Introducción deberá presentar el problema sucintamente; el cartel será un fracaso a menos que exponga claramente su finalidad desde el principio. Los Objetivos pueden ir en un acápite independiente, aunque se prefiere incluirlos en la Introducción para ganar en elegancia y espacio.

La sección de **Metódica, Métodos o Materiales y Métodos**, como prefiera llamarla el investigador, será muy breve; quizás solo una frase o dos basten para describir los tipo de métodos utilizados. Una manera sencilla y funcional de presentar este acápite es a través de un diagrama secuencial en el que se recojan los aspectos indispensables para la reproducción de la investigación. (Anexo 1)

Los **Resultados**, que son a menudo la parte más corta de un trabajo escrito, serán la parte principal de un cartel bien diseñado. La mayor porción del espacio disponible se utilizará para ilustrar los Resultados en forma de gráficos, cuadros, fotos, etc.. Es aquí donde se pone a prueba la creatividad del investigador para hacer su cartel atractivo e interesante.

La **Discusión** deberá ser breve, incluso en la mayoría de los casos queda limitada a las Conclusiones, las cuales se formularán en forma de breves frases numeradas. El uso del acápite Conclusiones, en vez de Discusión, permite el ahorro de espacio y posibilita realizar la discusión de forma oral en presencia de los espectadores y evaluadores.

Puede incluirse la sección de **Recomendaciones**, solo si la importancia de las mismas lo justifican.

Las **Citas o Referencias Bibliográficas** deben evitarse, y en caso de incluirse deberán reducirse al mínimo.

De forma abreviada, la estructura más aceptada del cartel sería:

1. Título
2. Autores
3. Centro de procedencia
4. Introducción (incluyendo objetivos)
5. Material y Método
6. Resultados
7. Conclusiones

• Elaboración del cartel.

El cartel será leído desde la distancia de 1 metro o más, por lo que el tamaño de las letras que se emplearan deben cumplir ciertos requisitos. Los caracteres del título habrán de ser gruesos, preferiblemente negros y de unos 3 cm de altura; los nombres de los autores deben ser algo más pequeños (2 cm). Las letras y los números en los textos e ilustraciones deben ser de 0.5 a 0.75 cm de altura y con trazos gruesos preferiblemente negros, con una buena separación de las líneas entre sí. Emplee Lery, letra set, plantillas o computadoras. Evite el uso de máquina de escribir ya que no permite leer a la distancia adecuada.

El área disponible para montar el cartel, generalmente, es de 1 ½ metro de alto por 1 metro de ancho. (Anexos 2 y 3). Actualmente, sin embargo, existe la tendencia a que sean más anchos que altos: 1 ½ metros de ancho por 1 metro de largo. (Anexo 4). Facilita la lectura, con el inconveniente de ocupar más espacio. De ninguna manera estas dimensiones constituyen una norma inviolable, el autor las adecuará a los requerimientos de su cartel pero en ningún momento sobrepasará el tamaño máximo que la comisión organizadora haya establecido para el evento.

Es importante que haya mucho espacio en blanco en todo el cartel, el apiñamiento de elementos alejará al público; por esta razón los textos deben ser escuetos y precisos, pero sin omitir información. Trate de dejar muy en claro lo que debe mirarse en primer lugar, en segundo, etc. (por lo común, la secuencia de presentación es de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo).

Algunas partes del cartel deben destacarse especialmente, a fin de que quienes pasen por delante puedan discernir fácilmente si es algo que les interesa. Recuerde que la parte de arriba y el centro del cartel atraen más la atención.

Lo realmente agradable de los carteles y lo que los hacen atractivos, es la variedad de ilustraciones que pueden utilizarse; no hay límites para el empleo del color, pero no abuse de ellos. Pueden presentarse toda clase de fotografías, gráficos, dibujos, cuadros, pinturas, radiografías y hasta tiras cómicas, el único límite real es la capacidad artística del autor.

La mayoría de los carteles malos lo son porque el autor trata de mostrar demasiadas cosas. Los grandes bloques de material impreso, especialmente si son de pequeños caracteres, no serán leídos. Las multitudes se congregarán en torno a los carteles sencillos y bien ilustrados, los confusos y verbosos serán pasados por alto. La creatividad y originalidad del autor hacen la diferencia.

- **Orientaciones generales:**

Para comprender la dinámica propia de los carteles es necesario remontarse a su surgimiento e interiorizar que fueron la solución a las muchas exposiciones que habían en los eventos y el poco tiempo para escucharlas todas.

Cuando nos decidimos a presentar un trabajo científico mediante un cartel, la presentación del mismo los constituye el cartel en sí y no una exposición oral. Las sesiones de póster deben aparecer en el programa del evento, especificándose el día y la hora en que se realizará. Los carteles se agruparán por tópicos y serán enumerados. Debe buscarse un horario y lugar que permitan la presencia de la mayor cantidad de participantes posible.

El trabajo debe ser montado por los autores en el sitio que se le asigne, una hora antes de la sesión y deberán estar cerca todo el tiempo señalado para esta, pues el jurado o los participantes pueden tener alguna duda sobre la investigación o aspecto específico.

- **Evaluación:**

No pretendemos proponer un esquema cuantitativo invariable en la evaluación de los carteles sino una pequeña guía con los principales aspectos que se deben tomar en cuenta para determinar un buen cartel.

Cuando evaluamos un cartel debemos recordar que estamos evaluando la modalidad de presentación de un trabajo científico puntual y que el cartel debe ser la copia más fiel de este (debe hablar por si mismo). Lo que resulta novedoso para algo puede ser de mal gusto para otra situación y por eso se debe evaluar el conjunto.

PEQUEÑA GUÍA DE ASPECTOS EVALUATIVOS

- **5 pts. Que el cartel refleje la investigación de la manera más fiel y sintética posible sin que falten aspectos esenciales o estén representados otros sin importancia**
- **3 pts. Impresión general del cartel en su conjunto.**
- 2 pts. Limpieza
- 2 pts. Ajuste a dimensiones
- 2 pts. Redacción y ortografía
- 2 pts. Tamaño adecuado de la letra
- 2 pts. Diseño de gráficos, esquemas, tablas y fotografías
- 2 pts. Dominio del contenido del cartel.

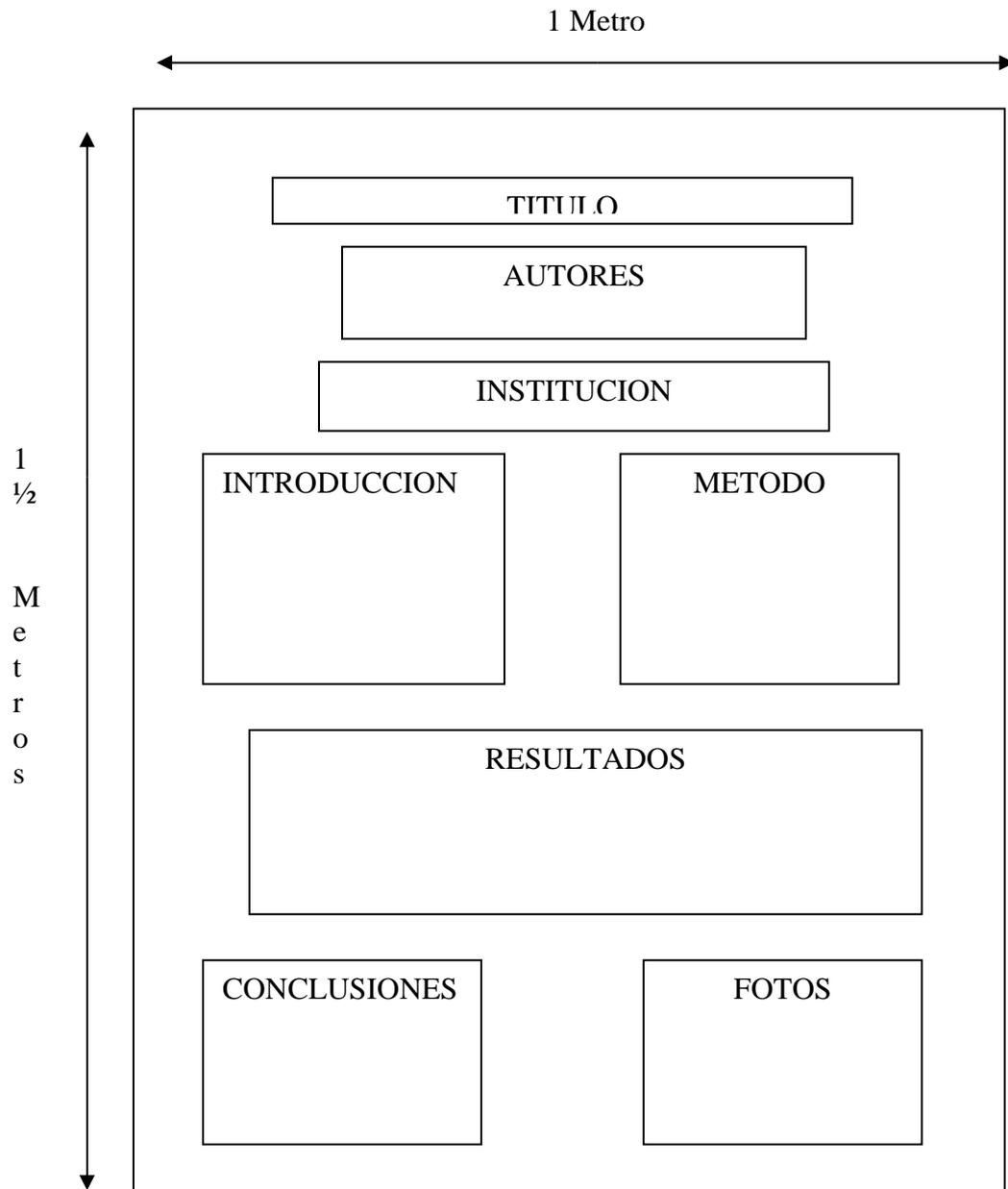
Errores Frecuentes en la Presentación

- Pensar que la sesión de carteles solo tiene como objetivo la evaluación del cartel en el caso de que la jornada sea competitiva y no prestar atención al intercambio científico con los participantes.
- Confundir las preguntas aclaratorias del jurado con una presentación oral o exposición del trabajo.
- Incluir el resumen del trabajo en el cartel.
(el cartel es una modalidad de presentación meramente gráfica y no es necesario ocupar espacio en este texto que lo podemos encontrar en el libro de resúmenes, en caso de que no existiera libro de resúmenes el autor pudiera tener algunas copias del resumen para los interesados)
- Entregar solo un resumen del trabajo y pensar que el cartel o el resumen del mismo incluyen al informe del trabajo.
- Escoger los elementos del cartel independientemente del contenido del trabajo dando como resultado que el cartel no sea el mejor reflejo de la investigación.
- “Pegar” directamente los mismos elementos del informe en el cartel.
- Evaluar en la presentación del cartel aspectos científicos que ya aparecen en el informe del trabajo.
- Evaluar en la presentación habilidades que no están relacionadas con la modalidad de cartel, como el uso de computadoras, transparencias, exposiciones o dramatizaciones.

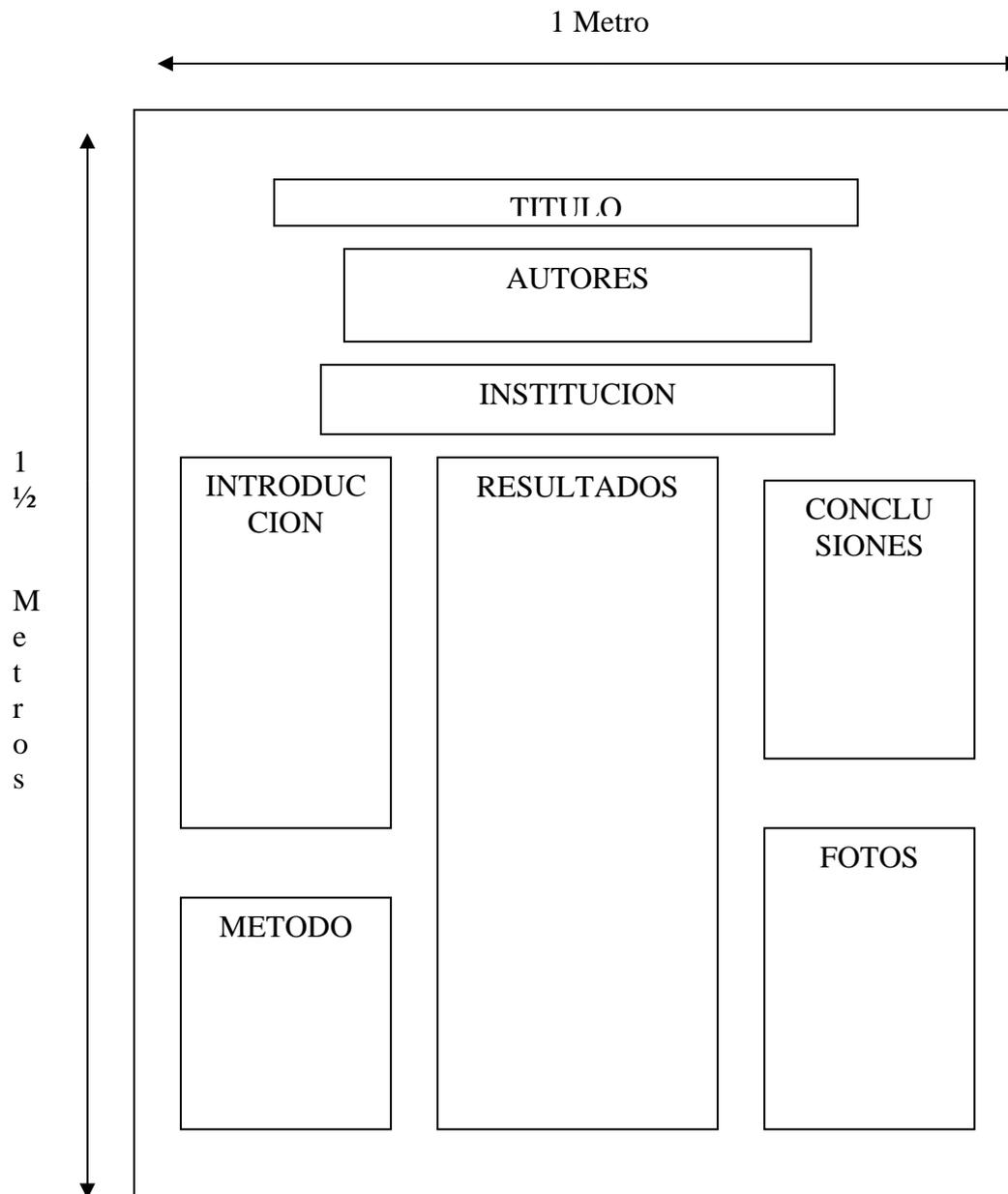
METODO.



ANEXO 2.



ANEXO 3.



ANEXO 4.

